

**И.М.Дзялошинский**

## **КОМУ НУЖНА ГАЗЕТА ДЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ**

Как возникают новые газеты? Обычный путь - собирается команда единомышленников, которые придумывают название, разрабатывают содержательно-тематическую модель, находят спонсоров, бумагу, полиграфическое предприятие, решают тысячи проблем, опираясь на свой опыт и интуицию. Иногда получается удачно, чаще - не очень.

Известен и другой путь, когда люди, заинтересованные в появлении новой газеты, приглашают специалистов и поручают им изучить рынок периодических изданий, определить незаполненную информационную нишу, исследовать характеристики потенциальной аудитории и на этой основе создать такую модель издания, которая обеспечит ее выживание и процветание. Самый известный пример такого подхода - создание газеты "USA-today", над разработкой идеологии которой команда теоретиков и практиков работала свыше полутора лет.

К сожалению, у отечественных издателей газет нет ни свободных денег, ни особого желания тратить их таким образом. Поэтому, когда одна из московских коммерческих структур предложила Институту гуманитарных коммуникаций изучить перспективы, которые ожидают на общероссийском рынке периодических изданий новую газету для безработных и, если эти перспективы не совсем безотрадны, разработать концепцию и все необходимые модели такой газеты, творческий коллектив, в состав которого вошли: к.ф.н. Дзялошинский И.М., к.ф.н. Тищенко В.А., к.ф.н. Дзялошинская М.И., Назарова Т.Ю. - приступил к работе с большим интересом, отчетливо понимая, что этот скромный заказ знаменует собой новый подход в российской периодике.

Работа началась с исследования ситуации на российском рынке труда. Изучение соответствующих материалов и документов дало основание для вывода о том, что в настоящее время в России все более активно развиваются экономические процессы, сопровождающиеся сокращением рабочих мест. Летом 1992 г. во многих областях Центрального района России скрытая безработица была близка к 20%, а в некоторых регионах Поволжья - даже к 30%. В целом по стране она охватила примерно 9% занятых.

Формально безработица еще не стала социально значимым явлением в обществе, однако уже сейчас свыше 30% городских жителей России опасаются потерять работу. Высвобождение работников опережающими темпами идет в производственных отраслях госсектора экономики. Среди безработных пока преобладают женщины (70%), лица с высшим и средним специальным образованием (58%). Более трети зарегистрированных безработных - родители, имеющие малолетних детей. Примерно каждый шестой безработный - в возрасте до 22 лет. Наиболее трудным положение с занятостью будет в тяжелой промышленности, добывающих отраслях, ориентированных на внутренний рынок, на предприятиях ВПК.

В региональном разрезе наиболее острые формы структурный кризис может приобрести в районах концентрации предприятий этих отраслей. К ним относятся Уральский и Восточно-Сибирский экономические районы, часть регионов Западной Сибири и Дальнего Востока, отдельные районы европейской части (Карелия, Тульская, Ростовская области, Удмуртия, зона КМА и др.).

Понятно, что возникновение принципиально новой ситуации в сфере занятости окажет существенное дестабилизирующее влияние на настроения населения, а следовательно, станет серьезным фактором политической борьбы и может затормозить процесс реформ в России.

Правительство принимает определенные меры по управлению ситуацией. Предусмотрено финансирование программ переподготовки безработных, есть проекты стимулирования предпринимательства, создан Государственный фонд занятости населения, состоящий из двух частей - федеральной и территориальной. Однако население России мало что знает об этих мерах и вообще плохо подготовлено к грядущей безработице.

Был сделан вывод о том, что для того, чтобы смягчить последствия массовой безработицы, необходимо наряду с экономическими и социальными мерами обеспечить создание эффективной информационной системы, которая помогала бы как реальным, так и потенциальным безработным находить оптимальные варианты решения своих проблем.

Изучение изданий, так или иначе освещающих проблемы рынка труда, показало, что все они делятся на три категории. К первой относятся большинство общественно-политических и экономических изданий, которые в той или иной форме, с большей или меньшей регулярностью печатают на разных страницах соответствующие материалы. Во вторую группу входят издания, которые выделяют тематику рынка труда и безработицы в отдельный блок или посвящают ей специальную страницу. Так поступает газета "Экономика сегодня и завтра", в которой регулярно появляется разворот "Международный трудовой обмен". В третью группу входят издания двух видов: это бюллетени типа "Работа для вас" и "Приглашаем на работу", которые специализируются на публикации предложений по трудоустройству, либо газеты типа "Ваша работа" (г. Томск) и "Биржа труда" (г. Москва), которые печатают много интересных аналитических материалов, имеющих в основном локальное значение. (Кстати, у газеты "Биржа труда" есть одноименное информационное приложение.)

