

Насилие, экстремизм всегда были частью жизни общества и человека, ее естественной составляющей. Насилие повсюду. Насилие – универсально. На нем строятся педагогика, секс, реклама, семейная жизнь... Анализ материалов, полученных в ходе исследований, проведенных Независимым Институтом коммуникативистики, показывает: хотя большинство россиян в принципе не одобряют интолерантное поведение и даже негативно относятся к фактам немотивированной агрессивности, но вместе с тем почти 30 % граждан не видят ничего дурного в интолерантном поведении. Кроме того, приходится констатировать, что, не одобряя такое поведение в принципе, многие

в которой существует терроризм. И здесь приходится констатировать, что этот общественный климат для терроризма весьма благоприятен, что также способствует его распространению. Стоит включить телевизор, неважно где – в Нью-Йорке, Сан-Паулу или Москве, – и на вас обрушиваются бесконечные боевики: звучат выстрелы, льется кровь, захватываются самолеты, страдают заложники, а "крутые парни", облаченные в спецобмундирование, сражаются насмерть с "крутыми авантюристами". Уже не один десяток лет полицейский, шпион, человек из "органов" и романтический налетчик являются героями нашего времени. Эти триллеры награждаются кинопремиями,

иногда даже "Оскарами". Агрессивность, насилие буквально пронизывают современный шоу-бизнес. Проведенные в последние годы исследования, касающиеся проблемы отражения насилия в средствах массовой информации, установили, что существует связь между уровнем насилия в СМИ и уровнем насилия в обществе.

Еще в 1969 году Национальная комиссия США по расследованию причин и предотвращению насилия сделала вывод о том, что жестокие фильмы учат людей добиваться своих целей с помощью насилия.

Один из ведущих мировых исследователей агрессии Леонард Берковиц указывал, что в 1975 году, после покушения на президента Джералда Форда, о котором подробно рассказывалось в СМИ, число угроз, пришедших в адрес президента, выросло в три с лишним раза. Аналогичные истории происходят и в тех случаях, когда СМИ сообщают о серьезных убийствах. Берковиц считает, что новости о насильственных событиях и соответствующие фильмы могут разбудить жестокость в некоторых людях. В 1975 году психологи Лейенс и Камино (Бельгия) провели такое исследование: одним мальчишкам-подросткам в течение пяти дней подряд показывали жестокие фильмы, другим – нейтрального содержания. И первые стали чаще нападать друг на друга, а вторые вели себя как прежде. К аналогичным результатам пришла в 1991 году американка Венди Вуд. "Изображение насилия в СМИ, – пишет она, – влияет на уровень агрессивности человека". Берковиц

дает этому явлению такое объяснение: когда люди сталкиваются с неким стимулом или событием, им в голову приходят родственные этому событию идеи. Например, если одному испытуемому предлагают составить предложение из "агрессивных" слов ("пистолет", "ударить", "напасть" и пр.), а другому – из слов нейтрального значения, то первый после эксперимента продемонстрирует повышенный уровень агрессивности. Попросту говоря, он будет думать о пистолетах, ударах и нападениях. Но даже чрезвычайно агрессивный фильм НЕ спровоцирует усиливающие агрессию мысли и моторные реакции, если насилие в нем будет подано как нечто отвратительное и осуждаемое. То же самое касается и "реальных" телепередач. Скажем, новости об убийстве, казненном или приговоренном к пожизненному заключению, способны привести к кратковременному спаду уровня убийств в стране. Вероятность появления агрессивных мыслей у зрителя снижается, если он не слишком "втягивается" в сюжет, осознавая, что это "всего лишь кино". Взрослые люди могут управлять своим сознанием, а вот дети... Они не понимают, что все это "понарошку". По данным Берковица, дети из неимущих семей менее склонны осознавать, что кино – это лишь вымысел, и поэтому они могут подвергаться большему воздействию телевизионной агрессии. Большинство же российских детей растут в неимущих семьях...

Телевизионная агрессия не только провоцирует реальную жестокость, она учит относиться к ней как к норме. Дети, посмотревшие агрессивный фильм, наблюдают за настоящей дракой более равнодуш-

Социальное насилие и толерантность: реальность и медиаобраз

из наших сограждан (от 33 % до 42 %) довольно часто совершают интолерантные поступки, понимая их несовместимость с правилами человеческого общежития, но, одновременно, считая, что они вынуждены так поступать в определенной ситуации – и потому имеют на это право. При этом уровень немотивированной агрессии по отношению к представителям других наций и народностей довольно высок.

Сторонники политического экстремизма и ксенофобии, национализма, шовинизма, антисемитизма этим пользуются. В стране действуют десятки военизированных экстремистских организаций, издаются сотни газет, книг, брошюр, листовок, в которых пропагандируются национальная, религиозная и социальная рознь, ведется психологическая подготовка, оправдывающая применение насилия, цель которого – свержение законно избранной власти и установление в стране "национально-ориентированного" режима. По данным социологов, идеология национал-шовинизма находит, к сожалению, откровенную поддержку не только у определенной части населения, но и среди работников государственного аппарата, военнослужащих, сотрудников правоохранительных органов. Активно ведется безнаказанная пропаганда, призывающая к изгнанию "инородцев" из России. Следствием этой пропаганды, не получающей должного противодействия, является распространение ксенофобии, а также конкретные криминально-террористические действия: взрывы, погромы, акты физического насилия, плакаты с оскорбительными лозунгами, призывающими к насилию по отношению к мигрантам и представителям так называемого некоренного населения.

В печати все чаще мелькает термин "криминализация несовершеннолетних". Сообщают об угрожающих темпах роста детской и подростковой преступности. Можно констатировать, что наше общество застигнуто врасплох этим грозным явлением, семья, школа, церковь, детские организации оказались перед ним бессильными. Конечно, опасная тенденция к усилению насилия среди молодежи свойственна далеко не одной России и не только странам, переживающим период социальных и ценностных сдвигов. Она присуща и вполне благополучным обществам. Однако там она давно стала объектом пристального внимания социальных работников, политиков, которые в своих долгосрочных стратегиях опираются на солидный пласт разработок, проведенных социологами, психологами, психиатрами, педагогами, философами.

История XX века показала, что среди причин насилия появились и относительно новые, связанные с воздействием на сознание и поведение людей с помощью средств массовой информации. Специалисты много спорят о роли СМИ в создании той общественной атмосферы,

