

## СОЦИАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТЬ И МЕДИА-ОБРАЗЫ

### Журналисты Москвы в поле толерантности

В ходе исследования был проведен опрос журналистов, работающих в московских изданиях. Основные положения, отмеченные московскими журналистами, вполне коррелируют с суждениями, высказанными их региональными коллегами. Главными проблемами нашего общества работники столичных СМИ считают кризис культуры, морали, нравственности, бедность людей, организованную преступность и бандитизм (табл. 65).

**Таблица 65. Проблемы нашего общества, которые беспокоят больше всего**

Проблемы	%	Ранг
Нехватка продуктов питания, товаров первой необходимости	0.7	17
Рост цен	15.9	9
Безработица	5.1	14
Бедность людей, низкая зарплата	40.6	2
Задержки с выплатой зарплаты, пенсий	3.6	15
Организованная преступность, бандитизм	27.5	3
Кризис морали, культуры, нравственности	43.5	1
Ухудшение состояния окружающей среды	26.1	4
Корыстность, взяточничество чиновников	17.4	7
Конфликт в Чечне	11.6	11
Угроза терактов	13.8	10
Уличная преступность, кражи	7.2	13
Уход от идеалов социализма	1.4	16
Слабость, беспомощность государственной власти	16.7	8
Угроза диктатуры	8.0	12
Распространение наркомании	25.4	5
Отсутствие ясных целей, ориентиров развития страны	23.9	6

В качестве главных ценностей московские журналисты рассматривают законность, здоровье, нравственность, свободу, профессионализм (табл. 66).

**Таблица 66. Главные ценности для граждан России в XXI веке**

Ценности	%	Ранг
Свобода	31.2	4
Равноправие	13.8	16
Демократия	15.2	12-13
Законность	55.1	1
Ответственность	24.6	8-9
Крепкая семья	24.6	8-9

Нравственность	31.9	3
Благополучие	10.9	18
Соборность	0.7	28
Духовность, культура	29.7	6
Уважение, любовь	15.9	11
Милосердие	5.1	24
Безопасность	26.8	7
Коллективизм	2.2	26
Достоинство	14.5	14-15
Согласие, мир	12.3	17
Державность	1.4	27
Патриотизм	19.6	10
Могущество	2.9	25
Частная собственность	10.1	19
Справедливость	14.5	14-15
Профессионализм	30.4	5
Предприимчивость	6.5	22
Порядок	8.7	20
Прогресс	7.2	21
Достаток	15.2	12-13
Гармония, красота	5.8	23
Здоровье	33.3	2

С точки зрения опрошенных журналистов, в современном обществе все больше влияния и власти получают люди бизнеса, а главенствующую роль играет формула "Деньги решают все" (табл. 67).

**Таблица 67. С какими суждениями согласны**

Суждения	%
Обязанность правительства - обеспечить всех людей работой	21.0
Свобода слова привела к росту вседозволенности, разврата, порнографии	15.2
Главная цель Запада - превратить Россию в третьеразрядную страну	18.1
Что бы ни говорили, а деньги теперь решают все	37.0
Крупные бизнесмены, банкиры, олигархи получают все больше влияния и власти	38.4
Раз у нас наступил капитализм, то и жить надо по закону капитализма - побеждает сильнейший	9.4
Нашему народу постоянно нужна "сильная рука"	13.0
Другое суждение	15.9

Журналисты полагают, что в нынешней социально-экономической ситуации правительство должно стать защитником прав граждан и стражем закона (табл. 68).

**Таблица 68. Распределение ответов на вопрос: "Какой, по Вашему мнению, должна быть роль государства по отношению к обществу?"**

Роль	%
Руководитель	18.8
Опекун	2.2
Помощник	15.9
Слуга	13.8
Контролер	0.7
Страж закона	50.0
Защитник интересов граждан	81.2

Более половины опрошенных московских журналистов под толерантностью понимают признание, уважение и соблюдение прав и свобод всех людей, а чуть меньше половины полагают, что толерантность - это терпимое отношение к чужим мнениям и убеждениям (табл. 69).

**Таблица 69. Толкования понятия "толерантность"**

Толкование	%
Безразличие	0.7
Доброта	3.6
Признание, уважение и соблюдение прав и свобод всех людей без различия социальных, классовых, религиозных, этнических и иных особенностей	58.0
Снисхождение к другому	4.3
Способность и стремление к диалогу	14.5
Стремление решать конфликты без насилия	23.2
Терпимое отношение к чужому мнению, чужим убеждениям	48.6
Искусство жить рядом с непохожим	26.8

В числе явлений, процессов, к которым ни при каких условиях нельзя быть терпимым, представители московских СМИ назвали все виды террора и насилия, а также наркоманию. Людей, склонных проявлять свою агрессивность, опрошенные журналисты пытаются понять, однако при этом испытывают возмущение их поведением и стыдятся, когда в общении с ними вынуждены прибегать к адекватным агрессивным методам (табл. 70, 71).