Издания первой группы имеют большие тиражи и общероссийское распространение, но не дают целостной картины ситуации на рынке труда. Издания второй и третьей групп освещают эту проблематику гораздо лучше, но у них маленькие тиражи и ограниченный ареал распространения.

Таким образом, чисто теоретически можно было предположить, что общероссийская газета для безработных будет иметь и свою аудиторию, и свою информационную нишу. Но прежде чем приступить к организации выпуска подобного рода издания, необходимо было провести маркетинговое исследование, которое позволило бы точнее определить потенциальную аудиторию и обобщенные характеристики газеты, позволяющие ей найти свое место на информационном рынке.

При организации и проведении исследования необходимо было учесть два основных фактора: ограниченное финансирование и ограниченное время на сбор и обработку информации. Следовательно, необходимо было использовать такую исследовательскую процедуру, которая позволяла бы получить необходимую информацию в очень короткие сроки и при минимуме затрат. Было решено ограничиться использованием одной процедуры - экспертного опроса. Сущность этого метода заключается в проведении экспертами (то есть специалистами высокой квалификации в сфере, анализу которой посвящено исследование) интуитивно-логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов. Получаемое в результате обработки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы. Комплексное использование интуиции, логического мышления и количественных оценок с их формальной обработкой позволяет получить эффективное решение проблемы.

В качестве экспертов были приглашены 146 специалистов, представляющих основные функциональные группы, в той или иной мере заинтересованные в освещении и решении проблем, связанных с безработицей, рынком труда, использованием работников и т.п. На наш взгляд, такими группами являются: работодатели, в том числе руководители государственных предприятий и руководители частных предприятий; организаторы рынка труда, к которым мы относим представителей всех властных структур, профсоюзных

органов, руководителей и сотрудников различных служб занятости и агентств по трудоустройству; аналитики, то есть научные работники, журналисты, профессионально занимающиеся проблемами рынка труда; и, несомненно, сами работники различных категорий, которым в той или иной мере угрожает безработица.

Определяя регионы, из которых следовало пригласить экспертов, исследовательская группа провела анализ документов и публикаций, а также предварительный опрос экспертов. Результатом этих процедур стал вывод о том, что проблемы безработицы (как и проблемы занятости в целом) прежде всего коснутся крупных и средних городов (этот вывод был затем подтвержден и в ходе исследования). Поэтому в качестве базовых были выбраны: Москва (центральный экономический район), Ульяновск (поволжский экономический район), Хабаровск (дальневосточный экономический район), Сургут (восточно-сибирский экономический район), Новочеркасск (северокавказский экономический район).

Есть основания утверждать, что данные, полученные по этим городам, могут быть (с известной долей огрубления) приняты в качестве репрезентативных по данной проблеме для России в целом.

Общая количественная характеристика экспертов представлена в таблице. В качестве экспертов выступили и мужчины и женщины основных возрастных и профессионально-должностных групп.

По базовому образованию среди экспертов выделяются три группы: экономисты, журналисты, инженеры.

В качестве основной сферы деятельности эксперты указали на управление, журналистику и предпринимательство.

Местом основной работы экспертов являются: высшие законодательные и исполнительные органы (Верховный Совет и Правительство РФ); властные структуры Москвы и других городов; различные министерства и ведомства (Мининформпечати РФ, Министерство социальной защиты РФ, Министерство труда РФ); профсоюзные органы; научно-исследовательские учреждения (НИИ труда, НИИ проблем занятости); службы занятости федерального и регионального уровня и различные агентства и бюро по трудоустройству; редакции газет ("Московские новости", "Бизнес МН", "Деловой мир", "Известия", "Финансовые известия", "Мегаполис-континент", "Куранты", "Волжские новости", "Донская речь", "Нефть Приобья" и др.), журналов ("Профсоюзы", "Социальное обеспечение", "Новое время"); различные предприятия и организации, армия.

