

СОЦИАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТЬ И МЕДИА-ОБРАЗЫ

Региональные СМИ

По региональным СМИ проводился только интент-анализ, некоторые результаты которого представлены ниже.

"Санкт-Петербургские ведомости". Распределение объектов в данной газете характерно для региональной российской прессы. Правда, есть некоторые различия. Так, объект "ВИЧ-инфицированные" обозначен негативно, тогда как объект "наркоманы" зафиксирован в основном в позитивном секторе как группа населения, крайне нуждающаяся в сочувствии и помощи.



Еще одно отличие – позитивное выделение объектов "беженцы" и "вынужденные переселенцы", к ним проявляется сочувствие и признается их право на лучшую жизнь. При всем при этом объекты "молодежь" и "подростки" воспринимаются интолерантно. Выявляется все та же тенденция повышения позитивного восприятия объекта "женщины" и помещение в негативный сектор объекта "мужчины", что говорит об интересном явлении – феминизации сознания авторов текстов.

Выделение объектов в категории "национальности" довольно причудливо. Так, явно отличается позиция прибалтийских объектов: "латыши" отмечены негативным вниманием, а "литовцы" - позитивным.

Такие объекты, как "арабы", "турки", "грузины" и "чеченцы", вполне можно объединить в одну смысловую группу, так как все они интолерантно воспринимаются авторами текстов. Причина такого отношения обозначена достаточно точно – связь с чеченскими боевиками.

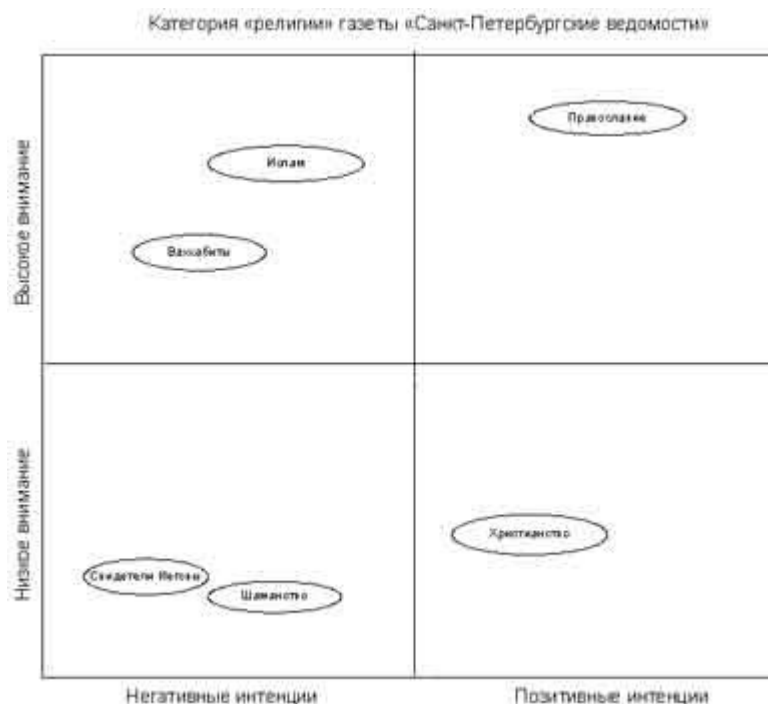
Неожиданно и то, что негативно обозначен объект "англичане", причем в контексте поведения: "немцы и японцы признаны лучшими туристами в мире с точки зрения манер и уважения местных обычаев, англичане - хуже всех...".

Объект "евреи" в противоположность обычному наделяется позитивным восприятием

("сохранились как культурно-историческая общность, как этнос благодаря приверженности к своему языку и религии, сохранились как самобытная и целеустремленная нация").

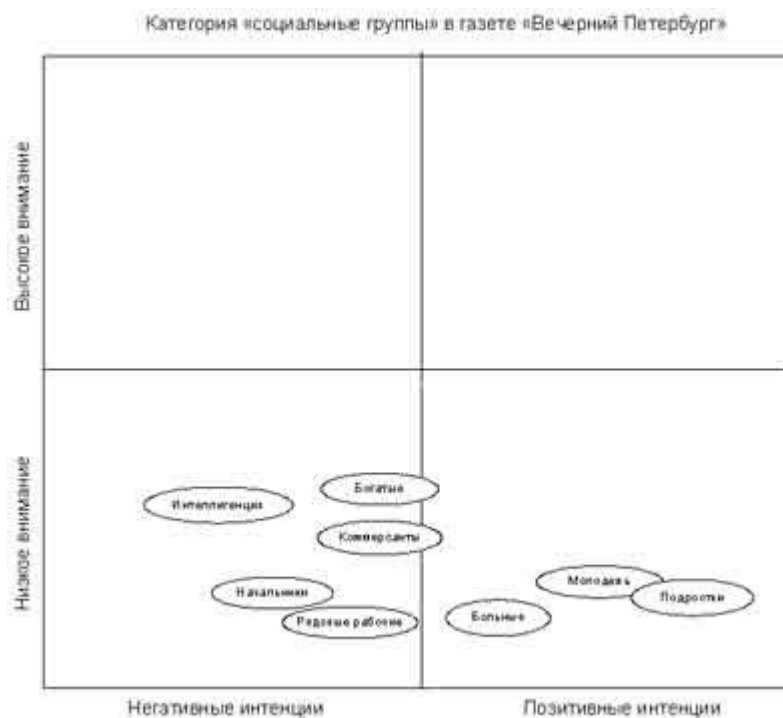


В категории "религии" ментальной карты "Санкт-Петербургских ведомостей" объект "православие" традиционно позитивно выделен в противоположность объектам "ислам", "ваххабиты" (религия террористов), "свидетели Иеговы" (секта, ломающая судьбы) и "шаманство" (типичное надувательство).



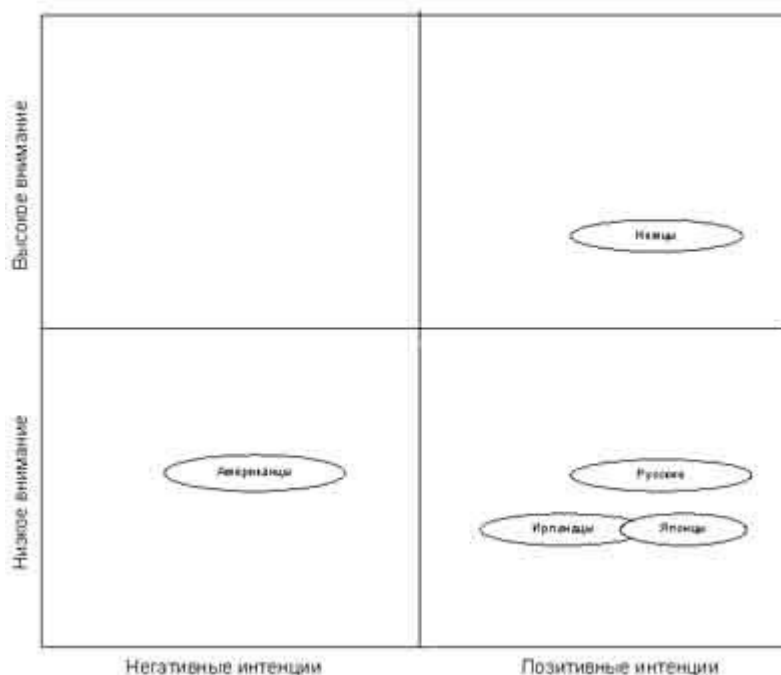
"Вечерний Петербург". В газете "Вечерний Петербург" объекты выделены менее