**Таблица 70. Распределение ответов на вопрос "Что Вы испытываете по отношению к людям, нетерпимым к чужому мнению, агрессивным, грубым, не останавливающимся ни перед чем для достижения своей цели?"**

Варианты ответа	%
Презрение	26.8
Ненависть	10.9
Возмущение	50.7
Стыд	16.7

Зависть к тем, кто умеет добиваться своего	3.6
Пытаюсь понять причины такого поведения	53.6
Ничего не испытываю	8.0
Другое (жалость, раздражение)	13.8
Нет ответа	0.7

**Таблица 71. Распределение ответов на вопрос "Если Вам приходилось прибегать к агрессивным формам поведения, то как бы Вы описали свои ощущения?"**

Варианты ответа	%
Стыд	45.7
Унижение	16.7
Опасение, что об этом узнают знакомые и будут осуждать	12.3
Ненависть к тем, кто спровоцировал такое поведение	29.0
Ненависть к нашей жизни, которая ставит людей в такие обстоятельства	28.3
Удовлетворение тем, что удалось добиться своего	9.4
Ничего не чувствовал, уже привык	2.9
Дискомфорт, раздражение на себя: не сумел найти другого выхода из ситуации	12.3

По мнению московских журналистов, с нетерпимостью, ожесточенностью чаще всего приходится сталкиваться на улице, в транспорте, в общественных местах, в политической и правоохранительной сферах (табл. 72).

**Таблица 72. Сферы жизни, в которых наиболее очевидно проявляется нетерпимость, ожесточенность, агрессивность**

Сферы жизни	%	Ранг
Семейная (частная) жизнь	18.1	5
Работа (профессиональная деятельность)	9.4	8
Общественная деятельность	5.8	10
Информационная сфера	13.8	6-7
Культура, досуг	0.0	0
Спорт	3.6	11-12
Образование	3.6	11-12
Сфера обслуживания	19.6	4
Политика	52.9	2
Здравоохранение	8.0	9
Социальное обеспечение	13.8	6-7
Правоохранительная сфера	45.7	3
Улица, транспорт, общественные места	63.8	1
Везде понемногу	1.4	13

Журналисты считают, что случаи проявления интолерантного поведения нередки во

всех секторах экономики, однако чаще можно нарваться на грубость все-таки в государственном секторе (табл. 73).

**Таблица 73. Секторы, в которых люди чаще сталкиваются с нетерпимостью, агрессивностью, нарушением прав человека на собственные убеждения, обычаи и верования**

Секторы	%
В государственном секторе	42.8
В коммерческом секторе	9.4
В некоммерческом (третьем) секторе	5.1
Никаких различий нет	39.1
Другое	3.6

Толерантность, по мнению сотрудников московских изданий, держится на традиционной церкви, общественных и правозащитных организациях. А вот нетерпимость в обществе в первую очередь насаждают правоохранительные органы, политические партии и армия (табл. 74).

**Таблица 74. Структуры, которые вносят свой вклад в формирование в обществе атмосферы нетерпимости, ожесточенности, агрессивности, или, наоборот, способствуют повышению толерантности**

Структуры	Эта структура способствует росту нетерпимости		Эта структура способствует повышению толерантности	
	%	ранг	%	ранг
Администрация Президента РФ	11.5	14-15	15.4	6
Государственная Дума РФ	30.8	5	3.8	16-17
Совет Федерации	7.7	16	8.5	12
Правительство РФ	17.7	11	11.5	8
Судебная власть РФ	20.8	10	12.3	7
Органы управления областного уровня	11.5	14-15	5.4	13-14
Органы управления городского уровня	25.4	8-9	4.6	15
Правоохранительные органы (милиция, прокуратура, налоговая полиция)	63.8	1	3.8	16-17
Органы национальной безопасности (ФСБ, СВР, ФАПСИ)	16.2	12-13	10.0	10-11
Армия	46.2	3	5.4	13-14
Общественные организации	3.8	19-20	48.5	2
Коммунальные службы	44.6	4	0.8	19-20
Экологические организации	3.8	19-20	33.1	4

Политические партии	47.7	2	2.3	18
Правозащитные организации	6.2	17	46.2	3
Профсоюзы	5.4	18	10.0	10-11
Госавтоинспекция	25.4	8-9	0.8	19-20
Средства массовой информации	26.9	7	16.2	5
Традиционные церкви	16.2	12-13	49.2	1
Новые религиозные движения	28.5	6	10.8	9

Причины повышения нетерпимости в современной России московские журналисты видят в снижении уровня жизни, низком образовательном и культурном уровне населения, а также - вполне самокритично - в пропаганде нетерпимости, осуществляемой СМИ (табл. 75).

