

Не все некоммерческие организации готовы к конструктивному диалогу с прессой

Татьяна БАРЫШЕВА, газета "Белорецкий рабочий" (Башкортостан)

Газета "Белорецкий рабочий", в которой я работаю, – это самая обычная городская газета общественно–политического характера, которой в этом году исполнилось 70 лет. Естественно, опыт у газеты огромный. Сложились свои технологии и свои формы и методы работы с читателями. Но прежде, чем перейти к рассказу об этих технологиях, хотела бы высказать свое мнение по поводу той критики, которая прозвучала в адрес государственных СМИ.

Обычно их обвиняют в том, что они дотируемые, что государство их содержит, и поэтому они ангажированы. Я не знаю, как в других регионах, но у нас все обстоит не так. Любое государственное средство массовой информации живет за свой счет. Это, в принципе, предприятие, ориентированное на получение прибыли. Что касается дотаций, то они идут не на содержание редакции, а на социальную помощь малоимущим людям, чтобы они могли иметь доступ к СМИ. Вряд ли на этом основании можно говорить о том, что власть нас содержит.

Но понятно, что газеты, подобные нашей, ориентированы на поиск согласия, конструктивного сотрудничества. Между тем, существует немало общественных организаций, которые заинтересованы в решении определенных политических задач, требующих от них постоянного пребывания в оппозиции к власти. Вот с этой категорией общественных организаций работать трудно, потому что для них СМИ лишь инструмент пропаганды своих взглядов. Они не хотят конструктивных диалогов.

Безусловно, оппозиция нужна. Другой вопрос, как взаимодействуют власть и оппозиция, и какую роль в этом взаимодействии играют некоммерческие организации и СМИ. Есть оппозиция непримиримая, воинственная, и есть оппозиция конструктивного сотрудничества, к которой мы относим и себя.

Что касается технологии взаимодействия с некоммерческими организациями, то в этой области у нас большой опыт, хотя в этом опыте нет каких–то новаций, открытий. Это общественные приемные, в работе которых участвуют различные общественные организации; это систематический выход тематических страниц, которые готовятся общественными редакциями некоммерческих организаций совместно с журналистами; это совместные акции. Так, например, мы совместно с Советом ветеранов города выпускаем страничку "Ветеран".

Общество автолюбителей выпускает страничку "Поехали". Странички "Семья", "Здоровье", школьная страничка – все это делается редакцией вместе с некоммерческими организациями.

Естественно, для того, чтобы все это делалось, надо проявить побольше инициативы и энергии, помочь общественникам не только подготовить материалы, но и найти спонсорскую помощь, организовать какие–то акции.

Е.Смагина:

– Вы опубликуете общественно значимую информацию, если заранее будете знать, что власти этого не одобряют?

Т.Барышева:

– Если эта информация имеет какой–то интерес для жителей города, мы, естественно, опубликуем ее.