рельефно, в издании избегают использования оценочных высказываний. Однако распределение имеющихся выделенных объектов получается недвусмысленное. Объекты "богатые" ("не желают давать деньги на культуру"), "интеллигенция" ("плохо сочиняет и калечит души детям"), "коммерсанты" ("надувают покупателей"), "начальники" ("нарушают трудовые договора") и, как ни странно, "рядовые работники" ("полагаются на государство при оформлении документов перед выходом на пенсию") воспринимаются интолерантно. Толерантность проявлена к объектам "больные" ("им требуется помощь"), "молодежь" ("трудится летом") и "подростки" ("замечательные зрители в театре"). Как видим, отсутствие сильно выделенных объектов позволяет причислить это издание к толерантно ориентированным на социальные группы.



В категории "национальности" интолерантно воспринимается только объект "американцы", которые, по мнению авторов, текстов "несколько туповаты". То есть, в данной интенции исчезает фактор угрозы, оценивается интеллектуальная состоятельность.

Категория «национальности» в газете «Вечерний Петербург»



Воронежская газета **"Берег"** представляет собой, пожалуй, самый интересный образец издания, транслирующего на аудиторию интолерантные установки. Так, по категории "социальные группы" только "дети" и "инвалиды" воспринимались в основном позитивно. По отношению к этим объектам авторы газеты считают важным проявлять заботу и внимание.

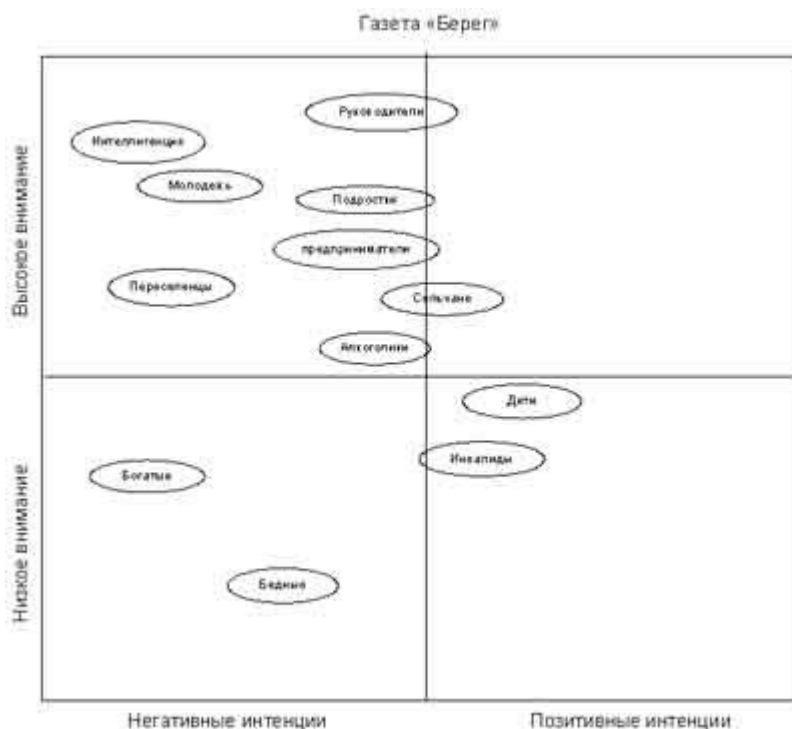
В тоже время такие объекты, как "интеллигенция", "молодежь", "подростки", "предприниматели", "вынужденные переселенцы" и "алкоголики", воспринимаются крайне негативно. Объект "руководители" имеет некоторую позитивную окраску, так как, по убеждению авторов, "иногда попадаются дельные начальники, которые думают не только о себе". Объект "сельчане" представлен как позитивными интенциями ("труженик и страдалец"), так и негативными ("сельчане и колхозники воруют свеклу и перепродают на сторону"). Любопытно, что в негативное поле попали "богатые" и "бедные". С одной стороны, "олигархи выводят из-под налогообложения деньги" (воруют), с другой "бедный (не способный сыскать деньжат на приличное кафе) - некультурный".

Интеллигенция: "российская культурная элита - сытая и бессовестная", "деятели культуры щедро награждают сами себя", "щедро награждаются властью за то, что успешно отвлекает массы от вопросов "кто виноват?" и "что делать?"

Культурная элита: "демонстрирует свою непроходимую тупость и духовную пустоту".

Молодежь "не идет на стройки", а "тем только и заняты, что просиживает штаны возле подъездов собственных домов, в лучшем случае находит себя в компьютерном салоне", "без мата там не разговаривают ни мальчики, ни девочки", "молодые ребята, наркоманы, - что им надо?!".

"Вынужденные переселенцы занимаются наркобизнесом, ведут противоправную коммерческую деятельность - втягивают в криминальные процессы местную околупреступную среду и коррумпированных чиновников".



В категории "национальности" в газете "Берег" обнаруживаются всего лишь три позитивно упоминаемых объекта - "индусы", "немцы" и "русские". Индусы воспринимаются, как "добрые, всегда готовые помочь". Немцы в число положительных героев попали по исторической причине: "Мы все здесь [в Казахстане] русские свиньи. Может, мои дети и внуки будут настоящими немцами...", "ведь покаяться же немцы, и концлагеря предков потомкам показывают. И ничего, нация держится, еще как держится".