По должностному уровню среди экспертов преобладают руководители высшего и среднего звена, ведущие специалисты.

Общая характеристика экспертов (в % к числу опрошенных)

Характеристики	Группы экспертов			
	Работодатели	Организаторы	Аналитики	Работники
Общее распределение по группам	4,8	34,9	30,8	29,5
<b>ВОЗРАСТ</b>				
До 24	-	-	0,7	0,7
25-34	2,1	7,5	8,2	11,0
35-44	2,1	13,0	13,7	10,3
45-59	0,7	13,7	6,2	6,8
Свыше 59	-	0,7	2,1	0,7

ПОЛ				
Мужчины	4,0	24,7	20,5	20,5
Женщины	0,8	10,3	10,3	8,9
ОБРАЗОВАНИЕ				
Среднее специальное	0,7	1,4	0,7	7,5
Высшее	4,1	32,2	29,5	21,9
РЕГИОН				
Москва	1,4	30,8	24,7	15,1
Средний город в целом	3,4	4,1	6,2	14,4
Ульяновск	0,6	1,4	2,1	5,3
Новочеркасск	0,4	1,4	2,4	5,7
Сургут	1,8	0,7	1,3	2,7
Хабаровск	0,6	0,7	0,4	0,7

Конструируя опросный бланк, авторы исследования стремились получить ответ на две группы вопросов: какой видят специалисты потенциальную аудиторию данной газеты и какой, по их мнению, должна быть сама газета, чтобы соответствовать интересам и потребностям аудитории и вписаться в существующий рынок периодических изданий. Проведение исследования показало, что в общем и целом опросный бланк охватил все аспекты проблемы и полученные с его помощью данные позволяют сформулировать основные положения концепции газеты, которая получила условное название "Формула надежды".

Обобщение мнений экспертов по поводу основных характеристик потенциальной аудитории газеты "Формула надежды" позволило сделать следующие выводы.

Читателями этой газеты будут все возрастные группы населения, однако доминировать будут представители средних возрастных групп (25-45 лет), то есть наиболее активная часть населения.

Мнения экспертов о возрастном составе потенциальной аудитории  
(в % к числу опрошенных)

Молодежь	18,5
Средний возраст	30,1
Предпенсионный возраст	13,7
Пенсионный возраст	2,7
Все возрастные группы	43,2
Затрудняюсь ответить	3,4

В структуре аудитории будут представлены и мужчины и женщины, причем женщин, по всей видимости, будет больше.

Мнения экспертов о половой структуре аудитории  
(в % к числу опрошенных)

Мужчины	11,6
Женщины	21,9
Мужчины и женщины в равной степени	60,3
Затрудняюсь ответить	6,8

Наибольший процент читателей-женщин прогнозируется в средних городах (например, 50% экспертов из Сургута считают, что именно женщины будут основной аудиторией "Формулы надежды"). Однако и здесь будут сказываться региональные особенности. Так, эксперты из южных регионов, где женщины (как показали данные предыдущих исследований по этим регионам), читают меньше, чем в северных, не прогнозируют преобладания представительниц слабого пола в составе потенциальной аудитории "Формулы надежды"

Газету "Формула надежды" будут читать люди, имеющие различный уровень и тип образования, однако доминировать будут группы населения со средним общим, средним специальным и высшим образованием.

Мнения экспертов об образовательном уровне аудитории

(в % к числу опрошенных)

9 классов и меньше	2,7
Среднее и среднее спец.	18,5
Высшее и н/высшее	28,8
Ученая степень	2,7
Не будет влиять	58,2
Затрудняюсь ответить	2,7

Любопытно, что эксперты из числа работников министерств, ведомств, служб занятости и т.п. существенно увеличивают долю возможных читателей с высшим образованием, в то время как эксперты-ученые считают, что главными читателями будут люди со средним общим и средним специальным образованием.

Наиболее высокой доля читателей с высшим образованием будет в Москве. По мнению экспертов из других регионов, прослойка читателей с высшим образованием не будет превышать 20%.

Что касается семейного положения, то, по мнению экспертов, оно будет малодифференцирующим признаком аудитории, но все-таки в больших семьях эту газету будут читать с несколько большим интересом. Особенно обращают внимание на большие семьи эксперты из Министерства социальной защиты и ученые.

