

# Медиа и культура:



## уточняем понятийный аппарат

ДЗЯЛОШИНСКИЙ Иосиф Михайлович,  
профессор Национального  
исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»,  
доктор филологических наук

# Опорная идея



- Любое человеческое действие в любой ситуации предопределено той культурой, в рамках которой сформировалась личность человека.
- Чтобы понять, почему человек действует именно так, а не иначе, и повлиять на его поступки, надо исследовать особенности исповедуемой им культуры.

# Культура и коммуникация – две стороны одной медали



- Современные средства коммуникации разрушают многие конститутивные элементы в традиционной структуре человеческого опыта.
- Телефонное, компьютерное и прочее общение не может заменить непосредственного речевого и телесного общения. Скорее, оно лишь усиливает оторванность и отчуждение людей друг от друга

# Размытость понятийного аппарата



- Понятия «культура», «коммуникация», «медиа» превратились в современных гуманитарных исследованиях в некие заклинания. Ими пользуются по самым разным поводам (и без повода тоже).
- При этом каждый исследователь вкладывает в них свои смыслы. И иногда понять эти смыслы бывает очень трудно.
- Изучение различных источников, глубинные интервью с экспертами, дискуссии, в которых мне приходилось участвовать, позволяют сформулировать и вынести на обсуждение несколько тезисов.

# Культура и жизненный мир



- Исходным понятием, позволяющим более или менее внятно объяснить причины возникновения и развития явления, обозначаемого понятием «культура», является категория «жизненный мир».
- **Под жизненным миром понимается та среда, в которой в каждый момент своей жизни пребывает индивид, конкретное сообщество, человечество в целом.**
- Субъект, «вживленный» в так понимаемый жизненный мир, нуждается:
  - в знаниях о том, как устроен этот жизненный мир и где находятся необходимые для жизни ресурсы;
  - в эффективных схемах, моделях, алгоритмах деятельности, позволяющих ему приспособиться к этому жизненному миру или приспособить его к своим нуждам;
  - в таких нормах взаимоотношений с другими субъектами, следование которым обеспечивает его самосохранение и развитие;
  - в обладании тем, что дает оправдание жизни в целом и конкретным действиям и поступкам, то есть в том, что называется смыслом.
- И именно культура является хранилищем этих «вещей».

## Важнейшей характеристикой жизненного мира является степень его устойчивости/изменчивости



- В устойчивом жизненном мире все понятно, предсказуемо. Человек, живущий в устойчивом мире, не нуждается ни в новой информации, ни в способах ее получения.
- Именно так в течение тысячелетий был устроен жизненный мир многих общин и сообществ. Да и сейчас миллиарды людей живут по моделям, сформированным тысячелетия назад.
- Совсем другая картина в неустойчивом жизненном мире. Здесь надо постоянно контролировать внешнюю среду и успевать менять способы жизни в зависимости от происходящих во внешней среде изменений.

# Глобализация как фактор неустойчивости жизненного мира



- Жизненный мир современного человека испытывает фундаментальные потрясения, связанные со стремительными изменениями в экономике, политике, социальных отношениях, духовной сфере.
- Объективной основой этих потрясений является процесс, получивший наименование «глобализация». И хотя некоторые эксперты выражают сомнение в правомочности использования этого понятия, подавляющее большинство исследователей уверены в том, что мы являемся свидетелями и участниками величайшего переворота, который когда-либо происходил в жизни человечества.
- Выделяются экономические, экологические, политические, информационно-коммуникационные, социальные и социально-психологические, а также культурные аспекты глобализации.
- Сегодня культура находится в ситуации коренной ломки, связанной с процессами тотального преобразования жизненного мира, в рамках которого функционирует современный человек.

# Функции культуры



1. Предложение человеку эффективных схем, алгоритмов, матриц достижения результатов деятельности.
2. Ориентирование в общественных отношениях.
3. Придание смысла всему, что человек делает или должен делать.



# Определение



Под **культурой** понимается совокупность социальных институтов (знаний, ценностей, норм), обеспечивающих приспособление человека к окружающей среде или преобразование этой среды в соответствии с его нуждами, целями и представлениями.

# Структурные компоненты культуры



- Обозначенные выше функции культуры определяют ее глубинную структуру, которая может быть представлена как неразделимое единство трех компонентов:
  - ноосферы,
  - аксиосферы,
  - нормативно-регулятивной сферы.

