

... Я НАЧАЛЬНИКА ЛЮБЛЮ.

И ВСЕ-ТАКИ: ЧЕМ ДОЛЖНА ЗАНИМАТЬСЯ ПРЕСС-СЛУЖБА МЭРИИ?

И.М.Дзялошинский,
профессор Государственного университета
Высшая школа экономики (Москва)

Как-то мне довелось принимать участие в семинаре для пресс-секретарей городских администраций. Самые жаркие споры разгорелись тогда, когда речь шла о современных технологиях организации связей с общественностью. Цели, функции, смысл деятельности пресс-служб участникам семинара казались самоочевидными. Например, по мнению большинства, главное предназначение служб по связям с общественностью - формирование имиджа власти. И с этим, похоже, были согласны все. Немножко спорили о том, формировать имидж власти вообще или имидж конкретного лидера. Слушая полные энтузиазма выступления, я постоянно ловил себя на мысли, что либо безнадежно отстал от времени и уже ничего не понимаю, либо неладно что-то в королевстве российских PR .

Да, конечно, власть, особенно российская, любит, чтобы ее любили. Да и россияне не умеют уважать просто власть. Им тоже хочется любить начальника, а иначе как же можно его слушаться?.. Россиянин не может подчиняться власти как таковой - ему нужно личное отношение к руководителю. Понимаю это, но не могу смириться, что этот атавистический патриархальный предрассудок делают основой работы государственных служб по связям с общественностью.

Я не понимаю, кто дал власти право обеспечивать себе имидж за счет населения, содержа на бюджетные деньги высококлассных специалистов, которые на высоконаучной основе обольщают граждан истинными или мнимыми достоинствами градоначальника. Я полагал и полагаю, что единственной имеющей какой-то социальный смысл функцией пресс-службы при городской администрации является профессиональное обеспечение информационных связей администрации с общественностью.

Общество, граждане, обыватели хотят знать, что делает власть для того, чтобы им жилось лучше, и эту информацию давать должна пресс-служба. И ничего больше.

Наблюдая за ходом семинара, я все больше укреплялся в мысли, что все-таки где-то кто-то что-то перепутал. Функции, цели, технологии, на которые ориентированы службы PR частных корпораций, интересы которых порой противоречат интересам общественности и которые поэтому нуждаются в специальных действиях по созданию и укреплению своей приличной репутации, были перенесены на деятельность пресс-служб при властных структурах.

А так на семинаре все было очень интересно, и люди в пресс-службах градоначальников работают просто замечательные. И что самое главное - их начальники им нравятся...