

СОЦИАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТЬ И МЕДИА-ОБРАЗЫ

Ментальная карта по категории "СМИ"

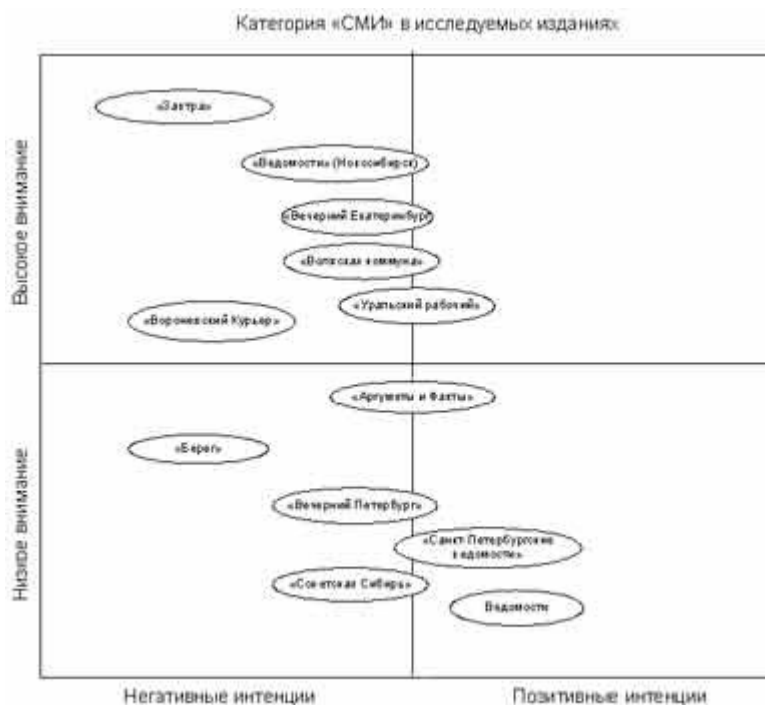
Как уже было обозначено выше, в отдельную категорию был выделен объект "средства массовой информации". Выяснилось, что печатные издания в большинстве своем транслируют интолерантное отношение к средствам массовой информации. С одной стороны, это критика изданий иной политической ориентации, с другой - восприятие журналистами (и их читателями) деятельности системы СМИ.

Отметим некоторые из утверждений. Высказывание в ситуации идеологического противостояния изданий: "Стоит ли прислушиваться к голосу газеты, где о русских пишут либо плохо, либо ничего?" ("Берег"), "В средствах массовой информации, контролируемых администрацией области, все чаще появляются материалы клеветнического характера" ("Воронежский курьер").

Общие высказывания: "Издается масса газет, которые в руки брать омерзительно", "создание негативного информационного фона (тиражирование "мифа" о криминализации общества) - социальный заказ на разрушение системы ценностей россиян" ("Ведомости").

"Пресса сеет панику в том, что от реформ ничего хорошего не стоит ждать" ("Советская Сибирь"), "Если уж быть максималистом, то надо бы сказать следующее: уж лучше бы телевизионщики совсем ничего не делали, положили бы себе хорошую пожизненную пенсию и не лезли бы в нашу жизнь" ("Волжская коммуна"), "О продажности прессы пишет сама пресса, о глупости телевидения говорят по ТВ" ("Вечерний Петербург"), "Образ нашей страны в российских СМИ и ее внешний образ взаимосвязаны. Десятки авторов из России пишут "за бугор", всегда чутко зная, чего от них там ждут. Ради безотходного производства это же печатается и дома - благо "пипл хавает". Самую черную чернуху для западного ТВ снимают также российские операторы" ("Аргументы и факты"). Выступления прессы уже ставят в один ряд с грабежом: "Весь персонал, задействованный в проведении переписи, дает подписку о неразглашении информации. Если этот пункт будет нарушен и разглашение информации повлечет за собой тяжкие последствия (кражу, грабеж, разбой, клеветнические публикации в СМИ), переписчик понесет уголовное наказание" ("Аргументы и факты").

Стоит признать весьма любопытным тот факт, что объектом отторжения служит своя профессиональная группа.



На основании полученных в результате интент-анализа данных были рассчитаны интегральные баллы-показатели толерантности/интолерантности, которые были соотношены с условной цветовой шкалой, в которой самый высокий показатель по шкале интолерантности соответствует насыщенному красному цвету, самый низкий – розовому; самый низкий показатель по шкале толерантности соответствует насыщенному синему цвету, самый высокий – светло-голубому. В тех случаях, когда СМИ не уделяют внимания тому или иному объекту и показатель толерантности/интолерантности отсутствует, - присваивается белый цвет. В результате удалось построить визуальные карты распределения индексов толерантности/интолерантности по 29 регионам России, которые были объединены в Атлас толерантности российских печатных СМИ¹³. В дальнейшем планируется продолжить работу в этом направлении.