Одиноких и малосемейных читателей больше всего будет в Москве и северных городах.

Мнения экспертов о семейном положении потенциальных читателей

(в % к числу опрошенных)

Одинокие	6,8
Малосемейные	8,2
Члены больших семей	12,3
Не будет влиять	71,2
Затрудняюсь ответить	5,5

Характеризуя социальное положение потенциальных читателей, эксперты прежде всего указывают на ИТР и служащих, затем на безработных, студентов и обслуживающий персонал. Все остальные группы будут, по мнению экспертов, проявлять к этой газете незначительный интерес. Любопытно, что ИТР и служащих в качестве главных потенциальных читателей газеты отметили все группы экспертов, кроме самих ИТР и служащих. По мнению представителей этой группы, главными читателями газеты будут все-таки безработные.

Что касается региональных различий, то анализ мнений экспертов показывает, что в крупных городах основными читателями будут ИТР и служащие, безработные и студенты, зато в средних городах увеличивается прослойка руководителей разных рангов, и уменьшается количество рядовых ИТР и служащих.

#### Мнения экспертов о социальном положении потенциальных читателей

(в % к числу опрошенных)

Руководители высшего звена	1,4
Руководители среднего звена	7,5
Руководители низшего звена	6,8
ИТР и служащие	43,8
Рабочие	9,6
Обслуживающий персонал	10,3
Студенты, учащиеся	15,1
Безработные	30,8
Люди без определенного социального положения	1,4
Не будет влиять	35,6
Затрудняюсь ответить	2,1

Характеризуя сферу деятельности, в которой будут заняты потенциальные читатели "Формулы надежды", большинство экспертов считают, что эта газета будет интересна представителям разных сфер занятости. Вместе с тем анализ показывает, что эксперты выделяют три группы читателей: "белые воротнички" (работники образования, здравоохранения и культуры); "синие воротнички" (промышленные рабочие) и "люди в форме" (армия, милиция, ГБ и др.). Любопытно, что эксперты-работодатели, эксперты из служб занятости, профсоюзные работники практически не видят военных среди возможных читателей газеты, зато сами военные и аналитики считают, что "люди в форме" будут значительной частью аудитории.

#### Мнения экспертов об основных сферах деятельности потенциальных читателей

(в % к числу опрошенных)

Промышленность	26,0
Торговля, бытовое обслуживание	2,7
Образование, здравоохранение, культура	26,7
Армия, милиция, ГБ	17,8
Органы государственной власти	9,6
Кредитно-финансовые учреждения	2,7
Другие сферы	0,7
Не будет влиять	47,9
Затрудняюсь ответить	7,5

Есть некоторые различия в мнениях экспертов, представляющих разные регионы. В частности, в Москве существенно выше, чем в других регионах, предполагаемая доля читателей - работников промышленных предприятий, сферы образования, науки и культуры. Зато в других регионах выше доля работников торговли, бытового обслуживания и т.п.

Что касается уровня профессиональной квалификации, то речь идет прежде всего о работниках средней квалификации, хотя, разумеется, определенный интерес к этой газете

будут проявлять низкоквалифицированные работники и люди, не имеющие вообще никакой квалификации.

Следует, однако, заметить, что если эксперты-работодатели полагают, что высококвалифицированные работники не будут читать эту газету, то эксперты из министерств и ведомств считают, что доля таких читателей будет весьма заметной.

Наиболее высокий уровень квалификации, по мнению экспертов, будет у московских читателей, наиболее низкий - у читателей из северных и дальневосточных районов.

Мнения экспертов об уровне квалификации потенциальных читателей  
(в % к числу опрошенных)

Высокая квалификация	6,8
Средняя квалификация	32,2
Низкая квалификация	14,4
Без квалификации	13,7
Не будет влиять	42,5
Затрудняюсь ответить	6,8

Что касается уровня материальной обеспеченности потенциальных читателей, то речь идет прежде всего о представителях малообеспеченных и среднеобеспеченных слоев населения. Естественно, что богатые люди вряд ли будут читать эту газету, что, конечно, необходимо будет учесть при определении рекламной политики этого издания.

