

И.М. Дзялошинский

**ОБЩЕСТВЕННАЯ ПСИХИКА  
И СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРЯДОК**

**ТОМ 1. ИДЕОЛОГИЯ И ИДЕНТИЧНОСТЬ  
В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**

Москва  
Ай Пи Ар Медиа  
2024

УДК 316.6  
ББК 60.5  
Д43

**Автор:**

*Дзялошинский И.М.* — д-р филол. наук,  
член Правления Национальной ассоциации исследователей массмедиа,  
действительный член Евразийской академии телевидения и радио,  
член редакционного совета Российской коммуникативной ассоциации

**Рецензенты:**

*Карабулатова И.С.* — д-р филол. наук, проф., акад. РАЕН и ЕАЕН,  
вед. науч. сотр. научной группы «Машинное обучение и семантический анализ»  
Института перспективных исследований проблем  
искусственного интеллекта и интеллектуальных систем  
Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова;  
*Суркова Л.И.* — канд. социол. наук, доц., проф. кафедры  
непроизводственной сферы и социальных технологий ОУП ВО «АТиСО»

**Дзялошинский, Иосиф Михайлович.**

**Д43**      **Общественная психика и социальный порядок. В двух томах. Т. 1. Идеология и идентичность в системе общественного сознания / И.М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 837 с. — Текст электронный.**

ISBN 978-5-4497-3031-2 (Т. 1)

ISBN 978-5-4497-3032-9

Данная работа посвящена актуальным проблемам исследования взаимосвязи социального порядка и рационально-рефлексивного комплекса общественной психики, включающего в свой состав такие компоненты общественного сознания, как здравый смысл, наука, религия и идеология, а также формируемую на основе этих компонентов идентичность.

Издание представляет интерес для специалистов в области социологии, экономики, психологии в частности и для широкого круга исследователей гуманитарных отраслей знания в целом, в том числе для философов, культурологов, политологов. Будет полезно для студентов старших курсов высших учебных заведений.

ISBN 978-5-4497-3031-2 (Т. 1)

ISBN 978-5-4497-3032-9

© Дзялошинский И.М., 2024

© ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», 2024

*Научное издание*

**Дзялошинский Иосиф Михайлович**

Редактор *А.А. Балакирева*

Технический редактор, компьютерная верстка *Е.А. Семенова*

Корректор *Т.В. Фетисова*

Обложка *Я.А. Кирсанов, С.С. Сизиумова*

На обложке использован рисунок *М. Садомской*

Подписано к использованию 21.05.2024. Объем данных 12,3 Мб

ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»

8 800 555 22 35 (бесплатный звонок по России)

E-mail: [sales@iprmedia.ru](mailto:sales@iprmedia.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>ЧАСТЬ 1. РАЦИОНАЛЬНО-РЕФЛЕКСИВНЫЙ КОМПЛЕКС ОБЩЕСТВЕННОЙ ПСИХИКИ</b> .....	10
<b>РАЗДЕЛ 1. Категория «общественная психика» в современной науке</b> .....	10
ГЛАВА 1.1. Индивидуальная и общественная психика: две стороны одной медали .....	10
ГЛАВА 1.2. От «Я» к «Мы» и «Они».....	20
ГЛАВА 1.3. Общественная психика: структурные и функциональные характеристики.....	37
<b>РАЗДЕЛ 2. Общественное сознание как компонент общественной психики</b> .....	48
ГЛАВА 2.1. Категория «сознание»: основные подходы .....	48
ГЛАВА 2.2. Общественное сознание: становление категории. ....	77
ГЛАВА 2.3. Общественное сознание как виртуальная реальность. ....	90
<b>РАЗДЕЛ 3. Формы и виды общественного сознания</b> .....	116
ГЛАВА 3.1. Формы общественного сознания.....	117
ГЛАВА 3.2. Здравый смысл в системе общественного сознания .....	137
ГЛАВА 3.3. Религия как вид общественного сознания .....	152
ГЛАВА 3.4. Идеологические и политические аспекты религии.....	174
ГЛАВА 3.5. Наука как вид общественного сознания.....	184
<b>ЧАСТЬ 2. ИДЕОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ</b> .....	216
<b>РАЗДЕЛ 4. Концептуальные модели идеологий</b> .....	216
ГЛАВА 4.1. Идеология: становление понятия .....	216
ГЛАВА 4.2. Идеология в эпоху постмодерна .....	237
ГЛАВА 4.3. Идеология: современные теоретические модели .....	247
ГЛАВА 4.4. Идеология как обоснование власти .....	267
<b>РАЗДЕЛ 5. Либеральные социально-политические идеологии</b> .....	285
ГЛАВА 5.1. Исторические корни либеральной идеологии .....	285
ГЛАВА 5.2. Либерализм: содержательные особенности и основные принципы .....	302
ГЛАВА 5.3. Либеральная идеология в незападных социумах .....	326