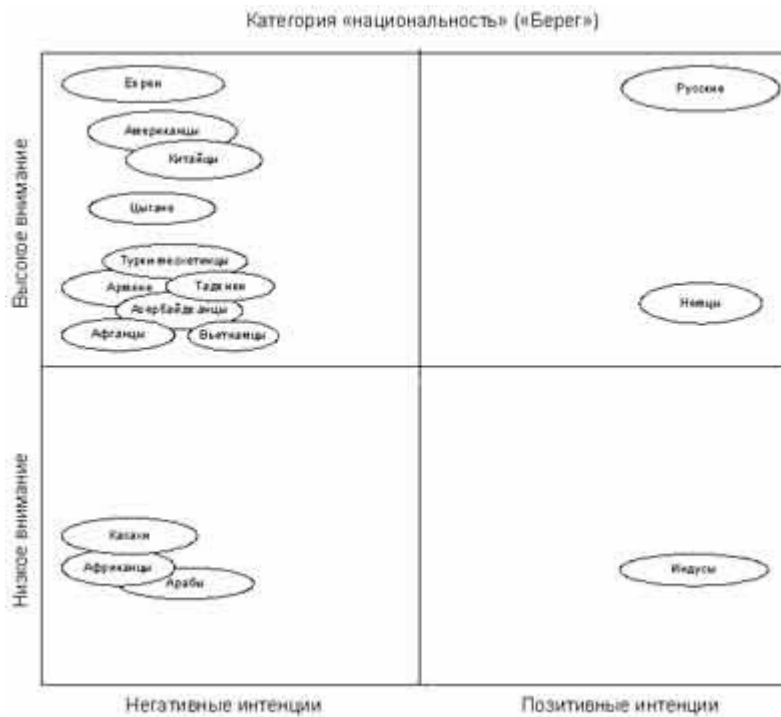
Авторы и цитируемые читатели газеты воспринимают немцев как образец национального самосознания.

Самый положительный объект - "русские". Русские душевны, благородны, богоизбранный народ. По мнению одного из авторов, "первоочередные задачи - признание русских, во-первых, единственной государствообразующей нацией России, а во-вторых, разделенной нацией с правом на воссоединение".

Крайне негативно воспринимаются объекты "евреи", "американцы", "китайцы". Отмечается "засилье евреев в идеологических сферах", они обвиняются в попытке "сломить этот оплот православия (монархию)" и подозреваются в том, что "откроют широкий путь к предстоящей погибельной деятельности в мире последнего врага Христа на земле – антихриста".

Американцы обвиняются в корысти и агрессивности: "Весь мир производит - Америка отбирает и делит", "После того, как тоталитарный СССР был повержен, Запад отнюдь не прекратил нападки на нашу страну".

Китайцы воспринимаются как возможные претенденты на территорию: "Более пятидесяти лет назад Иосип Броз Тито волевым решением позволил албанцам поселиться в Косово, на земле Югославии. Это стало причиной трагедии для следующего поколения. Теперешнее бездарное правительство готовит нашим детям и внукам точно такой "подарок" на Дальнем Востоке". Остальные национальности представлены как находящиеся вне правового и культурного поля (совершают преступления, чтут только свои традиции).



В категории "религии" в газете "Берег" наблюдается четкое противопоставление объектов "иудаизм" и "православие". Иудаизм воспринимается авторами как антихристианская по сути религия, связанная с антихристом. По поводу других вероучений говорится о необходимости "православным мечом... дать отпор агрессивным иеговистам, назойливым мормонам, наглым либералам - всем настойчивым пропагандистам "западных ценностей".



"Воронежский курьер". Газета отличается, прежде всего, своей социальной направленностью. Здесь в категории "социальные группы" замечено интолерантное отношение к объектам "предприниматели", "подростки", "руководители", "алкоголики", "молодежь", "наркоманы", "бомжи".

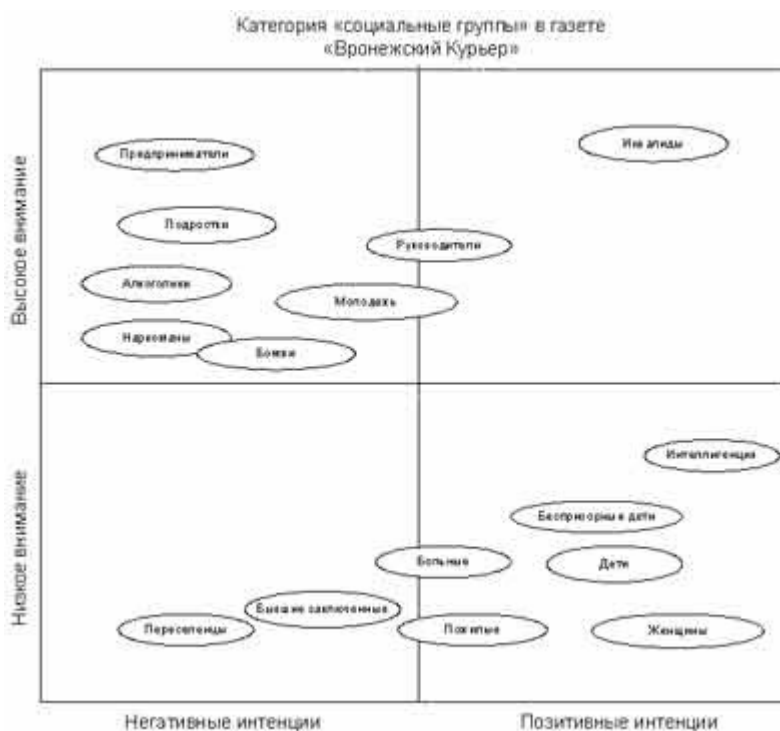
Предприниматели подозреваются в разного рода нарушениях продаже некачественного товара: "хозяевам новых киосков и магазинов нужна сверхприбыль - им же еще надо и зарплату персоналу платить, и на ноги вставать - значит, велик

соблазн приобретать для розничной продажи не самые качественные лекарства".

Молодежь и подростки, помимо пристрастия к курению, алкоголю и наркотикам, обвиняется в социальной пассивности: "Организаторы рассчитывали на участие в митинге молодежи. Однако завлечь ее на площадь было нелегко. Горожане постарше недоумевали: "Как же так, почему новое поколение такое пассивное?". Также авторы пишут о тревожной тенденции – появлении в молодежной среде скинхедов.

Наркоманы, бомжи, алкоголики воспринимаются прежде всего как неприятное и опасное соседство. Объекты "вынужденные переселенцы" и "бывшие заключенные" выделены в качестве нарушителей порядка.

Помимо других объектов в "Воронежском курьере" обозначился объект "женщины". Отмечается, что "эксплуатация таких чисто женских качеств, как эмоциональность, сердечность, интуиция, на поприще медицины и образования при самой низкой в стране зарплате не может выдаваться за признание важной женской роли в современном обществе". Объект "интеллигенция", в отличие от газеты "Берег", воспринимается более позитивно, хотя и менее актуально.



В категории "национальность" негативно воспринимаются объекты "азербайджанцы", "грузины", "чеченцы" и "евреи".

Первые три объекта фактически объединяются в одну группу "лица кавказской национальности", которые проявляют себя в криминальном контексте и бытовой агрессии: "Маленькие и недорогие квартирki этого дома стали лакомым куском для "лиц кавказской национальности", торгующих на Центральном рынке. Вместе со своей многочисленной родней они сняли или купили квартиры в этом доме. Национальные различия не замедлили сказаться: жильцы не знают, как объяснить приехавшим с юга, что подъезд - не туалет, а двор - не помойка. Да и общаться с кавказцами просто небезопасно".