# Ноосфера



- **Понятием «ноосфера» обозначается система знаний, выработанных человечеством для понимания происходящих в жизненном мире процессов.**
- Именно ноосфера предлагает человечеству в целом, различным сообществам и конкретным индивидам «картину мира» – целостную систему представлений об общих свойствах и закономерностях мира, в котором живет человек.
- Картина мира выступает как опирающаяся на мировоззренческие представления концептуальная модель мира в единстве его сущностных и явленческих сторон. Она определяет, что человек видит в действительности, какие взаимосвязи между явлениями представляются ему существенными, а какие случайными; обеспечивает структуризацию и систематизацию разнообразных впечатлений, сведений о реальном мире.
- Сегодня картина мира у большинства людей формируется системой массовых коммуникаций и в силу этого представляет собой клочковатое, мозаичное образование, включающее в свой состав множество заблуждений, иллюзий, предрассудков и суеверий.

# Аксиосфера



- **Понятием «аксиосфера» обозначается совокупность ценностных представлений, присущих определенному сообществу или конкретному индивиду.**
- Аксиосфера включает в себя как сами оценки разнообразных явлений действительности, так и критерии, на основании которых делаются эти оценки, то есть идеалы, нормы, каноны, образцы, а также результаты творческой деятельности человека, воплощающие его представления о художественных, нравственных, материальных и иных ценностях.
- Основной характеристикой мира человеческих ценностей является иерархический характер.
- При этом в основании этой иерархии могут располагаться различные ценности, определяющие смысловую направленность поведения и деятельности человека.

# Нормативно-регулятивная сфера



- **Понятием «норма» обозначаются рекомендуемые способы решения стоящих перед человеком задач.**
- Разумеется, обобщающее понятие «норма» используется для обозначения регулятивных структур, весьма сильно отличающихся друг от друга по уровню сложности, степени формализованности, мере императивности и некоторым другим параметрам.

# «Открытая сторона» культуры



- Ноосфера, аксиосфера и нормативно-регулятивная сфера образуют то, что можно назвать «**скрытой (латентной) стороной**» культуры.
- Однако культура предъявляет себя человеку и своей «**открытой стороной**», основу которой составляют культурные конструкты, которые мы обозначаем понятиями «**смыслы**» и «**матрицы**».

# Смыслы и матрицы в системе культуры



1. Изучение логико-лингвистического, психологического и деятельностного подходов к определению понятия «**СМЫСЛ**» дало основание рассматривать его как своеобразный образ разумного действия, идеальную программу действий.
  - Смысловые конструкты образуют устойчивый каркас любой культуры.
2. Понятие «**матрица**» - наиболее адекватный термин для обозначения систем знаний, ценностей и норм, определяющих специфику поведения разных субъектов в разных ситуациях и позволяющих увязать эти системы с общесоциальной ситуацией.
  - Проявлениями матрицы выступают дискурсы, конвенции, кодексы.

# Современная культура становится все более сложной и многомерной



- Если ориентироваться на такой критерий, как охватываемая территория, то можно выделить три вида культуры.
  1. Традиционная местная культура, то есть культура края, области, города или иного населенного пункта, в котором живет индивид. Сюда же можно отнести некоторые этнические культуры, культуры различных социальных групп.
  2. Общегосударственная культура, в качестве которой выступает конгломерат ценностей и представлений, чье признание считается обязательным для гражданина определенного государства. Особенно наглядно специфичность этой культуры и ее отличие от так называемой национальной культуры проявляется в государствах типа российского, включающих в свой состав множество наций и народов.
  3. Глобальная культура: культура управления и информации, культура сникерсов и тампаксов, культура быстрого питания, однообразной мужской и женской одежды, мощных автомашин и многого другого, что возникает у нас на глазах и становится все более мощным фактором современности, вызывающим ужас у одних и восторг у других.
- В этих условиях современный человек должен приспосабливаться не к одной, а сразу к нескольким культурам.



# Коммуникационная культура как подсистема культуры



- Понятием «**коммуникационная культура**» обозначаются накопленные в сфере коммуникации знания, ценности и нормы, проявляющие себя:
  - 1) в разнообразных философско-идеологических концепциях, задающих смысловые рамки понимания функций коммуникации;
  - 2) в технологиях коммуникации, которые предлагается обозначить понятием «**коммуникационные матрицы**».

# Коммуникационная культура ≠ информационная культура



- И в научной, и в популярной литературе до сих пор господствует термин «информационная культура» со множеством производных.
- Это господство, связанное с высочайшей популярностью понятийного аппарата теории информации, освященной такими именами, как Н. Винер, К. Шеннон, У.Р. Эшби и многие другие, стимулировало понимание коммуникации лишь как процесса обмена информацией.
- При этом само понятие «информация» ассоциируется с понятием «сведения», что обедняет смысл коммуникации, которая трактуется как феномен, органически связанный с управлением.

