

Надо искать точки конструктивного взаимодействия

Ольга КОРЯКОВЦЕВА, центр общественных связей "Гражданин" (г. Ярославль), УМСА – Ярославль

Я хочу рассказать об опыте работы ярославских общественных организаций со средствами массовой информации. Так сложилось, что я в общественном движении около 10 лет. Это сейчас в Ярославле около 2 тысяч общественных организаций. А в те времена их были единицы. Моя общественная организация входит в тройку самых крупных общественных структур Ярославского региона. Каким образом мы взаимодействуем со средствами массовой информации? Прежде всего мы стараемся находить точки взаимопонимания и конструктивного взаимодействия. В наших отношениях нет никакой конфронтации. Хотя все СМИ разные, между ними очень сложные отношения, тем не менее, мы стараемся общаться и ладить со всеми. Это касается и газет, и радио, и телевидения.

Ярославль по сравнению с Москвой, Санкт–Петербургом и другими крупными городами город небольшой – менее 800 тысяч человек населения. Поэтому определенный круг людей друг друга знает. Лично я знакома со всеми главными редакторами. Понятно, что стараешься использовать моменты общения на каких–то презентациях для того, чтобы установить контакт, рассказать, чем мы занимаемся, какие у нас интересные программы, пригласить на наши мероприятия.

У нас есть ряд образовательных и психологических программ, в которых журналисты и члены их семей могут участвовать бесплатно. Наши специалисты проводят для журналистов бесплатные психологические тренинги. Например, когда организуется новая газета, мы сами предлагаем провести тренинг для того, чтобы в редакции сформировалась хорошая команда. Мы предлагаем журналистам бесплатные консультации психологов. У нас есть прекрасный фитнес–центр, тренажерный зал, у нас есть хорошие специалисты, поэтому проблем с взаимодействием нет. Но понятно, что есть маленькие общественные организации, которые делают хорошее дело, однако не имеют таких возможностей привлечь журналистов, как у нас. У них нет лоббистов, которые бы их проталкивали, нет волонтеров, которые бы их поддерживали. Весь вопрос в том, как к ним привлечь внимание, как сделать так, чтобы и о них знали читатели, радиослушатели, телезрители?

Вопрос:

– Скажите, пожалуйста, ведете ли Вы в какой–то из газет, на радио или на телевидении свою страничку, свою рубрику?

О.Коряковцева:

– В течение трех лет я веду свою рубрику в центральной газете Ярославской области "Губернские вести". Кроме того, во всех газетах я отвечаю на письма читателей, участвую периодически в круглых столах, "горячих линиях". На радио "Элис" и "Европа Плюс" я веду четыре дня в неделю утренние передачи. И, наконец, у нас есть своя передача на телевидении. Я это делаю абсолютно бесплатно для того, чтобы продвигать свою идею.