Любопытно отношение к объекту "евреи". С одной стороны, газета выступает против проявлений шовинизма и антисемитизма, с другой - можно выделить негативные интенции: "Сначала русский народ должен чувствовать себя в России как дома, тогда и малым народам будет хорошо, в том числе и евреям, которые не все сионисты". Евреи,

к тому же, присваивают интеллектуальный капитал, принадлежащий России: "Здесь очень простая математика: если у них, израильтян, прибыло, то, значит, у нас, русских, убыло".



Ментальную карту по категории "религии" для "Воронежского курьера" выстраивать нет необходимости, потому что присутствует только один объект "христианство", воспринимаемый крайне положительно: "Основные требования христианской морали сформулированы в десяти заповедях, охватывающих практически все стороны личной и общественной жизни человека, в том числе честность и порядочность, гуманизм".

"Уральский рабочий". Судя по ментальной карте, построенной по интенциям газеты, мы видим издание с яркой социальной направленностью. В категории "социальные группы" максимально позитивно рассматриваются такие объекты, как "дети", "рядовые работники", "селяне", "инвалиды", "беспризорные дети", "женщины", причем в основном в контексте социальной помощи. Во многом они рассматриваются как жертвы обстоятельств. Так, женщинам "необходимо облегчить жизнь", детям "важна помощь", не говоря уже об инвалидах, беспризорниках, больных, бедных, нищих, стариках. Любопытно, что наркоманы и ВИЧ-инфицированные в газете частично упоминаются, как категория, которой необходима социальная поддержка.

Интересно размещение объекта "предприниматели" в позитивном сегменте. В основном, это связано с их социальными проектами, прокладкой дорог, открытием магазинов, помощью обездоленным. При этом, правда, "пока же, увы, не всем частным фирмам стоит доверять".

Объекты "подростки" и "молодежь" оцениваются крайне негативно, по мотивам нам уже известным по анализу других газет (употребление наркотиков, алкоголя, сигарет, ранний секс и социальная пассивность, категорическое нежелание трудиться). Объекты "алкоголики" и "наркоманы" также причислены к опасной группе. Объект "начальники" воспринимается традиционно, данная группа населения временами бывает "хорошей и ответственной", но чаще "корыстной и глухой к проблемам людей".

Объекту "интеллигенция" приписываются такие черты, как "подслушивание под дверьми, наущничество, провокации, демонстрации".

Очевидно противопоставление объектов "бедные" и "богатые". Богатые "прибрали к рукам всю страну от Калининграда до Курил и выкачивают баснословные прибыли из всенародного достояния - нефти, газа и прочего содержания российских недр", а бедные, соответственно, страдают от экономических реформ и воровства власть имущих. Беженцы нарушают закон, а переселенцы крайне невзыскательны и берутся за любую работу (что, впрочем, потенциально грозит отъемом рабочих мест у местного населения и снижения уровня оплаты за неквалифицированную работу).

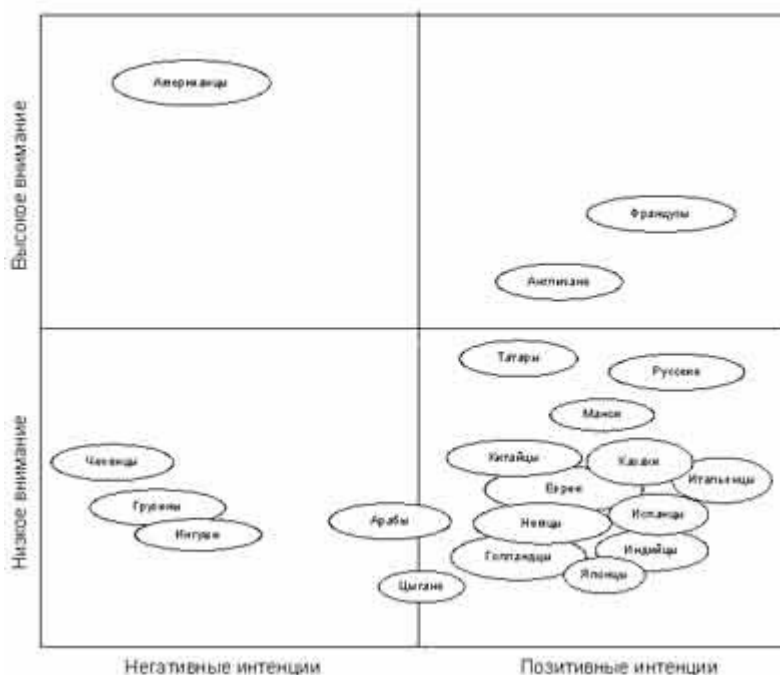


В газете "Уральский рабочий" довольно дружелюбно относится к различным народам и национальностям. Самый негативно воспринимаемый объект - "американцы": "это разъяевшаяся страна, ставшая "мировым полицейским".

Объекты "чеченцы", "грузины", "ингуши" воспринимаются негативно, так как за ними подозреваются помощь боевикам.

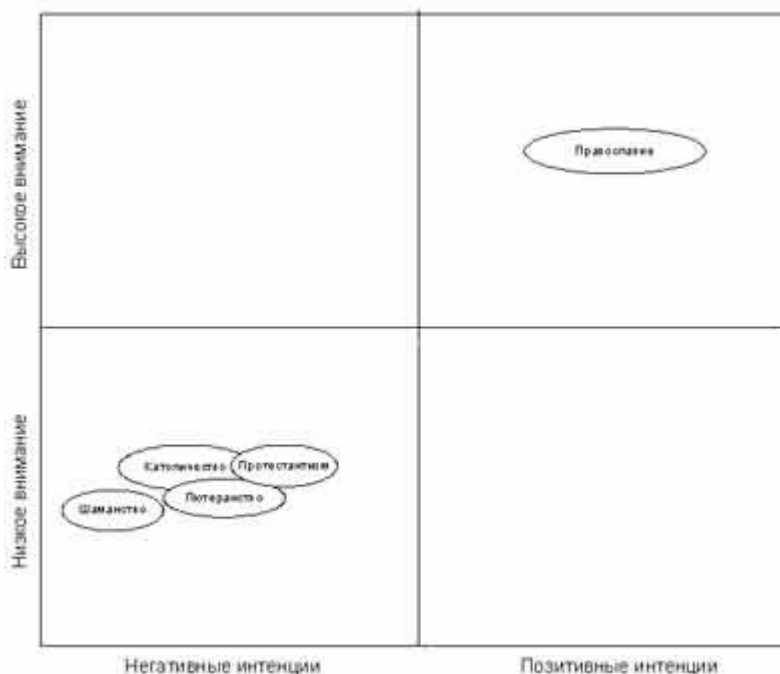
Особое отношение у некоторых авторов газеты к объекту "французы": "Достаточно указать на причастность к Франции, чтобы поднять статус". И к объекту "англичане": "за строгие манеры, за внешний лоск, за достоинство, с каким держится".

