

## **СМИ и НГО могут эффективно сотрудничать с помощью информационных агентств**

**Виктор ДАВЫДОВ, информационное агентство "Глобус"**

Информационное агентство "Глобус" было создано 31 декабря 1992 года. Уже в 1992 году стало ясно, что региональная пресса становится основным информационным источником для российских граждан. Эта тенденция тогда наметилась, сейчас она уже стала очевидной. Опросы ВЦИОМа показывают, что на каждого человека, который читает общенациональную прессу, приходится два человека, которые читают только местную прессу. Это нормальная статистика, она характерна, в принципе, для таких стран, как США, Канада. В Европе немного другая схема.

Идея, для реализации которой был создан "Глобус", заключалась в том, что развитие региональной прессы потребует от региональных газет поиска новых информационных источников. Эти информационные источники существовали и существуют в Москве. Необходимо было создать связующее звено между журналистами в регионах и московскими ньюсмейкерами, а также московскими журналистами, которые смогут донести информацию до региональной прессы. Речь идет об оригинальных материалах, а не дайджестах, которые делает "Русское бюро новостей". Так появился "Глобус".

Механизм деятельности "Глобуса" простой. Московские журналисты пишут статьи, репортажи, аналитические обзоры, берут интервью, которые потом рассылаются в те газеты, которые подписаны на эти услуги. "Глобус" делает 15 блоков информации: "Политика", "Человек и общество", "Экономика", "Бизнес", "Культура" и т.д., вплоть до спорта, музыки, гороскопов. Газеты могут подписываться на все блоки, на один блок, на пакет блоков.

В августе 1998 года у нас было 120 подписчиков, в основном в России. Но были подписчики и в ближнем зарубежье (Белоруссия, Украина, Азербайджан, Казахстан), и в дальнем зарубежье.

Сейчас ситуация, конечно, меняется в связи с тем, что региональная пресса находится в катастрофическом финансовом положении. Число подписчиков снизилось до 70, и я думаю, что это еще не предел. Сокращаются объемы региональных газет, сокращается периодичность, некоторые газеты закрываются. Если проанализировать ситуацию в целом, то возникает ощущение катастрофы. Легко предвидеть, что через полгода будут существовать только те газеты, которые будут жестко спонсироваться местными властями. Если существующие сейчас мягкие договоры позволяют получать от администрации деньги и отделываться публикацией местных законов, то через полгода этого не будет.

И дело не только в том, что денег становится все меньше и меньше. Главное – это выборы. Выборы потребуют от местных политиков более жесткого отношения к прессе, и они будут рады такую новую политику осуществлять. Евгений Павлович Прохоров говорил о том, что распадается единое информационное пространство. Мы об этом говорим уже 5–6 лет, но у меня сейчас возникает ощущение, что единое информационное пространство в России возникает, причем не одно, а несколько: единое пространство Лужкова, единое пространство Примакова, единое пространство Лебедева и т.д.

В такой политической ситуации будет очень неуютно и прессе, и структурам гражданского общества. Светлана Бочарова сейчас говорила о "Независимой газете", которая полила грязью все московские некоммерческие организации, и сочла это симптомом непрофессионализма. Я считаю, что это свидетельство профессионализма, только направлен он в другую сторону. "Независимая газета" является газетой Березовского и имеет тенденцию копать под Лужкова. Поэтому, что бы ни делал Лужков, "Независимая газета" будет это поливать грязью. Если под руку попадутся неправительственные организации, то их тоже обольют грязью. Здесь структуры гражданского общества выступают в качестве разменной монеты.

Я могу определить несколько точек соприкосновения деятельности "Глобуса" и НПО. У нас есть блоки "Право", "Азбука потребителя" и "Человек и общество", в которых может освещаться работа разных неправительственных организаций. В "Азбуке потребителя" очень продуктивна и плодотворна работа с Конфедерацией потребителей. Любая ассоциация налогоплательщиков тоже представляет для нас интерес, потому что это возможность осветить вопрос, который имеет высокий рейтинг среди редакторов.

Вопрос:

– Я бы хотела поблагодарить ваше агентство за высокое качество информации, которая действительно отвечает интересам регионального читателя. Не планируете ли вы расширять блок оперативных новостей?

В.Давыдов:

– У этого вопроса две стороны. Во–первых, существует достаточно агентств, которые работают в области оперативной информации. Во–вторых, это дорого. Но сейчас этот вопрос не актуален, потому что сейчас надо сохранить то, что имеем.

Вопрос:

– Является ли "Глобус" коммерческой структурой, и как Вы себе представляете выживание на рынке в сегодняшних условиях? И второе. Какой из разделов выпускаемого "Глобусом" информационного пакета ближе всего к проблематике, которую мы обсуждаем, а именно к проблемам некоммерческих организаций? Насколько такая информация вообще может иметь спрос?

В.Давыдов:

– "Глобус" является информационным агентством, учрежденным некоммерческой общественной организацией журналистов, которая называется тоже "Глобус", зарегистрированной в горюсте Москвы. Таким образом, это некоммерческая организация. Что касается второго вопроса, то с точки зрения СМИ нет такой сферы, как НПО, НГО. Существует другая система координат: экономика, политика, экология и др. То есть существует деятельность, результаты которой освещаются, скажем, "Глобусом". Например, информационные блоки "Право", "Азбука потребителя" – это чистые НПО, потому что здесь информация, источником которой являются НПО. То же самое "Человек и общество", куда входят экология, благотворительность и т.д.