# Технократическая коммуникационная культура



- Технократическая коммуникационная культура опирается на толкование всей современной цивилизации как «машинной», или техногенной.
- Человек в такой цивилизации рассматривается как элемент системы, винтик, который не обладает собственной ценностью. Технократическое мышление ориентируется на жесткий схематизм, механистичность, линейность и стандартизацию, о чем писали Т. Адорно, М. Хоркхаймер.
- Технократизм в мысли и действии ведет не только к обесцениванию человеческого мира. Важным его последствием является широкая возможность для манипулирования человеком как винтиком в большой, сложной системе достижения цели, системе, которая часто остается вне осознания и тем более вне сферы влияния задействованного в этом процессе человека-исполнителя.
- В сфере коммуникации технократическая доктрина рассматривает коммуникацию как технологический процесс передачи количественной, точной и измеримой информации и допускает любые формы воздействия на людей, если эти формы приводят к нужному результату. Этот подход сформировался на основе теоретических положений теории информации К. Шеннона и кибернетики Н. Винера. Принципы изучения коммуникации как передачи информации в технических устройствах переносились на принципы изучения социально-политической коммуникации между людьми в социальных науках.
- В частности, характерной особенностью технократической парадигмы коммуникации является высокий уровень медиа-агрессии. Технократически ориентированные медиа, особенно телевидение, пропитаны сценами агрессии и насилия. Эстетизация насилия становится полноценным элементом драматургии многих известных телесериалов наших дней.

# Сциентистская КОММУНИКАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА



- Сциентистская коммуникативная культура опирается на представление о том, что в сегодняшних условиях профессионал в сфере коммуникации должен использовать самые современные научные данные из психологии, коммуникативистики, нейропсихологического программирования и других областей знания, помогающих правильно формулировать цели, выбирать способы и оценивать результаты коммуникации.
- Отсюда интерес к научным исследованиям в сфере коммуникации; готовность организовывать обратную связь с адресатом коммуникации; эксперименты в сфере интегрированных коммуникаций и т.п.
- Научному исследованию подвергаются процессы духовного потребления, которые рассматриваются как часть более общего процесса «обработки людей людьми». Разрабатываются технологии управления процессом формирования ценностных ориентиров личности, ее установок на определенные духовные ценности.
- В каком-то смысле сциентистский подход представляет собой изощренную версию технократизма, но поскольку современная наука доказывает, что человек существенно более сложная система, чем это представляется технократам, и методы работы с человеком должны наполняться большей вариативностью, то иногда сциентизм смыкается с гуманистической, солидаристской моделью коммуникации.
- Современная версия сциентизма пользуется самоназваниями «постгуманизм», «трансгуманизм».

# Гуманитарная коммуникационная культура



- Гуманитарная коммуникационная культура восходит к системе утверждений, согласно которым:
  - человек, его право на свободу, счастье, развитие и проявление своих способностей, являются высшей ценностью и критерием оценки социальных институтов;
  - принципы равенства, справедливости, человечности являются желаемой нормой отношений между людьми.

# Структура коммуникации. ИНСТРУМЕНТАРИЙ



- Инструментарий коммуникации: электрический свет, дороги, одежда, жилище, город, деньги, часы, колесо, велосипед, автомобиль, самолет, автоматическое оборудование, пишущая машинка, телефон, фонограф, кино, радио, телевидение, оружие и др.
- Так понимаемый инструментарий существует до акта коммуникации. Инструментарием эти предметы, вещи и сущности становятся в процессе человеческого взаимодействия. То есть способность быть медиа приписывается человеком предметному миру как его функция. И по мере усложнения человека он использует в качестве инструментария все более широкий круг ресурсов.
- Необходимость в подобного рода инструментарии появляется там и тогда, где и когда нужно уничтожить или уменьшить дистанцию между двумя субъектами, независимо от того, что мы понимаем под субъектами и дистанциями.

# Структура коммуникации. ТЕХНОЛОГИИ



- Технологии коммуникации: устная речь, письменная речь, формулы, комиксы, фотографии, кинофильм, видеофильм, книга, рекламный текст, балет, живопись, опера и т.п.
- Довольно часто встречается утверждение, что технологии всегда деформируют информацию. Однако этот популярный тезис, восходящий к Платону и подразумевающий, что мысль существует до слова и лишь потом ищет нужные слова (пусть не слова – звуки, иконы, ландшафты) для своего воплощения, нуждается в глубоком исследовании.

# Структура коммуникации. ПОСРЕДНИКИ



- Посредники коммуникации (медиумы): гонец, писец, телеграфист, переводчик, рекламист, журналист, пресс-секретарь и т.п.
- Функция посредника – помочь участникам коммуникации максимально полно и комфортно донести смыслы друг до друга.
- Однако у посредника могут быть свои интересы, и не всегда эти интересы совпадают с интересами участников коммуникации.
- Также очевидно, что один из участников коммуникации может завербовать посредника, перекупить его.
- Кроме того, важно, чтобы и субъекты коммуникации, и посредник были вписаны в одну коммуникационную культуру, чтобы они были готовы взаимодействовать друг с другом.