Мнения экспертов об уровне материальной обеспеченности потенциальных читателей  
(в % к числу опрошенных)

Высокообеспеченные	-
Среднеобеспеченные	40,4
Малообеспеченные	55,5
Не будет влиять	22,6
Затрудняюсь ответить	2,7

Однако разные группы экспертов показывают различное соотношение между малообеспеченными и среднеобеспеченными читателями. Так, большинство экспертов из советов народных депутатов, министерств и ведомств, газет и журналов считают, что основными читателями газеты будут малообеспеченные люди. Однако руководители госпредприятий, работники служб занятости и профсоюзных органов высказывают мнение, что среди читателей "Формулы надежды" будет немало людей со средним достатком.

Относительно более высокий уровень обеспеченности прогнозируется у читателей Москвы, Санкт-Петербурга, районов Севера и Дальнего Востока. Весьма малообеспеченным видят читателя газеты "Формула надежды" эксперты из Ульяновска, Новочеркасска.

Известно, что несмотря на отчетливое падение интереса к политике, характерное для большинства россиян, уровень политизированности сознания остается довольно высоким и влияет на выбор читаемых газет и журналов. Поэтому экспертам было предложено высказать свое мнение по вопросу о том, будут ли влиять на интерес к газете "Формула надежды" социально-политические и экономические взгляды людей. Общий вывод, который можно сделать на основании высказываний экспертов, таков: среди читателей "Формулы надежды" будут люди, придерживающиеся различных взглядов, хотя доминировать будут сторонники социально ориентированной (то есть регулируемой государством) рыночной экономики.

Мнения экспертов о влиянии социально-политических взглядов на интерес к газете  
(в % к числу опрошенных)

Сторонники рыночной экономики и широкой демократии	10,3
Сторонники социально ориентированной экономики	17,8
Сторонники жесткого планирования, сильной государственной власти	7,5
Не будет влиять	56,8
Затрудняюсь ответить	12,3

На приверженцев регулируемой рыночной экономики как основных читателей газеты указывают практически все группы экспертов. Доля как "радикалов", так и "консерваторов" представляется значительно меньшей. Некоторое преобладание сторонников "сильной руки" над радикальными демократами в структуре аудитории прогнозируют эксперты из министерств и ведомств, а также военные.

Предполагаемая доля сторонников жестко тоталитарных взглядов наиболее высока в южных регионах.

Членство в политических партиях и другие формы политической активности, как полагают эксперты, также практически не будут влиять на интерес к этой газете (если, разумеется, она не начнет слишком явно проводить определенную политическую линию).

Мнения экспертов о влиянии политической ангажированности на интерес к газете  
(в % к числу опрошенных)

Члены политических партий	1,4
Политически не активные	26,0
Не будет влиять	67,8
Затрудняюсь ответить	4,8

Что касается места жительства основных групп потенциальных читателей газеты, то в этом вопросе эксперты почти единодушны : речь идет прежде всего о крупных не столичных городах, на второе место эксперты поставили Москву и Санкт-Петербург и на третье - средние города.

Это обстоятельство несколько осложняет работу будущей редакции, поскольку у жителей крупных городов есть широкий выбор периодических изданий, и чтобы пробиться к читателю (особенно малообеспеченному), надо предпринимать экстраординарные усилия.

Мнения экспертов о месте жительства потенциальных читателей  
(в % к числу опрошенных)

Москва, С-Петербург	17,1
Крупные города	52,7
Средние города	14,4
Малые города	5,5
Небольшие населенные пункты	0,7
Не будет влиять	30,8
Затрудняюсь ответить	4,1

Переходя к анализу мнений экспертов об основных характеристиках самой газеты "Формула надежды", следует прежде всего обратить внимание на высокий уровень

совпадения точек зрения экспертов по поводу тех задач, которые должна ставить перед собой и решать редакция газеты.

На первом месте стоит такая задача, как информирование населения о ситуации на рынке труда (как по стране в целом, так и по регионам, отраслям, сферам деятельности и т.д.).

Вторая задача - содействовать (с помощью организации обсуждения проблем, критическому показу и обобщению имеющегося опыта и т.п.) решению проблем безработицы.

Третья задача - обеспечивать читателей разнообразной информацией (справки, объявления и т.п.) по профилю газеты.

Разумеется, газета должна будет решать и другие задачи: помогать конкретным людям, содействовать обсуждению и выполнению решений, принимаемых властными структурами по поводу безработицы, отражать разнообразие существующих в обществе мнений по проблемам безработицы и т.д., однако значимость этих задач, по мнению экспертов, существенно уступает тем, о которых говорилось выше.

