

И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун

РИТОРИКА

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом
высшего образования в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным
направлениям и специальностям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва ■ Юрайт ■ 2015

Автор:

Дзялошинский Иосиф Мордкович — доктор филологических наук, заведующий Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ, профессор Факультета коммуникаций, медиа и дизайна (департамент журналистики) НИУ ВШЭ;

Пильгун Мария Александровна — доктор филологических наук, заместитель заведующего Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ, профессор Факультета коммуникаций, медиа и дизайна (департамент интегрированных коммуникаций) НИУ ВШЭ.

Рецензенты:

Красухин К. Г. — доктор филологических наук, профессор, Институт языкознания РАН;

Лобанова Л. П. — кандидат филологических наук, доцент, МГУ им М. В. Ломоносова.

Дзялошинский, В. М.

Д Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Дзялошинский, М. А. Крохина. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 232 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-5571-2

В данном пособии собраны материалы, направленные на теоретическое и практическое освоение курса «Риторика».

Задачи курса: дать представление о предмете, основных категориях и понятиях риторики, ее культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры, а также рассмотреть факторы, от которых зависит успех речевого взаимодействия с аудиторией (в ситуациях делового общения).

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Менеджмент», «Журналистика», «Связи с общественностью», «Политология», «Социология», а также широкого круга читателей, интересующихся закономерностями эффективных деловых коммуникаций.

УДК
ББК

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Риторика как теория и практика публичной речи.....	8
1.1. Риторика: история становления и сегодняшний день	8
1.2. Риторика в России.....	12
1.3. Развитие классических риторических традиций	16
1.4. Риторический канон древности.....	17
<i>Контрольные вопросы</i>	18
Глава 2. Подготовка публичного выступления: основные шаги.....	19
2.1. Определение и проблематизация темы.....	19
2.2. Формулирование цели.....	22
2.3. Оценка речевой (коммуникативной) ситуации.....	27
2.4. Определение целевой аудитории	30
2.5. Сбор материала.....	51
2.6. Анализ информации	55
2.7. Формулирование основного тезиса	66
2.8. Выбор стратегии и тактики воздействия на аудиторию	68
2.9. Определение стиля общения	76
2.10. Подбор вербальных ресурсов.....	79
2.11. Конструирование композиции	85
2.12. Подбор иллюстративного материала.....	99
2.13. Тестирование речи	100
<i>Контрольные вопросы</i>	103
Глава 3. Публичное выступление как процесс.....	105
3.1. Конструирование образа оратора.....	105
3.2. Преодоление страха	126
3.3. Овладение пространством	129
3.4. Подстройка к аудитории	130
3.5. Установление контакта.....	131
3.6. Формирование доверия.....	135
3.7. Привлечение и удержание внимания	137
3.8. Преодоление барьеров	144
3.9. Контроль восприятия и понимания	147
3.10. Контроль взаимодействия с аудиторией.....	152
3.11. Завершение выступления.....	155
3.12. Ответы на вопросы.....	156
<i>Контрольные вопросы</i>	160

Заключение	161
Рекомендуемая литература.....	162
Практикум	164
Словарь терминов	223

Предисловие

Слово есть поступок.

Л. Толстой

Слова имеют огромную власть над нашей жизнью. Мы заколдованы словами и в значительной степени живем в их царстве. Слова действуют как самостоятельные силы, независимые от их содержания. Мы принимаем слова на веру и оказываем им безграничный кредит.

Николай Бердяев

Потребность овладеть законами убеждающего общения возникла, очевидно, тогда же, когда на земле появились, по крайней мере, два человека. Меняется природа, появляются и гибнут цивилизации, один социально-экономический строй приходит на смену другому. Одно остается неизменным: каждый человек при общении хочет, чтобы его поняли, приняли его (или нужную ему) точку зрения, признали его правду.

Учение об эффективной и образцовой речи известно человечеству с древнейших времен. На протяжении своего многовекового развития содержание риторики претерпело значительные трансформации, между тем основные закономерности речевой целесообразности, осознанного и корректного произнесения речи, механизма убеждения, которые были разработаны в древности, оказываются востребованными и эффективными до сегодняшнего дня.

В последнее время интерес к риторике резко возрос. Некоторые исследователи даже предлагают восстановить ее статус как универсальной науки о создании и строении любой речи: художественно-беллетристической, научной, сценической и т.д.), как было принято в античности. Не вдаваясь в дискуссию по этим вопросам, считаем логичным в рамках изучения современной риторики ограничиться изучением правил и технологий создания и функционирования речи, которая имеет определенную цель и адресована конкретной аудитории.

Основной целью предлагаемого учебника является не столько изучение риторики как науки, сколько формирование коммуникативно-речевой культуры студентов.

Это, во-первых, формирование коммуникативно-речевой компетентности, то есть сообщение определенных риторических знаний, сведений, способствующих обогащению духовного мира личности. Эта информация включает в себя:

- знания о речевом общении, его роли в жизни современного человека, принципах и правилах эффективного общения;
- знания о факторах успешности или неуспешности речевого поведения, а также о методах его совершенствования;
- сведения о речевом этикете;
- сведения о речи, ее видах, формах, типах, жанрах, стилевых разновидностях, качествах хорошей речи;
- знание основных законов порождения речевых высказываний;
- знания о методах и способах работы над своей речью.

Во-вторых, формирование коммуникативно-речевой культуры предполагает совершенствование у студентов определенных коммуникативных умений, а именно:

- корректно анализировать речевую ситуацию;
- выбирать для конкретной речевой ситуации адекватную стратегию речевого поведения;
- реализовывать выбранную стратегию с помощью эффективных речевых тактик;
- добиваться поставленной коммуникативной цели (привлекать внимание, удерживать инициативу общения; предоставлять партнеру свободу действий для реализации его замысла и пр.);
- преодолевать коммуникативные барьеры;
- трансформировать свою речевую тактику в зависимости от изменения ситуации общения;
- постоянно развивать свои коммуникативные навыки.

В-третьих, формирование коммуникативно-речевой культуры влечет за собой развитие навыков различных видов речевой деятельности:

- говорения,
- слушания,
- письма,
- чтения.

Таким образом, в результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- механизмы использования риторических ресурсов воздействия;
- стратегии и технологии публичного выступления;
- организационные и этические принципы организации публичного выступления;

уметь

- эффективно и целенаправленно использовать речь в коммуникативно-речевых ситуациях типичных для своей профессиональной деятельности;
- проводить риторический анализ текста звучащей деловой речи, анализировать публичные выступления (в том числе на деловые темы) и свою собственную речь (с риторических позиций);
- использовать практические навыки ведения деловых переговоров, отстаивать свою позицию, поддерживать или корректно опровергать доводы противника;
- подготовить и провести эффективное публичное выступление;
- использовать различные технологии коммуникативного воздействия;

владеть навыками

- публичного выступления;
- эффективного делового общения в условиях конфликта;
- создания благоприятной обстановки и условий для преодоления психологических барьеров;
- четко и логично формулировать свои мысли и выдвигать аргументы в споре.

Кроме того, одним из важнейших аспектов риторики является формирование этической культуры оратора, который должен всегда помнить об этической ответственности перед людьми.