Категория «национальности» в газете «Уральский рабочий»



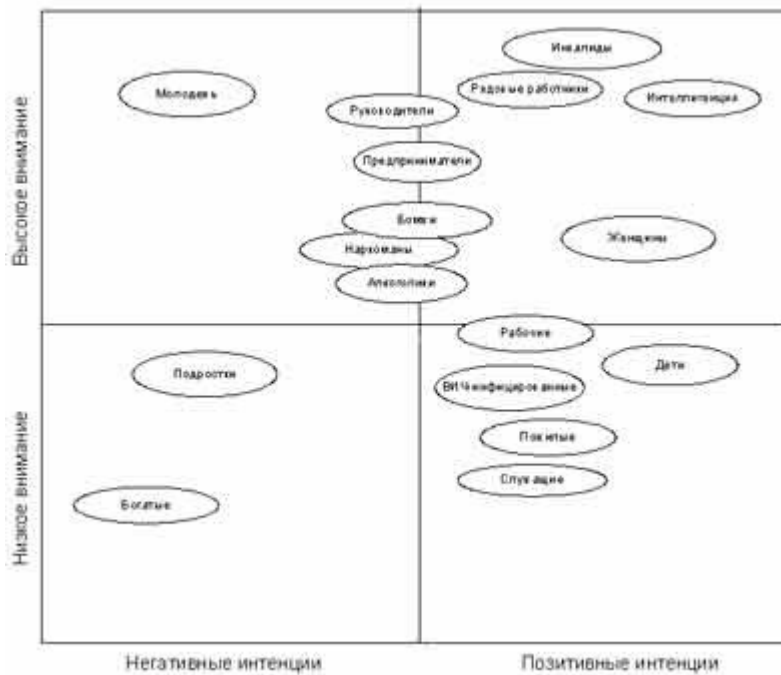
В категории "религии" газеты "Уральский рабочий" прослеживается совершенно очевидное противопоставление объекта "православие" ("идеология православия вселяет в людей святыя понятия любви, благочестия, нравственности") и объектов "католичество", "протестантизм", "лютеранство", которые "вырождаются и теряют духовность". Упомянуто и "шаманство", которое производит "воздействие, пусть и словесное, на подкорку головного мозга", что "все же может быть губительным".

Категория «Религии» в газете «Уральский рабочий»



"Вечерний Екатеринбург" . Отношение к социальным группам здесь практически совпадает с позицией газеты "Уральский рабочий".

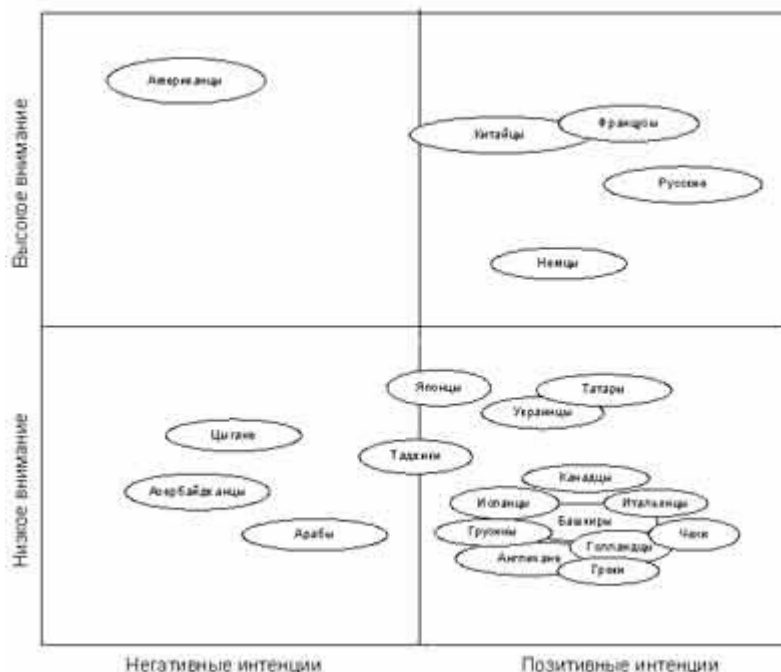
Категория «социальные группы» в газете «Вечерний Екатеринбург»



В категории "национальности" интолерантное отношение к объекту "американцы": "Насаждение американского образа жизни отрицательно сказывается на патриотизме - чувстве, которого так не хватает современным молодым людям". Характерно что объекту "американцы" противостоит объект "китайцы", с которыми, как считают авторы газеты, необходимо сотрудничать. Вряд ли это противопоставление случайно, оно проявляется и в интенциональном содержании многих других газет.

Объекты "цыгане", "азербайджанцы" и "арабы" помещены в криминальный контекст. В данном случае отметим один характерный для российской прессы аспект – обозначение в криминальных сводках иных, кроме славянских, национальностей, что выдает имплицитно выраженное негативное отношение.

Категория «национальности» в газете «Вечерний Екатеринбург»



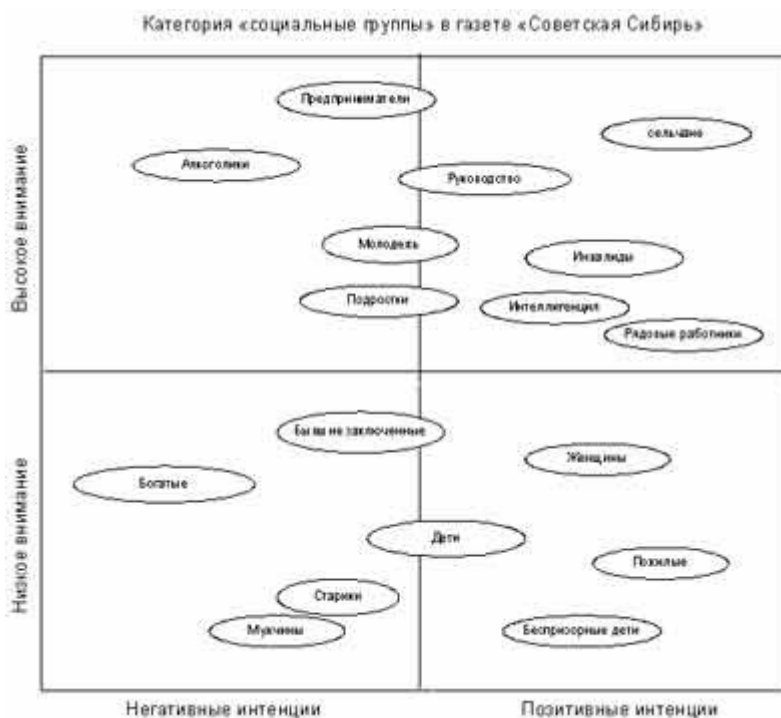
Категория "религии" в анализируемом корпусе текстов газеты "Вечерний

Екатеринбург" отсутствует, что также можно считать оценочным проявлением. Тема религий не воспринимается как социально важная.

