

СОЦИАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТЬ И МЕДИА-ОБРАЗЫ

Восприимчивость массового сознания к деятельности СМИ по формированию установок толерантности

Для получения информации о восприимчивости аудитории СМИ к пропаганде установок толерантности был проведен опрос населения в городах Воронеж, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Новосибирск. Опрос проводился с использованием двух методов: раздаточного анкетирования (опрошено 586 человек) и фокус-групповых дискуссий, в которых приняли участие 142 человека. Основные характеристики опрошенных представлены в табл. 1, 2 [1](#).

Таблица 1. Участники раздаточного анкетирования

Пол	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Мужской	31.1	49.5	55.7	37.2	42.2
Женский	68.9	49.5	44.3	62.8	57.8

Возраст	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
До 21 года	18.9	32.0	13.4	12.8	27.5
22-34 года	38.7	22.3	41.2	42.3	35.3
35-55 лет	34.0	35.9	35.1	33.3	24.5
Больше 55 лет	8.5	8.7	10.3	11.5	12.7

Образование	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Начальное	5.7	1.0	2.1	5.1	2.9
Среднее, среднее специальное	25.5	27.2	24.7	20.5	26.5
Высшее	66.0	68.0	63.9	71.8	66.7
Имею ученую степень	2.8	2.9	8.2	2.6	3.9

Должностной статус	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Руководитель высшего звена	12.3	7.8	11.3	19.2	5.9
Руководитель среднего звена	4.7	14.6	22.7	21.8	14.7
Рядовой работник	61.3	39.8	51.5	43.6	52.9

Сфера деятельности	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Промышленность	28.3	19.4	27.8	12.8	7.8
Торговля, общепит, ЖКХ, бытовое	9.4	3.9	11.3	11.5	21.6

обслуживание					
Здравоохранение, соцобеспечение	0.9	1.9	3.1	5.1	7.8
Образование	13.2	13.6	17.5	14.1	11.8
Культура	11.3	2.9	2.1	2.6	4.9
Кредитование, финансы, банковская деятельность	0.9	1.9	1.0	0.0	9.8
Органы власти и управления	6.6	2.9	2.1	1.3	0.0
Общественные организации	3.8	7.8	3.1	1.3	2.0
СМИ, реклама, PR	3.8	4.9	12.4	10.3	3.9
Неработающие пенсионеры	1.9	5.8	3.1	5.1	3.9
Учащиеся высших и средних учебных заведений	15.1	29.1	8.2	9.0	20.6
Армия, органы правопорядка	0.0	1.9	3.1	21.8	2.9
Временно неработающие, домохозяйки и пр.	3.8	2.9	3.1	2.6	2.0
Другое (предприниматель)	0.9	0.0	1.0	2.6	1.0

Таблица 2. Участники фокус-групп

Пол	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Мужской	33.3	17.2	30.0	66.7	68.2
Женский	66.7	82.8	70.0	33.3	31.8

Возраст	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
До 21 года	6.7	27.6	26.7	56.7	4.5
22-34 года	43.3	17.2	60.0	26.7	72.7
35-55 лет	40.0	34.5	10.0	13.3	18.2
Больше 55 лет	10.0	20.7	3.3	3.3	4.5

Образование	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Начальное, неполное среднее	0.0	6.9	0.0	23.3	0.0
Среднее, среднее специальное	20.0	41.4	6.7	33.3	9.1

Высшее (в т.ч. незаконченное)	76.7	51.7	93.3	3.3	90.9
Имею ученую степень	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0

Материальное положение семьи	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Мы живем от зарплаты до зарплаты	13.3	20.7	0.0	13.3	0.0
На ежедневные расходы денег хватает	33.3	37.9	13.3	13.3	22.7
В основном денег хватает	43.3	31.0	56.7	43.3	45.5
Покупка товаров длит. пользования - без трудностей	6.7	10.3	26.7	23.3	27.3
Мы можем позволить себе любые покупки	3.3	0.0	3.3	3.3	4.5

Сфера деятельности	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Промышленность	20.0	3.4	0.0	0.0	4.5
Торговля, общепит, ЖКХ, бытовое обслуживание	6.7	3.4	3.3	0.0	4.5
Здравоохранение, соцобеспечение	0.0	3.4	3.3	0.0	13.6
Образование	16.7	10.3	6.7	0.0	31.8
Культура	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
Кредитование, финансы, банковская деятельность	3.3	0.0	0.0	0.0	22.7
Органы власти и управления	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Общественные организации	20.0	10.3	10.0	0.0	0.0
СМИ, реклама, PR	3.3	6.9	60.0	6.7	4.5
Неработающие пенсионеры	6.7	20.7	0.0	0.0	0.0
Учащиеся высших и средних учебных заведений	6.7	31.0	6.7	50.0	13.6
Армия, органы правопорядка	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
Временно неработающие, домохозяйки и пр.	0.0	6.9	6.7	0.0	0.0

Другое (предприниматели, заключенные)	3.3	0.0	0.0	43.3	0.0
---	-----	-----	-----	------	-----

Должностной статус²	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Руководитель высшего звена	10.0	-	16.7	6.7	9.1
Руководитель среднего звена	13.3	13.8	33.3	16.7	22.7
Рядовой работник	60.0	27.6	33.3	26.7	50.0