# Медиа и медиакультура



- Глобализация и фундаментальные изменения в системах производства и распространения информации повлекли за собой необходимость изменения понятийного аппарата, с помощью которого можно описывать процессы, происходящие в сфере массовых коммуникаций.
- Появилось понятие «медиа» и множество производных от него, в том числе и понятие «медиакультура».
- Что касается понятия «**медиа**», то анализ показал, что в современной литературе это категория используется в трех смыслах:
  - на самом абстрактном уровне понятие «медиа» представляет собой синоним понятия «коммуникация»;
  - на более конкретном уровне медиа рассматриваются как обусловленные современными инструментально-технологическими системами матрицы оформления смыслов;
  - на эмпирическом уровне медиа представляются как система технических устройств, приспособленных для передачи смыслов.

# Структура медиа



- Внутри концепта «медиа» предлагается выделить три разные подсистемы, аналогичные описанным выше структурным компонентам коммуникации:
  - медиаинструментарий;
  - медиатехнологии;
  - медиапосредники.
- Взятые в своей совокупности эти три подсистемы должны называться **медиасистемой**.

# Медиакультура – подсистема культуры



- Массовое медиапроизводство и медиапотребление могут рассматриваться как проявлениями феномена, который в настоящее время обозначается понятием «медиакультура».
- В свою очередь, **медиакультура** является формой существования культуры в самом общем понимании этого термина.

# Сущность медиакультуры



- **Медиакультура** рассматривается как совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающих эффективное использование медиаинструментария, медиатехнологий и медиапосредников.
- Центральным элементом так понимаемой медиакультуры является **медиаграмотность**, или, пользуясь другой терминологией, **медиакомпетентность**.

# Медиакультура как конгломерат множества культур



- Это:
  - системы коммуникативных практик, обозначаемых понятиями «журналистика», «реклама», «пропаганда», «PR»;
  - массовая литература и массовое искусство;
  - неформальные коммуникационные институты и др.
- В свою очередь, внутри этих институциональных культур возникают разнообразные субкультуры.

# Радикальные трансформации в системе массмедиа, связанные с распространением современных информационных технологий



- Стремительно развивающийся интернет, новые технологии мобильной связи, поисковые системы, социальные сети и пр. радикально изменили и продолжают менять конфигурацию коммуникационных процессов на индивидуальном, групповом, национальном и транснациональном уровнях.
- Теперь даже те слои населения, которые раньше по образовательным, социальным, территориальным или иным причинам не могли получать информацию и обмениваться сообщениями, теперь имеют такую возможность в любое время и в любом месте. Теоретически любой человек, благодаря современным достижениям научно-технического прогресса, имеет возможность предъявить информацию всему миру.
- С другой стороны, поисковые системы Google, Яндекс позволяют находить информацию, которая отражает личные предпочтения индивида, и действовать соответствующим образом.
- Личный доступ к новостям и практически любой информации больше не определяется влиятельными институтами, наделенными властью или богатством, чтобы доминировать в сфере распространения информации.

# Перспективы?



- Есть основания полагать, что человечество лишь вступает в полосу крупнейших преобразований в своей истории. Мы стоим у истоков **четвертой промышленной революции**, отличительными чертами которой являются скорость, масштабность и системность.
- В работах К. Шваба, Р. Курцвейла показано, как изменят мир нано- и биотехнологии, наноэнергетика, молекулярная, клеточная и ядерная технологии, нанобиотехнологии, биомиметика, нанобионика, нанотроника, а также другие наноразмерные производства; новые медицина, бытовая техника, виды транспорта и коммуникаций; использование стволовых клеток, инженерия живых тканей и органов, восстановительная хирургия и медицина.
- Прогнозируется резкое снижение энергоемкости и материалоемкости производства, конструирование материалов и организмов с заранее заданными свойствами, существенное увеличение продолжительности жизни человека и животных, повышение роботизации производства, резкое повышение потребности общества в высококвалифицированных работниках, появление новых типов профессий.

# Какой сценарий выберет человечество?



- Процесс глобальных перемен не будет простым. Он будет сталкиваться с нарастающим сопротивлением.
- Экспертами Национального разведывательного совета при ЦРУ был подготовлен «Проект-2020», в котором представлены четыре сценария глобального развития:
  - 1) «Давосский мир»;
  - 2) «Рах Americana»;
  - 3) «Новый Халифат»;
  - 4) «Контур страха».
- Каждый из этих сценариев предполагает возможность глубоких кризисов.



Спасибо  
за  
ВНИМАНИЕ