

Объединившись, СМИ и общественные организации смогут защитить людей от произвола

Татьяна ВАСИЛЬЕВА, межрегиональная общественная организация "Общество налогоплательщиков"

Я представляю межрегиональную общественную организацию "Общество налогоплательщиков". Наше общество обеспечивает правовую поддержку налогоплательщиков. Спектр нашей деятельности довольно широк: от бесплатных консультаций по "горячей линии", до организации крупных расследований неправомерных действий сотрудников налоговых органов. Такие расследования были в 1998 году проведены в Пензе, в Башкирии, в Калуге.

Мы активно сотрудничаем с московскими СМИ, достаточно регулярно выступаем и на телевидении, и на радио. Но и в Москве, и в Московской области органы налоговой полиции и налоговой инспекции более дисциплинированы, а столичные СМИ более цепко ухватываются за все случаи несправедливости. Что же касается региональных проблем, то общенациональные СМИ игнорируют то, что происходит в регионах. Вот лишь один случай. Все знают о том, что в отношении господина Лисовского возбуждено уголовное дело. Об этом сообщали все СМИ: ах, выломали дверь! ах, ворвались! ах, разбросали вещи!

Такие же и даже еще более дикие случаи, происходящие в провинции, московскую прессу не интересуют. Между тем, как показывает практика, основные проблемы налогоплательщиков возникают в регионах. Именно там чаще всего налоговая полиция, налоговая инспекция совершают неправомерные действия.

В некоторых случаях роль журналистов является решающей. Так, например, недавно мы проводили в Башкирии расследование конфликта одного налогоплательщика с налоговыми органами, которые выполняли прямой заказ Администрации Президента.

В арбитражном суде налогоплательщик доказал, что он не скрыл от государства те суммы, которые ему инкриминировали. Несмотря на это, в республиканской газете был опубликован большой материал, смысл которого сводился к утверждению, что такой-то и такой-то воры. Естественно, деятельность этих фирм прекращается автоматически, потому что люди не хотят иметь с ними дело.

А когда предприниматели пытаются дать опровержение, они сталкиваются с вакуумом. Только одна республиканская газета взяла на себя смелость дать опровержение лживой информации.

Поэтому нам больше нужна поддержка не столичных журналистов, а именно региональных.

Хочу сразу же поддержать призыв Геннадия Антонцева шире использовать возможности Интернета. Когда мы стали создавать базу данных региональных СМИ, с которыми собирались работать, нам очень помогли такие вот Web-странички, в том числе и "Открытой газеты". Сейчас мы регулярно присылаем в эти издания информацию. Мы сотрудничаем более чем с 300 региональными СМИ. Хотелось бы этот список расширять.

Мы можем предложить региональным СМИ разные материалы.

Во-первых, это пресс-релизы о наших акциях. Сейчас мы проводим акцию под названием "Налоги и нары". Она посвящена уголовной ответственности за налоговые преступления.

Во-вторых, мы регулярно, как минимум раз в неделю, представляем различного рода информационные сообщения. Другими словами, мы можем для региональных СМИ выступать в качестве специализированного информационного агентства, которое может предоставить любую информацию, связанную с налогами: все новости, комментарии к налоговому законодательству, сообщения о действиях Федеральной службы налоговой полиции или Госналогслужбы и т.д.

В-третьих, мы можем взять на себя ведение рубрик в газетах, например, "Вопросы и ответы", как для юридических, так и для физических лиц.

Мы можем предоставлять тематические подборки и справочные материалы для журналистов, ведущих свои расследования. В общем, спектр наших услуг журналистам весьма широк.

Причем, мы можем писать очень легкие интересные статьи, касающиеся юридических тем, которые даже газеты бульварного направления могут поставить на свои страницы.

С другой стороны, мы просим вас: не отказывайтесь от наших материалов.

И еще одно пожелание. Зачастую люди, которые страдают от неправомерных действий сотрудников налоговой полиции или инспекции, сообщают об этом в местную газету или конкретному журналисту. Иногда региональные СМИ публикуют такие факты, но чаще всего такая информация остается невостребованной. Передавайте ее нам. Как опубликованную, так и неопубликованную. Этой информации можно придать значение национальной новости.

Однако, действительно, возникает проблема обратной связи. Мы шлем материалы, пресс-релизы, комментарии, но не всегда можем отследить, вышел ли тот или иной материал в региональной газете. Кроме того, нам хотелось бы знать, востребована ли информация или она не устраивает газету по каким-то причинам, не укладывается в концепцию. Мы могли бы подстроиться под ваши требования. Но для этого нужно постоянное взаимодействие.

Вопрос:

– Скажите, пожалуйста, а вы можете работать на заказ?

Т.Васильева:

– Да, мы готовы вести работу в любой форме, которая вас устроит.

Вопрос:

– Поясните, пожалуйста, какими источниками вы пользуетесь при подготовке материалов, консультаций по налоговым вопросам? Связываетесь ли, в частности, с налоговой службой России?

Т.Васильева:

– Естественно, мы сотрудничаем с Госналогслужбой, хотя и не связаны с ней. Более того, мы находимся с этими органами в противостоянии, потому что мы всегда на стороне налогоплательщика. Финансируют нас в основном те люди, которым мы помогали в свое время.

Вопрос:

– Насколько качественна предоставляемая вами информация с точки зрения налоговых органов? Не будет ли так, что мы дадим информацию, которая исходит от вас, а потом последует опровержение налоговиков?

Т.Васильева:

– За два года существования нашей организации ничего подобного не было. У нас в Обществе действует свой юридический отдел, в котором работают высококвалифицированные юристы. Кроме того, мы привлекаем московских юристов, компетентных в области налогообложения.