

М  
Е  
Д  
И  
А  
Э  
К  
О  
Л  
О  
Г  
И  
Я

 **словарь**



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Философия»

Ю5  
Э40

# ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ

*словарь*

Часть II

## МЕДИАЭКОЛОГИЯ

Под редакцией Д. В. Соломко, Е. П. Емченко

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2022

УДК 101  
ББК Ю517.я2 + ЮЗ.я2  
Э40

*Одобрено советом Института медиа и социально-гуманитарных наук*

*Рецензенты:*  
*доктор культурологии, профессор Л. Б. Зубанова*  
*доктор филологических наук, профессор А. В. Успенская*

Э40      **Экология человеческого бытия : словарь. Часть II. Медиаэкология /**  
отв. ред. Д. В. Соломко, Е. П. Емченко ; пер. Е. Г. Миляевой, Р. В. Пеннер,  
К. Е. Резвушкина. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. —  
235 с.

ISBN 978-5-696-00000-0

В словаре через ряд самостоятельных, но взаимосвязанных терминов представлена тема медиаэкологии или экологии средств коммуникации в контексте взаимоотношений «человек — технологизированный мир», в котором экологический подход направлен на осмысление возможностей современных цифровых технологий коммуникации. Возможности и мощь современных технологий актуализируют потребность экологического изменения отношений между субъектами коммуникации, где не предполагается отказ от цифровых технологий, но имеется в виду оптимальное использование всех средств коммуникации с учетом обнаружения и сохранения их человекотворческого (гуманистического) потенциала. Это словарь — приглашение к совместному творчеству для дальнейшего исследования с целью осмысливания проблемного поля экологии человеческого бытия в аспекте медиаэкологии.

УДК 101  
ББК Ю517.я2 + ЮЗ.я2

ISBN 978-5-696-00000-0

© Издательский центр ЮУрГУ,  
2022  
© Орехова А. А., дизайн, 2022

# Оглавление

Предисловие.....	5
В	
Breaking news.....	9
В	
Визуальная экология .....	13
Д	
Дзялошинский Иосиф Михайлович.....	17
И	
Интернет-СМИ.....	23
Информационная культура.....	27
Инфотейнмент .....	31
Инфофриллинг .....	35
К	
Киберсреда .....	39
Код визуальной коммуникации .....	43
Коммуникационное воздействие .....	47
Коммуникационный продукт .....	51
Л	
Лингвокультурная глобализация .....	55
М	
Медиадискурс .....	59
Медиакритика .....	63
Медиамистификация.....	69
Медианасилие .....	73
Медиаобразование .....	79
Медиапоколение.....	83
Медиапоэзия .....	87
Медиатекст .....	95
Медиафилософия .....	99
Медийная и информационная грамотность .....	103
Медийная культура или медиакультура.....	107
Множественная идентичность .....	111
Моральные паники .....	115

**ДЗЯЛОШИНСКИЙ** Иосиф Михайлович (31 июля 1945, Баку) — российский ученый, эксперт в области коммуникаций, социолог, культуролог, профессор-исследователь факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Доктор филологических наук (2013); тема диссертации: «Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиапространстве России». Действительный член Евразийской Академии телевидения и радиовещания, член Российской ассоциации политических наук, член президиума Национальной ассоциации исследователей медиа, член Экспертно-консультационного совета Общественной коллегии по жалобам на прессу.

В 1969—1973 гг. учился на факультете журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, куда поступил, имея за плечами опыт работы в районной газете. После окончания факультета был направлен в республиканскую газету «Советская Молдавия» в качестве заместителя ответственного секретаря. Затем учился в аспирантуре факультета журналистики МГУ (1976—1979). После защиты кандидатской диссертации преподавал в МГУ, Всероссийском институте повышения квалификации работников печати, много публиковался в профессиональной прессе.

Был проректором Всероссийского института печати и массовой информации (1991—1995), начальником Аналитического управления Комитета РФ по печати (1995—1996), генеральным директором Института гуманитарных коммуникаций (1996—1999), председателем Совета директоров Независимого института коммуникативистики (1999—2005), президентом фонда «Комиссия по свободе доступа к информации» (1993—2006). В это время руководил исследованиями информационного рынка для Федеральной службы занятости РФ, Комитета РФ по печати, Ассоциации работников рекламы России, Департамента энергетики Московского правительства, Госстроя РФ, маркетинговыми исследованиями для Акцептного дома «РАО ЕЭС», австро-российской консалтинговой фирмы «Team Training», Фонда региональных проблем (г. Череповец), рекламных агентств «Sasha», «N.K.S.» и др.

С 2006 г. работает в НИУ ВШЭ. Руководитель и участник нескольких исследовательских проектов, поддержанных грантами РФФИ, РГНФ, ВШЭ. Под его руководством защищены четыре кандидатские диссертации. Ведет занятия со студентами и магистрами. Активно выступает на международных и общероссийских конференциях, в различных образовательных организациях.

