

## **Общественное лицо общественных организаций должно быть безупречным**

### **Елизавета СОКОЛ, газета "Магнитогорский рабочий"**

Город Магнитогорск находится в Челябинской области. Население свыше 430000. Газета "Магнитогорский рабочий" выходит с 1930 года со всеми плюсами и минусами столь почтенного возраста. Газета давно была награждена орденом "Знак Почета", и в ноябре 1998 года Министерство юстиции наградило нас медалью имени Кони за пропаганду правовой информации.

Мне бы хотелось поговорить по поводу форм взаимодействия НГО и региональной прессы. Анализируя работу нашей газеты, приходишь к выводу, что у нас есть три формы такого сотрудничества. Первая из них, это когда газета идет впереди общественного сознания. Журналисты начинают какую-то акцию, затем она перерастает в какое-то общественное движение.

Здесь есть и положительный опыт, и отрицательный. С 1988 года наши журналисты стали писать о правах потребителей. Не буду останавливаться на том, насколько это было качественно сделано, главное то, что у нас в городе теперь есть общественная организация Союз защиты прав потребителей. По такому же пути мы пошли, когда начали писать об экологии. Мы пытались по-разному подать информацию: сначала это были сводки, насколько превышены ПДК, потом мы писали о том, как различные ингредиенты влияют на здоровье человека, потом мы стали писать о том, что есть "зеленое право". В 80-е годы у нас были шумные манифестации на эту тему, говорили хорошие слова, потом все активисты нашли себе или политическую, или предпринимательскую нишу, и все затихло. Нам хотелось, чтобы все эти попытки переросли в какое-то общественное движение, общественную организацию, но ничего из этого не вышло.

Более удачный опыт у нас в этом плане по пенитенциарным заведениям. В этом году мы стали писать об этих учреждениях – у нас в городе их два. Было три публикации, совершенно разные, и сейчас ведутся разговоры с теми людьми, которых эта проблема интересует, и может быть, во что-то это превратится.

Следующая форма взаимодействия НГО и прессы – параллельная работа СМИ и общественной организации. Так мы работали с обманутыми вкладчиками. Из 430000 жителей нашего города 200000 обманутых вкладчиков. Мы ведем рубрику "Досье обманутых вкладчиков". Появлялись инициативные группы, и газета освещала их деятельность. Публиковались журналистские материалы, были комментарии юристов, адвокатов на эту тему.

Такой же параллельный процесс мы осуществляем с Союзом защиты прав предпринимателей. У нас в городе представители власти относятся с уважением и почтением к крупным предпринимателям, а к тем людям, которые занимаются мелким предпринимательством, отношение очень неуважительное. Журналисты освещали эти проблемы, а параллельно действовала эта организация.

И третья форма взаимодействия возникает тогда, когда мы узнаем о существовании общественной организации и начинаем освещать ее работу. Пожалуй, самый удачный пример – Ассоциация юных лидеров. Мы с ними достаточно плотно сотрудничаем, не забывая при этом о других молодежных организациях.

Здесь поднимался вопрос, надо ли обучать активистов неправительственных организаций технологиям работы с журналистами.

Конечно, надо. Но не только этим технологиям. Есть еще неприятные особенности в работе общественников. Когда начинаешь работать с общественными организациями, сталкиваешься с ситуацией, когда каждая из них считает, что только она делает нужное дело, а все остальные занимаются ерундой. Бывает и расхождение между красивыми словами и не очень чистоплотными поступками. Очень часто организации, которые собирают колоссальные взносы и имеют огромные бюджеты, дают откровенную рекламную информацию, но требуют, чтобы с них брали совершенно символическую плату. Почему? Иногда лидеры НГО, увидев, что журналиста начинают интересоваться их проблемы, пытаются диктовать ему, о чем и как надо писать. Так что и тут есть немало поводов для размышлений.