"Советская Сибирь" представлена уже знакомыми нам объектами. Приоритеты толерантности и интолерантности выстраиваются в знакомой социальной парадигме, где принимаются объекты, в той или иной степени зависимые и преследуемые, и отвергаются объекты, проявляющие девиантный к традиционному жизненный стиль.

Правда, в негативный сегмент ментальной карты попадает объект "старики", что не характерно для других изданий, но данный случай уникален - рассматривалась ситуация участия стариков в продаже наркотиков.

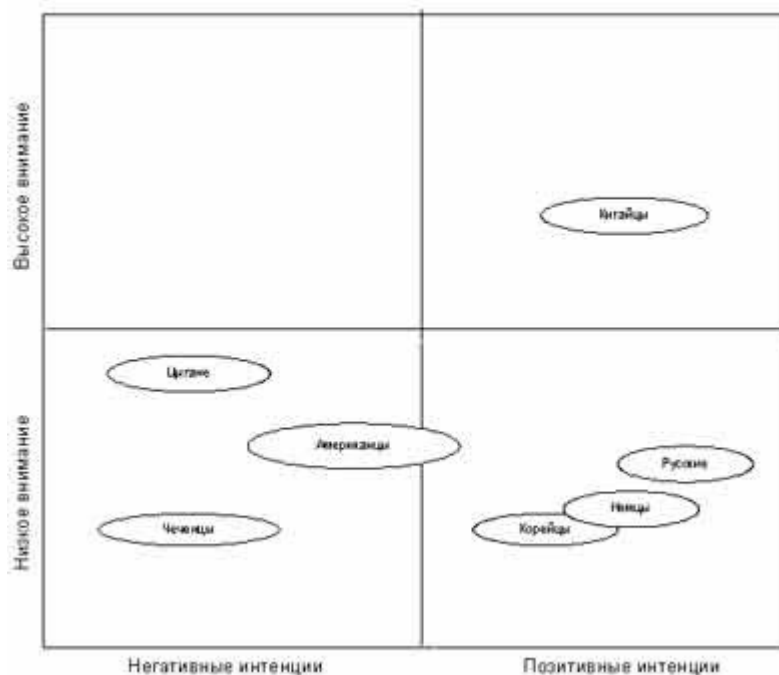
Здесь же можно выделить дихотомию объектов "мужчины" - "женщины" ("пьет русский мужик", тогда как его "всегда должна подталкивать уверенная женская рука").



На ментальной карте "Советской Сибири" в категории "национальность" не заполнен сектор высокого негативного внимания, что говорит о толерантности данной газеты по сравнению с другими региональными изданиями. В сектор низкого негативного внимания попадают объекты "цыгане" ("преступность и наркотики"), "американцы" ("у них сейчас главная задача - подорвать могущество России, разрознить наш народ") и "чеченцы" ("связаны с перевозкой наркотиков").

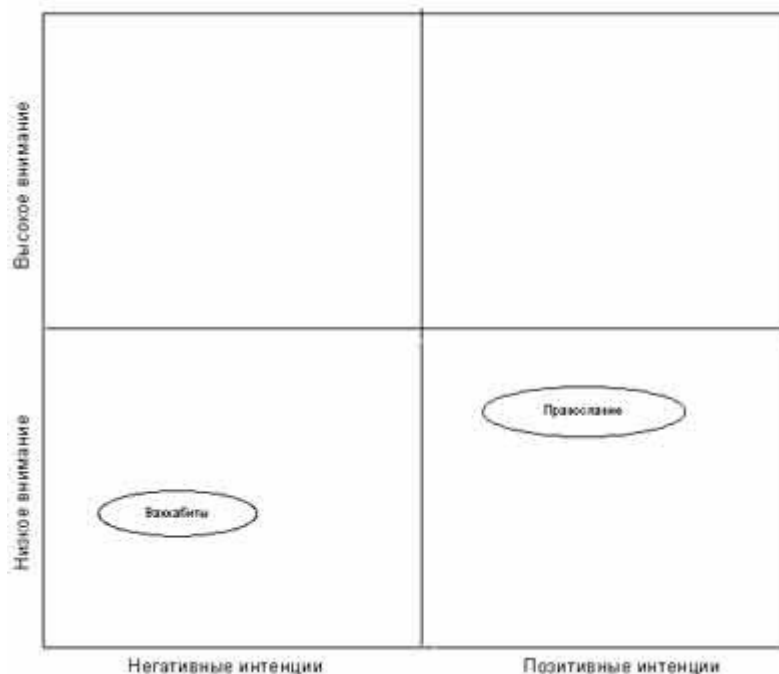
Прослеживается уже отмеченная нами дихотомия объектов "американцы" - "китайцы". Объект "китайцы" воспринимается в контексте сотрудничества и даже объекта подражания ("профессиональное ведение бизнеса и главное - оперативность стали привычными в работе многих китайских фирм. Мы, приученные к российским замедленным, мягко говоря, темпам, сначала поражались этому факту, а потом стали тихонько китайцам завидовать").

Категория «национальности» в газете «Советская Сибирь»



Категория "религии" в ментальной карте "Советской Сибири" чрезвычайно обеднена и содержит только два объекта - "православие" и "ваххабиты". Контекст упоминания для ваххабитов очевиден (война в Чечне), а вот "православие" отмечено в несколько необычном, мирском аспекте: "Церковь - одно из немногих мест в маленьком городке, где приличная публика, которая не ходит в бары, может свободно пообщаться".

Категория «религии» в газете «Советская Сибирь»