И. М. Дзялошинский — творчески одаренный и продуктивный медианалитик. Он автор трех десятков монографий, учебников и учебных пособий, в частности: «Современное медиапространство

России» (2015) [11], «Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов» (2017) [9], Экология коммуникаций (2019) [14], «Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия» (2019) [10], «Жизненный мир человека: мифологические, культурные, идеологические предпосылки текстовой деятельности» (2020) [1], «Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакоммуникаций» (2020) [13], «Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности» (2021) [5], «Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов» (2021) [3] и др.

Им опубликовано более 300 научных статей по проблемам теории коммуникации, функционирования российских СМИ, информационной открытости власти и общества, взаимоотношений прессы и власти, средств массовой информации и гражданского общества, журналистского мастерства, медиаобразования, толерантности, риторики, деловых коммуникаций, медиакультуры. Последняя определяется им как «совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающих эффективное использование медиаинструментария, медиапосредников».

Без его внимания не остались и проблемы манипуляции общественным сознанием различными субъектами общественно-политических практик. В книге «Манипулятивные технологии в СМИ» (2006) [6] И. М. Дзялошинский описал природу и многочисленные «изобретательные» способы манипулятивного воздействия, используемые в современных средствах массовой информации.

Он активно изучает киберугрозы, возникшие в связи с глобальным распространением современных информационных технологий, в частности в Интернете. Им написано и опубликовано несколько фундаментальных работ по этике и медиаэкологии, в том числе монографии «Экология медиасреды: этические аспекты» (2016) [16], «Экология медиасреды: технологии манипулирования в интернете» (2017) [15], «Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты» (2017) [4] и др. По его убеждению, этическое регулирование «может стать — при определенных условиях — вполне эффективным инструментом формирования экологичного медиапроизводства» [16, с. 9]. В качестве таких условий И. М. Дзялошинский предлагает ряд способов минимизации киберугроз, в том числе посредством организации широкой системы медиаобразования населения. Ее основные направления он связывает с разработкой инфоэкологической политики; созданием новых социальных движений с целью популяризации идей экологии медиапространства в гражданском обществе; формированием инфоэкологического сознания.

В книгах «Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям» (2006) [2], «Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц» (2020) [12] И. М. Дзялошинский представил оригинальную концепцию культурных, системных и текстовых матриц для описания средств массовой информации и журналистской культуры: «журналистика воздействия», «журналистика как бизнес» и «журналистика как модератор диалога» [8]. По его мнению, «журналисты должны перестать рассматривать себя как обслугу власти и бизнеса, с одной стороны, и донкихотов и бэтменов, спасающих непросвещенную аудиторию, с другой стороны. Людей, которые организуют на государственных телеканалах «пятиминутки ненависти», должно всюду сопровождать общественное презрение. Но и просто удовлетворяться привлечением внимания к несправедливости, как принято в традиционной журналистике, тоже уже недостаточно. Гражданам в наше время требуется гораздо больше. Им необходимо увидеть, каким образом они могли бы сыграть свою роль, изменить что-либо, быть услышанными — каким образом они могли бы в большей степени участвовать в общественной жизни» [7, с. 115].

**Б. Н. Лозовский**

### **Литература**

1. Дзялошинский, И. М. Жизненный мир человека: мифологические, культурные, идеологические предпосылки текстовой деятельности : учеб. пособие / И. М. Дзялошинский. — М. : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 823 с.
2. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И. М. Дзялошинский. — М. : Престиж, 2006. — 104 с.
3. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учеб. пособие / И. М. Дзялошинский. — М. : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 649 с.
4. Дзялошинский, И. М. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты : монография : в 2 т. / И. М. Дзялошинский. — Т. 1. — М. : Изд-во АПК и ППРО, 2017. — 366 с.
5. Дзялошинский, И. М. Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности : учеб. пособие / И. М. Дзялошинский. — М. : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 884 с.
6. Дзялошинский, И. М. Манипулятивные технологии в СМИ : учеб.-метод. пособие / И. М. Дзялошинский. — М. : Гуманитарный институт, 2006. — 44 с.

7. Дзялошинский, И. М. Медиа как пространство насилия (к методологии исследования) / И. М. Дзялошинский // PR и СМИ в Казахстане : сб. науч. тр. — Вып. 16. — Алматы : Казак университети, 2019. — С. 98—117.
8. Дзялошинский, И. М. Медиатекст: особенности создания и функционирования : монография / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М. : НИУ — ВШЭ, 2011. — 377 с.
9. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учеб. и практикум для академ. бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Юрайт, 2019. — 412 с.
10. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учеб. пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с.
11. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с.
12. Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц. Учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 905 с.
13. Дзялошинский, И. М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакоммуникаций : монография / И. М. Дзялошинский ; под ред. Л. К. Лободенко. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. — 551 с.
14. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учеб. пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 443 с.
15. Дзялошинский, И. М. Экология медиасреды: технологии манипулирования в интернете : монография / И. М. Дзялошинский. — М. : Изд-во АПК и ППРО, 2017. — 258 с.
16. Дзялошинский, И. М. Экология медиасреды: этические аспекты : монография / И. М. Дзялошинский. — М. : Изд-во АПК и ППРО, 2016. — 501 с.

**(i) Соединенные статьи: медиийные манипуляции, экология коммуникации, экожурналистика.**