**Таблица 75. Причины повышения нетерпимости, агрессивности в России**

Причины	%
Снижение уровня жизни, связанное с переходом к рыночным реформам	67.4
Плохой пример, подаваемый государственными и политическими лидерами	33.3
Низкий образовательный и культурный уровень населения	57.2
Исторические традиции грубости, нетерпимости, ксенофобии	25.4
Плохая работа учреждений культуры и образования, призванных воспитывать людей в духе толерантности	28.3
Массированная пропаганда нетерпимости, агрессивности и ксенофобии, осуществляемая СМИ	42.0
Другая причина (безответственность)	4.3

Подавляющее большинство участников опроса полагает, что победить нетерпимость, агрессивность можно только всем миром, с ней должны бороться и власть, и все граждане (табл. 76).

**Таблица 76. Возможности формирования толерантного общества в России**

Возможности	%
Чтобы общество стало толерантным, власть и Президент должны всеми имеющимися в их распоряжении средствами бороться с нетерпимостью	5.8
Нетерпимость, агрессивность можно победить только всем миром, с ней должны бороться и власти, и все граждане	71.0
В России невозможно сформировать гражданское общество	15.9
Повышение уровня жизни	5.8

Полагая, что проблемы толерантности являются важными и актуальными для российских СМИ, московские журналисты считают, что средства массовой информации должны предоставлять возможность выступать со своими взглядами как сторонникам толерантного подхода, так и их агрессивным противникам. При этом опрошенные замечают, что самих журналистов выражать экстремистские настроения чаще всего заставляет "презренный металл". И самыми эффективными средствами противодействия таким выступлениям они считают соблюдение профессиональных

этических кодексов журналистов, а также внедрение идей и духа толерантности и гражданской ответственности в деятельность журналистов (табл. 77, 78, 79).

**Таблица 77. Роль российской прессы в формировании установок толерантного сознания и профилактики экстремизма в российском обществе**

Роль прессы	%
Пропагандист экстремизма и насилия	10.9
Пропагандист установок толерантного сознания	2.2
Беспристрастный информатор, не имеющий собственной точки зрения	14.5
Трибуна для высказывания различных взглядов, в том числе и экстремистских, и толерантных	68.1
Другая роль	2.9

**Таблица 78. Причины, заставляющие отдельных журналистов выступать в СМИ с информацией, способствующей распространению экстремистских настроений**

Причины	%
Они искренне заблуждаются, надеясь разобраться в ситуации	5.1
Некоторые хотят таким образом привлечь к себе внимание	17.4
Им платят за это деньги или стимулируют их "подвиги" иначе	43.5
Они не понимают, что делают, не думают о последствиях своей деятельности	22.5
Личные убеждения	3.6
Могут быть разные причины	6.5

**Таблица 79. Предложений для предотвращения экстремистских выступлений в российских СМИ**

Предложения	%
Укрепление федеральной и местной законодательной базы и ее строгое соблюдение	39.9
Общественный контроль за деятельностью СМИ	15.9
Соблюдение профессиональных этических кодексов журналистов	66.7
Создание действующих экспертных советов при журналистских организациях	15.2
Профессионально-экспертная оценка спорных публикаций	17.4
Установление жесткого контроля над СМИ, цензура их материалов	4.3
Внедрение идей и духа толерантности и гражданской ответственности в деятельность журналистов	50.0
Повышение общей культуры, воспитанности, образованности	2.9

Для того чтобы в России восторжествовало толерантное сознание, СМИ должны формировать у людей уважение к различным мировым культурам, отражать разнообразие культурных ценностей, идей, мнений, а также раскрывать антиобщественную природу экстремизма (табл. 80).

**Таблица 80. Распределение ответов на вопрос "Как Вы считаете, что могут сделать российские СМИ, чтобы способствовать формированию толерантного**

**сознания и препятствовать распространению экстремизма и насилия в России?"**

<b>Варианты ответа</b>	<b>%</b>
Отражать разнообразие культурных ценностей, идей и мнений в обществе	52.2
Помогать конструктивному взаимодействию социальных групп, имеющих различные ценностные, религиозные и политические ориентиры, способствовать снижению социальной напряженности в обществе	34.1
Способствовать выработке у населения норм толерантного поведения и навыков межкультурного взаимодействия	34.8
Раскрывать антиобщественную природу экстремизма в различных его формах, противодействовать ксенофобии, фашизму, фанатизму и фундаментализму	49.3
Формировать у людей уважение к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов, готовность к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям	68.8

Что касается отношения к программам по повышению уровня толерантности в обществе, то московские журналисты полагают, что СМИ должны освещать и анализировать ход их реализации (табл. 81).

**Таблица 81. Распределение ответов на вопрос "Какой, по Вашему мнению, должна быть роль прессы по отношению к программам, направленным на повышение уровня толерантности в обществе?"**

<b>Варианты ответа</b>	<b>%</b>
Освещать ход реализации программ, информировать о наиболее интересных событиях, связанных с реализацией программы	62.3
Анализировать ход реализации программ, события и процессы, связанные с формированием установок толерантного сознания и профилактикой экстремизма в российском обществе	64.5
Контролировать действия органов власти, научных и общественных организаций, занимающихся осуществлением программ	31.2
Пресса вообще не должна участвовать ни в каких программах, ее дело – информировать о происходящих событиях и только	25.4