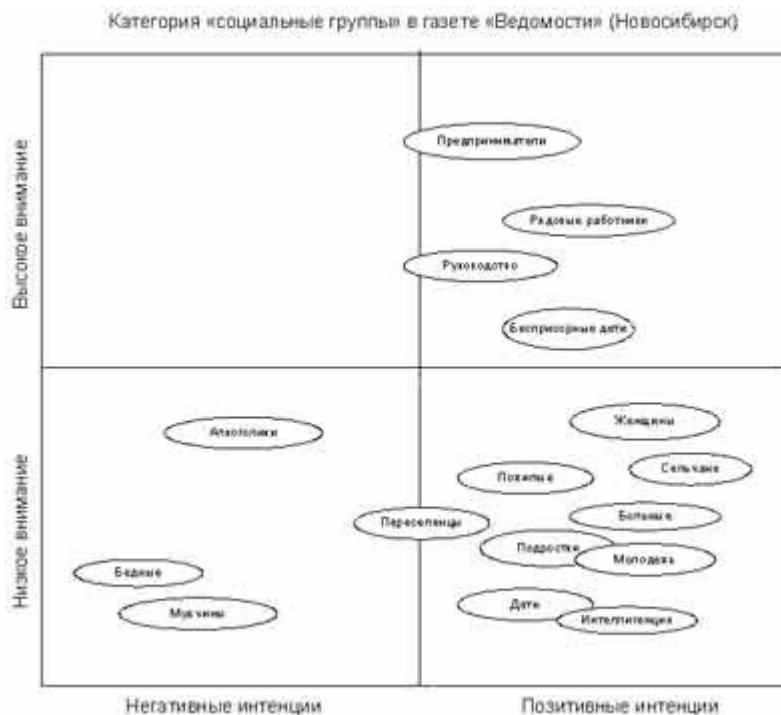


Новосибирская газета "**Ведомости**", судя по ментальной карте, представляет собой несколько иной тип издания, чем рассмотренные ранее. Здесь в позитивные сектора карты попали такие объекты, как "молодежь" и "подростки". Позитивно воспринимается социальная роль объектов "предприниматели" и "руководство". Негативный сектор занимают объекты "алкоголики" и "бедные".

Можно предположить, что в данном случае в текстах издания эксплицитно и

имплицитно выражена идеология социального успеха (в отличие от идеологии социального выживания во многих других региональных изданиях).

В ментальной карте газеты "Ведомости" присутствует и уже известная нам дихотомия: "мужчины" - "женщины". Если мужчины "хотят, чтобы дух закона был "пропитан" водкой, табаком и нефтью (на чем строят отечественный бюджет мужчины во власти)", то им противопоставляется "яркий, самобытный духовный мир сибирских женщин".

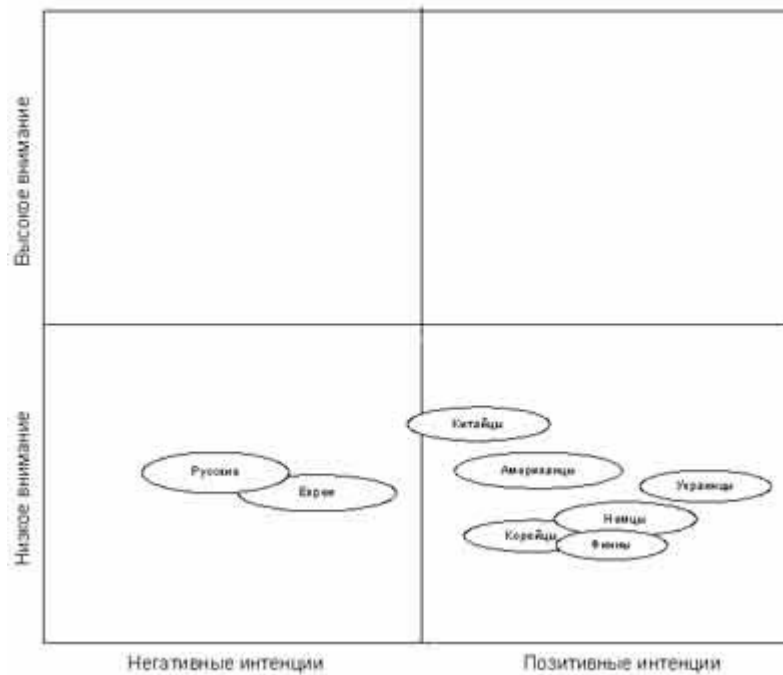


Идеология "социального успеха", вероятно, влияет и на восприятие объектов в категории "национальности". Так, в ментальной карте новосибирских "Ведомостей" мы обнаруживаем толерантное отношение к объекту "американцы", в текстах отмечается их открытость и стремление понять российскую культуру (на уровне предпринимательских контактов).

Любопытно, что в сектор низкого негативного внимания попали объекты "евреи" и "русские". Журналистами издания был негативно воспринят тот факт, что "израильские власти запретили российским священникам вывозить священный огонь". По объекту "русские" отмечается одна из национальных черт – демонстративность ("Журавка является одним из наиболее ярких примеров жизни и деятельности русского человека, который всюду старается преуспеть и показать себя, пусть даже не с лучшей стороны").

Впрочем, помещение данных объектов в интенционально негативный сектор достаточно условно. Основное содержание газеты демонстрирует на редкость толерантное отношение к национальным отличиям.

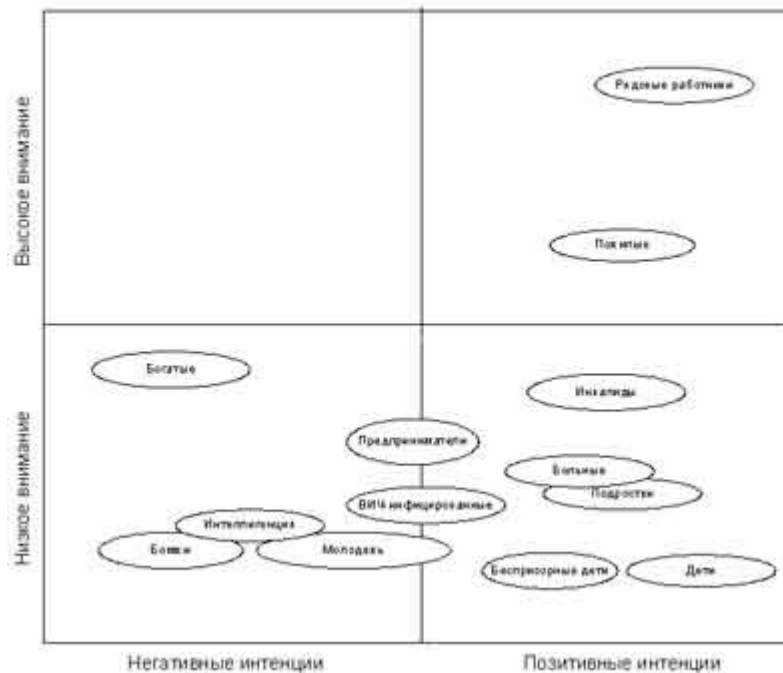
Категория «национальности» в газете «Ведомости» (Новосибирск)



В ментальной карте "Ведомостей" по категории "религии", однако, прослеживается дихотомия: "православие" - "католичество". Правда, задана она исходя из позиции священника РПЦ, негативно воспринимающего появление в России католических епархий.