<b>РАЗДЕЛ 6. Нелиберальные социально-политические идеологии .....</b>	<b>340</b>
ГЛАВА 6.1. Консерватизм .....	340
ГЛАВА 6.2. Социализм и коммунизм .....	349
ГЛАВА 6.3. Национализм .....	362
<b>РАЗДЕЛ 7. Гибридные социально-политические идеологии.....</b>	<b>380</b>
ГЛАВА 7.1. Консервативно ориентированные гибридные идеологии .....	382
ГЛАВА 7.2. Гибридные идеологии, опирающиеся на концепт либерализма...	402
ГЛАВА 7.3. Социалистические гибридные идеологии .....	425
ГЛАВА 7.4. Идеологии гибридного национализма.....	436
ГЛАВА 7.5. Популизм как идеология.....	441
<b>РАЗДЕЛ 8. Идеологии, ориентированные на реализацию определенного способа организации жизнедеятельности общества.....</b>	<b>463</b>
ГЛАВА 8.1. Анархизм: становление и развитие теории .....	463
ГЛАВА 8.2. Демократия: от греческого полиса до глобального общества .....	487
ГЛАВА 8.3. Недостатки и проблемы демократии .....	494
ГЛАВА 8.4. Авторитарные и тоталитарные идеологии .....	510
ГЛАВА 8.5. Эволюционные, радикальные и экстремистские идеологии.....	527
<b>ЧАСТЬ 3. ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПСИХИКИ.....</b>	<b>532</b>
<b>РАЗДЕЛ 9. Концептуальные модели идентичности .....</b>	<b>532</b>
ГЛАВА 9.1. Идентичность: содержание категории и основные подходы к исследованию .....	532
ГЛАВА 9.2. Социологический и психологический подходы к проблемам идентичности .....	550
ГЛАВА 9.3. Междисциплинарные подходы к пониманию идентичности .....	569
ГЛАВА 9.4. Мифологические основания идентичности .....	583
ГЛАВА 9.5. Идентичность в условиях глобализации .....	597
<b>РАЗДЕЛ 10. Типологические модели идентичности.....</b>	<b>617</b>
ГЛАВА 10.1. Обобщенные модели идентичностей.....	617
ГЛАВА 10.2. Типологическая матрица идентичностей .....	631
ГЛАВА 10.3. Персональная идентичность: содержательные особенности.....	644
ГЛАВА 10.4. Персональная идентичность: структурные компоненты.....	664
ГЛАВА 10.5. Идентичность и побудительная сфера человека .....	686

<b>РАЗДЕЛ 11. Идентичность как трансформирующаяся система</b> .....	703
ГЛАВА 11.1. Идентификация как процесс: теоретические модели .....	703
ГЛАВА 11.2. Условия и факторы формирования идентичности .....	715
ГЛАВА 11.3. Институциональные и медийные аспекты формирования идентичности .....	737
ГЛАВА 11.4. Технологические аспекты воздействия на идентичность .....	751
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	774
<b>ПРИМЕЧАНИЯ</b> .....	778

## ВВЕДЕНИЕ

Выполненный в работе «Между порядком и хаосом. Что происходит в современном мире»<sup>1</sup> анализ проблем, связанных с формированием, функционированием и трансформацией социального порядка, будет неполным без исследования влияния на социальный порядок таких факторов, как состояние общественного сознания, характеристики общественного подсознания и специфика эмоциональной сферы общества. Являясь особым состоянием жизни людей всякого общества, любой социальной группы, общественная психика представляет собой скрытую, точнее сказать, неявную для каждого отдельного человека, а следовательно, и с трудом поддающуюся вербальной артикуляции форму социально значимых переживаний людей, относительно совпадающих эмоционально-чувственных реакций в сходных для них, повседневно повторяющихся ситуациях их совместной жизнедеятельности. Как писал по этому поводу Ч.Х. Кули, «вся наша жизнь имеет свою историю, все происходящее взаимосвязано; все, чем мы являемся, или все, что мы делаем, есть часть естественного хода событий, имеющего истоки в далеком прошлом. Каждое слово, которое мы произносим, каждое движение, которое мы делаем, каждая идея, которая у нас появляется, и каждое чувство являются в той или иной степени результатом того, что говорили и делали, чувствовали и думали наши предки в прошедшие времена. Существует реальная историческая преемственность их жизни и нашей, и мы вновь и вновь пытаемся восстановить нашу историю, увидеть, как происходят явления, с тем чтобы лучше понять их и, может быть, научиться преобразовывать эти явления так, как считаем нужным»<sup>2</sup>.

Изменение политического и социально-экономического устройства значительной части мира, кризисные процессы в экономике, глобализационные и антиглобализационные тенденции, а также сопровождающие их процессы взаимопроникновения и столкновения культур и другие общественные процессы обуславливают высокую социальную релевантность изучения общественной психики.

