

Общественным организациям нужны эффективные службы по связям с общественностью

Светлана РУБАШКИНА, Южнороссийский ресурс–центр, Краснодарское отделение Агентства социальной информации

Я представляю Южнороссийский ресурс–центр. Эта организация действует уже три года в рамках программ поддержки общественных инициатив. Мы охватываем четыре региона: Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовскую область, Адыгею.

Я отвечаю за связи с общественностью, поэтому все, о чем мы здесь говорим, для меня очень важно. Из собственного опыта мы знаем, что большая часть населения почти ничего не знает о деятельности третьего сектора. Это говорит о том, что мы, называя себя гражданским сектором, очень далеки от этих самых граждан, ради которых мы существуем.

Слушая коллег, я еще раз убеждаюсь в том, что одна из наших главных проблем заключается в отсутствии возможности обмениваться информацией. Много из того, о чем здесь шел разговор на уровне идеи, мы уже реализовали. Например, сейчас в Ростове–на–Дону мы начинаем конкурс "Третий сектор глазами журналистов". Кто об этом знает? Наверное, никто.

Несколько слов о том, что мы делаем. Мы выпустили справочник некоммерческих организаций Юга России, и его расхватили журналисты. Мы выпустили "Историю успеха", в которой рассказали о конкретных экологических, детских и других общественных организациях, которые реально что–то делают, но о которых мало что известно широкой общественности. Книга тоже разошлась моментально, приходят заявки из всех регионов России.

Мы помогаем общественным организациям проводить круглые столы. Я только что провела круглый стол по проблемам СПИДа в Новороссийске. Краснодарский край держит второе место по этой страшной проблеме в России, а Новороссийск занимает первое место в Краснодарском крае. 16 общественных организаций написали свой проект. Люди готовы работать без грантов, на собственных ресурсах, потому что они боятся за своих детей, поскольку из тех, кто ВИЧ–инфицирован в этом городе, 90 процентов людей от 15 до 29 лет.

Государство что–то делает, но ему явно не хватает сил. Естественно, привлекли журналистов, естественно, все краевые газеты об этом написали, но для этого надо было подготовить и разослать хотя бы пресс–релизы, которые тут же брали и перепечатывали слово в слово.

Мы проводим семинары для НГО и журналистов по организации связей с общественностью. На один из таких семинаров мы собрали из 10 городов, в которых мы работаем, по одному журналисту и по одному руководителю НГО. В течение пяти дней люди работали с 10 утра до 6 вечера практически без перерывов. В итоге – кампания в СМИ о деятельности некоммерческих организаций. Более 100 публикаций в газетах, которые считаются наиболее трудно пробиваемыми среди СМИ для информации о некоммерческом секторе.

Мы провели ярмарку НКО.

В своей работе с прессой мы учитываем особенности нашей ситуации. Всем известно, что пресса у нас разделена между губернатором края и мэром Краснодара. И если есть острая информация, которая может быть направлена против губернатора, она обязательно будет напечатана в газетах Краснодарской мэрии и наоборот.

С.Бочарова:

– Мы в этом году впервые провели конкурс на звание "Самая добрая книга страны". Среди победителей у нас есть писатели, авторы из Белгорода, Волгограда, Москвы, Санкт–Петербурга и т.д. Мы уже 6 лет проводим конкурс на звание "Самый добрый журналист". Однако сколько мы ни приглашаем к участию журналистов региональной прессы, они как–то не хотят быть добрыми журналистами, не присылают материалы и все тут. Давайте попробуем все вместе провести такой конкурс в 1999 году. Условия конкурса: материалы должны быть гуманистическими, не политизированными и, конечно, опубликованными.

Вопрос:

– Есть общественные организации, которые делают свое дело и считают, что не надо поднимать шумиху вокруг этого, не надо заниматься саморекламой. Как Вы к этому относитесь?

С.Рубашкина:

– Я считаю, что общественная организация, если она что-то делает, обязана о своей деятельности рассказывать.