

И. М. Дзялошинский

МЕДИАТИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ В ЦИФРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Учебное пособие

**Москва
Ай Пи Ар Медиа
2022**

УДК 316.73

ББК 71.04

Д43

Автор:

Дзялошинский И. М. — д-р филол. наук, профессор-исследователь НИУ ВШЭ (департамент медиа факультета медиа, коммуникаций и дизайна), заместитель председателя Российского комитета Программы ЮНЕСКО, член Правления Национальной ассоциации исследователей масс-медиа, действительный член Евразийской академии телевидения и радио, член редакционного совета Российской коммуникативной ассоциации.

Рецензенты:

Шестеркина Л. П. — д-р филол. наук, проф., декан факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета;
Шайхитдинова С. К. — д-р филос. наук, проф., проф. кафедры национальных и глобальных медиа Казанского (Приволжского) федерального университета

Дзялошинский, Иосиф Михайлович.

Д43 Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Текст : электронный.

ISBN 978-5-4497-1594-4

Предлагаемое учебное пособие посвящено исследованию связей общецивилизационных процессов глобализации, информатизации и цифровизации с процессами, происходящими в сфере культуры. Представлены результаты теоретического анализа взаимосвязи между жизненным миром, в котором пребывает человек, и культурой, которая обеспечивает как его приспособление к этому миру, так и преобразование им жизненного мира в соответствии со своими интересами. Проанализированы структурные и типологические модели культуры. Показаны трансформации, которые происходят в современном жизненном мире и сегодняшней культуре.

Подготовлено с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Учебное пособие предназначено для бакалавров и магистрантов укрупненных групп специальностей и направлений подготовки 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты», изучающих дисциплины «Основы медиакультуры», «Межкультурная коммуникация», «Информационная культура», «Культура и коммуникация», «Культурная политика», а также будет полезно студентам всех направлений подготовки и специальностей высшего образования, учебными планами которых предусмотрено изучение культурных аспектов трансформации современного мира.

Учебное электронное издание

ISBN 978-5-4497-1594-4

© Дзялошинский И. М., 2022

© ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», 2022

Учебное издание

Дзялошинский Иосиф Михайлович

Редактор *А. Д. Талмаева*

Технический редактор, компьютерная верстка *Ю. Ю. Желтова*

Корректор *Е. В. Савенкова*

Обложка *С. С. Сизиумова*

На обложке использован рисунок *М. Садамской*

Подписано к использованию 15.02.2022. Объем данных 9,5 Мб.

ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»
8 800 555 22 35 (бесплатный звонок по России)
E-mail: sale@iprmedia.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. КУЛЬТУРА: ПОНЯТИЕ, ПРОИСХОЖДЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ.....	7
Глава 1.1. Культура как понятие	7
Глава 1.2. Происхождение культуры	25
Глава 1.3. Менталитет и культура: связь с коллективным бессознательным	34
Глава 1.4. Культура и цивилизация.....	63
РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛИ КУЛЬТУРЫ.....	81
Глава 2.1. Основные подходы к исследованию культуры	81
Глава 2.2. Коммуникативная модель	94
Глава 2.3. Параметрическая модель.....	106
Глава 2.4. Постклассические модели	120
РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРЫ КУЛЬТУРЫ	148
Глава 3.1. Ноосфера в системе культуры.....	149
Глава 3.2. Аксиосфера в системе культуры.....	164
Глава 3.3. Нормативно-регулятивная сфера в системе культуры	186
Глава 3.4. Микроструктура культуры: смыслы и матрицы	196
РАЗДЕЛ 4. ТИПЫ КУЛЬТУРЫ	214
Глава 4.1. Критерии типологизации культур	214
Глава 4.2. Культуры архаические (традиционные), модернистские и постмодернистские	239
Глава 4.3. Элитарная и массовая культура: содержание понятий и смысл противопоставления	262
Глава 4.4. XX век: поиск новых подходов к пониманию массовой культуры.....	280
РАЗДЕЛ 5. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ	307
Глава 5.1. Развитие культуры: основные подходы.....	307
Глава 5.2. Глобализация как фактор трансформации современной цивилизации.....	323
Глава 5.3. Информатизация и медиатизация современного мира	341
Глава 5.4. Цифровая цивилизация: характеристика и этапы становления	355

РАЗДЕЛ 6. МОДЕЛИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО КУЛЬТУРЫ.....	374
Глава 6.1. Глобальная цивилизация — светлое будущее человечества?	374
Глава 6.2. Сингулярная цивилизация: решение проблем или очередная утопия?.....	396
Глава 6.3. Диалог культур и цивилизаций: возможности и ограничения.....	402
Глава 6.4. Кризисная концепция культурных процессов современности.....	421
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	435
ПРИМЕЧАНИЯ.....	440

ВВЕДЕНИЕ

В издательстве «Ай Пи Ар Медиа» вышли учебные пособия «Коммуникация и коммуникационная культура»¹ и «Культура массовых коммуникаций»², в которых была предпринята попытка проанализировать глубинные процессы, происходящие в сфере современной коммуникации, трансформирующейся под влиянием глобализации, информатизации, цифровизации. В той или иной степени в этих учебных пособиях затрагивались проблемы взаимосвязи коммуникации (в том числе массовой) и культуры. В отзывах и комментариях к этим книгам студенты и преподаватели настойчиво просили подготовить новое учебное пособие, посвященное анализу культуры в современном мире. Данная книга представляет собой ответ на этот запрос.

Автор этого учебного пособия предполагает, что его потенциальные читатели — студенты уже сдавали такую дисциплину, как «Культурология». Однако многолетний опыт преподавания на старших курсах гуманитарных факультетов различных университетов дает основания для вывода о том, что знания, оставшиеся после сдачи экзаменов, носят, мягко говоря, обрывочный характер. Кроме того, сегодня культура так быстро трансформируется, что у все большего количества не только так называемых простых граждан, но и исследователей возникает стойкое ощущение, что все прошлые аналитические модели становятся все менее адекватными.

Прежде всего, резко усилилась связь между культурой и производством. Разумеется, связь между культурой и материальным производством существовала всегда. Но это была односторонняя связь. Либо создание культурных объектов (например, архитектурных), либо их распространение (например, литературных) было невозможно без определенного уровня технологий. В то же время сами технологии развивались независимо от культуры. Сегодня мы оказались свидетелями перехода в новую цивилизационную модель, одним из еще малоосознанных последствий которого становится влияние культуры на производство и на все сферы человеческого существования. Достаточно указать на то, что высокие технологии могут быть использованы во зло даже при наличии самых благих намерений. Это может произойти в том случае, если владелец таких технологий не имеет достаточно надежных этических тормозов, не имеет гуманистических приоритетов, ориентирован лишь профессионально и не видит места своей отрасли в системе общечеловеческих ценностей, т.е. попросту малокультурен³.

И в этих условиях не может не вызывать опасений тот факт, что большинство людей в принципе равнодушны к культуре как технологии жизни. Имитация интереса к различным музейным и этнографическим артефактам, который подогревается массмедиа, не может скрыть иногда просто чудовищной культурной неграмотности населения в сфере коммуникации, политического поведения, социальных отношений.