Первоначально планировалось посвятить этой теме одну книгу, однако, в силу большого объема материала по данной проблематике, вместо одной пришлось написать три книги: «Идеология и идентичность в системе общественного сознания», «Общественное подсознание, общественное воображение, общественное мнение как факторы социального порядка», «Общественные эмоции как факторы социального порядка». Первая из этих книг перед вами.

**В первой части** данной книги «Рационально-рефлексивный комплекс общественной психики» исследуются структурные и функциональные характеристики общественной психики. Основное внимание уделяется такой категории, как общественное сознание. Этим понятием в настоящей работе обозначается характерная для людей конкретного общества совокупность идей, теорий, взглядов, представлений по поводу определенных сторон общественной жизни. Другими словами, «общественное сознание» есть именно сознание, то есть рационально-рефлексивный комплекс, включающий в свой состав такие основные компоненты, как здравый смысл, наука, религия и идеология, и такие формы, как экономическое сознание, политическое сознание, правовое сознание, нравственное сознание, эстетическое сознание, экологическое сознание, профессиональное сознание и некоторые другие.

Приступая к анализу категории «общественное сознание», следует очень отчетливо понимать, что все мы представляем себе, что такое сознание, но только до тех пор, пока об этом не задумываемся. А стоит задуматься, как почти все, что мы о нем знаем, покрывается пеленой тумана. Явление осознания — самый очевидный факт на свете. Вся трагедия в том, что объяснение этого очевидного факта не может быть столь же очевидным, ибо само сознание не знает, откуда и как оно возникает<sup>3</sup>. Х. Ортега-и-Гассет специально поясняет, почему столь трудны размышления о природе сознания. Чтобы составить себе отчетливое впечатление о каком-либо предмете, говорит он, его необходимо мысленно изолировать, вычленив из окружения. Однако сознание — это такая вездесущая вещь, которая неизменно входит для нас в состав всех других предметов. «Оно есть неизбежный привесок ко всему, что мы воспринимаем и о чем думаем, однообразный и неустранимый, неотлучный спутник всех прочих предметов и явлений». Как же нам определить, что такое сознание, спрашивает Х. Ортега-и-Гассет, если оно присутствует во всем, что мы воспринимаем?<sup>4</sup>

**Вторая часть** «Идеология в системе общественного сознания» полностью посвящена идеологии как совокупности смысловых конструкций, фиксирующих цели, средства, направления политической, экономической и социальной деятельности. Иными словами, любая идеология представляет собой объяснение и обоснование определенного социального порядка. Известно, что в стабильном состоянии общество имеет доминирующую идеологию, которая определяет характер его состояния и пути его дальнейшего развития. Признаком общества в переходном состоянии является отсутствие доминирующей идеологии и шарахание от одной крайности к другой. Мы полагаем, что чем сложнее общество, тем более сложной является идеологическая система, в



фундаменте которой находится система представлений о месте и роли человека. Поэтому специальная глава посвящена проблемам гуманизма, который представляет собой метаидеологию европейского сознания последних веков.

В **третьей части** «Идентичность как компонент индивидуальной и общественной психики» рассматривается содержание категории «идентичность», представлены типологические модели идентичности. В специальном разделе исследуются процессы трансформации идентичности современного человека под влиянием различных институциональных, медийных и технологических факторов.

Проблемы идентичности — индивидуальной и коллективной — уже довольно давно привлекают пристальное внимание представителей разных социальных и гуманитарных наук. Будучи важнейшей составляющей социокультурного самосознания индивида и группы, идентичность предполагает принятие и усвоение совокупности представлений, ориентаций, идеалов, норм, ценностей, форм поведения той социальной общности (семейно-родственной, локальной, этнической, конфессиональной, профессиональной, национальной и т. д.), с которой данный индивид себя отождествляет, что предполагает и разграничение «своих» и «чужих»: без такого различения нет и идентичности.

Достижения геномной инженерии, биотехнологий, формирование интерфейса «человек-машина», киборгизация различных управленческих практик и моделей приводят к тому, что привычная идентичность человека, его образ и облик радикально меняются, вследствие чего ответ на довольно простой вопрос «Кто я?», еще недавно не вызывавший трудностей, сегодня требует особого мужества, здравомыслия и рациональности. Да и само понятие «идентичность» в последние несколько десятилетий становится довольно-таки размытым, что приводит к сложностям его определения.

Важной особенностью представленной работы является ее междисциплинарный характер. В ней объединены и интегрированы (так как во многом перекликаются и дополняют друг друга) данные об общественной психике, накопленные в области политологии, социологии, экономики, философии, культурологии, социальной и экономической психологии, психологии труда и инженерной психологии.