## Нужны постоянные контакты

### Валентина ФЕДОРОВА, ответственный секретарь газеты "Время Новгородское"

Мне как журналисту социальная тематика близка и понятна - потому что есть собственные дети, потому что есть очень близкие знакомые, у которых проблемы в семьях, и так далее.

Что касается информационного повода... Я считаю, что здесь информационным поводом является сама тема: когда видишь, что людям надо об этом знать.

Начиналось все, конечно, с поиска контактов. Я искала организации, узнавала, чем они занимаются. Но я и тогда понимала, и сейчас так же считаю: нужно писать не об НКО. Какой смысл о них писать? Нужно писать о проблемах, которые НКО помогают решать. НКО как раз дают возможность посмотреть на проблему другими глазами - при помощи информации, семинаров, своего опыта. Сама проблема чаще всего оказывается интереснее организации. Организация в принципе создается для того, чтобы кому-то помогать, и я всегда представителям НКО говорю: "Если вы хотите, чтобы о вас знали, сообщайте журналистам о том, что вы делаете, что у вас происходит". Нужен постоянный контакт, его надо нарабатывать.

Расскажу немного подробнее о совместных акциях. Мне кажется, что в нашей области вообще социальная сфера не в загоне. Очень доброжелательно относятся все, в том числе и областная администрация. Десять лет назад наши тележурналисты организовали Рождественский марафон: социальные работники и журналисты искали семьи, где есть дети, нуждающиеся в помощи, а богатые люди находили деньги. Этот марафон продолжается уже десять лет, и на Рождественской елке губернатор регулярно приветствует лучших спонсоров. Конечно, они помогают и в течение года. У нашего бизнеса нет отношения "ваши дети - вы ими и занимайтесь". У нас сейчас в каждом районе детские дома - маленькие, на 12-13 детей. И у них, естественно, много проблем, прежде всего, материальные. Журналисты из нашего отдела экономики позвонили знакомым бизнесменам. Один шьет одежду - сделал детям школьную форму, у другого - канцтовары, у третьего - игрушки. Возможно, это маленькие акции, но ни разу в помощи нам не отказали. И не обязательно это делается по инициативе журналистов.

В прошлом году мы по инициативе одной из некоммерческих организаций предложили людям разобрать детдомовских ребятишек домой на Новый год. Тогда откликнулись немногие, но уже в этом году таких семей гораздо больше.

Мы занимались и детьми-заключенными, и жильем для выпускников интернатов. Возможно, срабатывают и не материалы, а энтузиазм представителей НКО, но сейчас у нас заложили дом, в котором тридцать квартир будет выделено выпускникам сиротских учреждений.