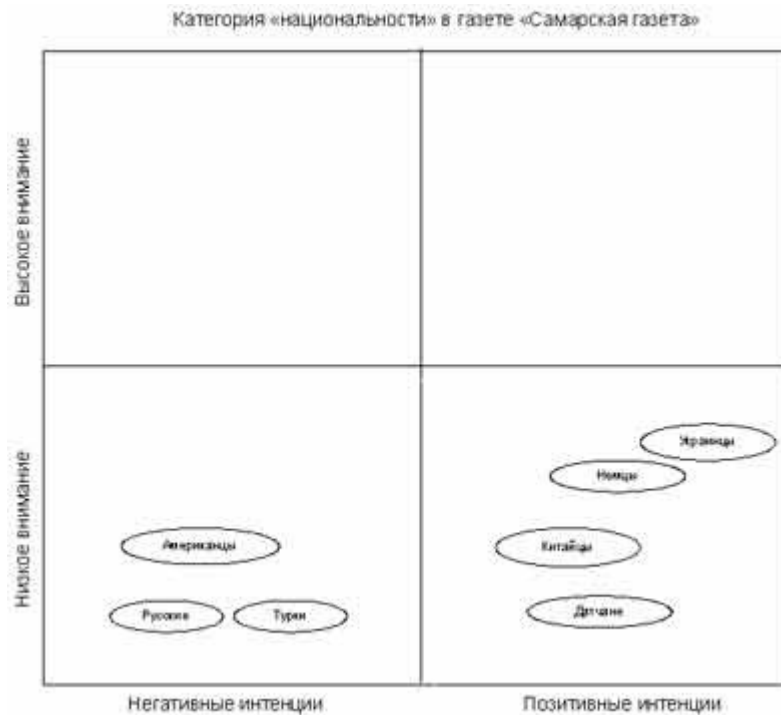
"Самарская газета" относится к типу изданий, ориентированных на идеологию социального выживания. Выделение объектов и приписывание им значений само по себе типично.

Категория «социальные группы» в газете «Самарская газета»



Ментальная карта "Самарской газеты" по категории "национальности" демонстрирует некоторое отличие от привычного распределения позиций объектов. Здесь в категорию интолерантных объектов помещен объект "русские", что, впрочем, связано с национальными деловыми качествами ("у нас абсолютно неграмотный и неопытный

народ плюс черта русского народа - исключительная доверчивость").

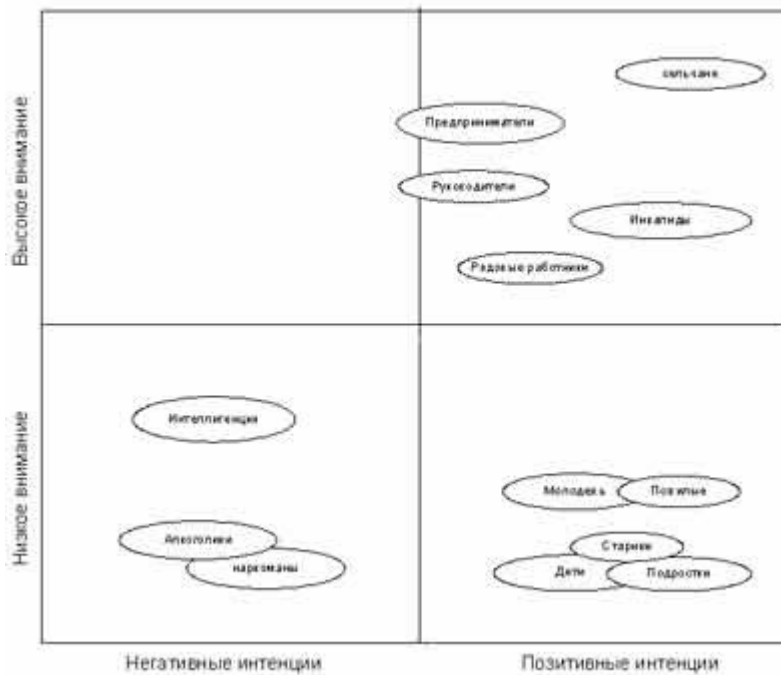


Тема религий в исследуемом корпусе текстов данного издания авторами и читателями издания не обсуждалась.

"Волжская коммуна" представляет собой некий переходный вариант от издания, ориентированного на идеологию социального выживания, к идеологии социального успеха. Так в группу положительно обозначенных объектов попадают "предприниматели" и "руководители", отсутствует ярко выраженная интолерантность (сектор высокого негативного внимания пуст).

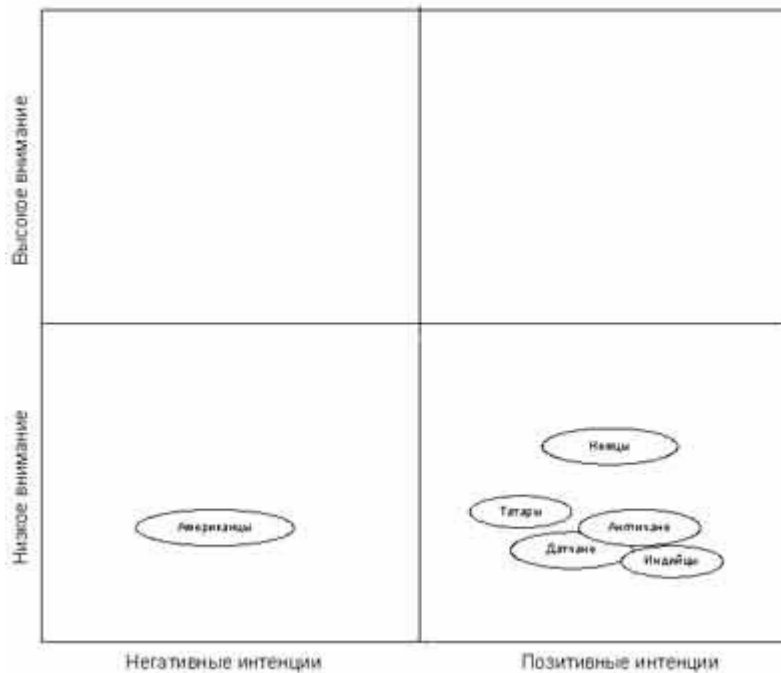
Объект "молодежь" также воспринимается позитивно (молодые "посещают консерваторию, восстанавливают памятники"). Особым вниманием отмечены "сельчане", "инвалиды" и "рядовые работники", которым требуется либо социальная помощь, либо адекватная оплата за их труд.

Категория «социальные группы» в газете «Волжская коммуна»



В издании отсутствует сильное выделение интолерантных объектов. В воспринимаемые негативно объекты попали только "американцы", подозреваемые в том, что "ножки Буша для нас отбеливают хлоркой".

Категория «национальности» в газете «Волжская коммуна»



В категории "религии" присутствует известное противопоставление объектов "православие" и "католичество", "протестантизм". Так, по мнению авторов газеты, православная церковь - "колыбель великой культуры, ...к вершинам веры нашей святоотеческой, которая и глубока, и сложна, и прекрасна - потому что она-то, наша церковь, и есть Единая, Святая, Соборная и Апостольская" и не повреждена "исправлениями" и "дополнениями", тогда как "объединяться не с кем, так как католики отпали от правой веры, а протестанты превратились в тех же католиков, только наизнанку".

Категория «религии» в газете «Волжская коммуна»