Мнения экспертов о степени важности задач, которые должна решать газета "Формула надежды" (цифра 1 - самый высокий ранг, цифра 7 - самый низкий ранг)

Информировать население о ситуации на рынке труда	1
Способствовать решению проблем безработицы	2
Обеспечивать необходимой справочной информацией	3
Помогать конкретным людям	4
Содействовать выполнению решений, связанных с проблемой безработицы	5
Помогать в общении	6
Отражать разнообразие мнений по проблеме безработицы	7

Разумеется, есть некоторая разница в мнениях экспертов, представляющих различные функциональные группы и различные регионы.

Так, эксперты из числа работодателей (особенно из коммерческих и предпринимательских кругов) значительно выше, чем эксперты из других функциональных групп, оценивают важность такой задачи, как отражение и формирование общественного мнения. Для экспертов из министерств и ведомств, а также, как ни странно, журналистов, на первом месте такая функция, как содействие решению проблем, связанных с безработицей. Эксперты из числа рабочих существенно выше, чем представители других функциональных групп, оценивают значимость таких ролей газеты, как "собеседник" и "организатор".

Эксперты из города Сургута (взрослое население 169 тыс. человек) на первое место поставили такую задачу, как оказание помощи конкретным людям. Эксперты из Хабаровска полагают, что самая главная задача газеты содействовать выполнению принятых решений.

Однако эти суждения составляют незначительную часть в общем массиве мнений, и в целом, как уже было отмечено выше, совпадение экспертных оценок по этому вопросу очень высоко.

Характеризуя тематическую модель газеты, эксперты указали, что если редакция желает иметь массовую аудиторию, то на первом месте должна быть тематика, связанная с социальной защитой безработных. Большое место должны занимать в газете разнообразные объявления типа "Приглашаем на работу". Газета должна широко и профессионально

освещать деятельность бирж труда и организаций, занимающихся трудоустройством различных категорий работников. Важное место в тематической модели газеты должно быть отведено проблемам подготовки и переподготовки кадров. Разумеется, на страницах газеты должны появляться и публикации, связанные с исследованием рынка труда, и советы реальным и потенциальным безработным, и обзоры публикаций других изданий по проблемам безработицы и многое другое. Но этими тематическими направлениями не следует злоупотреблять.

Мнения экспертов об основной тематике газеты "Формула надежды"  
(цифра 1 - самый высокий ранг, цифра 7 - самый низкий ранг)

Социальная защита безработных	1
Объявления	2
Деятельность бирж труда	3
Подготовка и переподготовка кадров	4
Рынок труда в России	5
Советы реальным и потенциальным безработным	6
Общеполитические, общеэкономические проблемы	7
Обзор публикаций других изданий	8
Философские, социологические, психологические исследования	9

Экспертам было предложено высказать свое мнение по поводу предпочтительной тональности газеты. Большинство экспертов полагают, что газета должна иметь проблемно-аналитический характер, хотя есть среди экспертов немало сторонников бесстрастной фактографичности. Точка зрения, согласно которой газета должна быть иронично-веселой, не вызвала у экспертов энтузиазма.

Мнения экспертов о тональности газеты "Формула надежды"  
(в % к числу опрошенных)

Бесстрастно-фактографическая	32,2
Проблемно-аналитическая	58,9
Иронично-веселая	11,0
Другая	5,5
Затрудняюсь ответить	8,9

Наибольшее число сторонников того, чтобы газета "Формула надежды" была иронично-веселой - среди экспертов-работодателей, наименьшее - среди потенциальных безработных. За бесстрастную фактографичность больше всего ратуют эксперты-аналитики, за проблемность и аналитичность - эксперты-организаторы.

Представители разных регионов также демонстрируют некоторое несовпадение мнений по вопросу о тональности газеты. Самый высокий процент сторонников бесстрастно-фактографической тональности дали эксперты из Ульяновска. 20% экспертов из Сургута выступают за то, чтобы газета была по преимуществу иронично-веселой.

Определяя тип газеты, большинство (правда, не очень значительное) экспертов остановились на варианте выпуска региональных газет, часть материалов в которые должна поставляться централизованно. В случае избрания этого варианта необходимо создать

мощное информационное агентство, а в регионах создавать самостоятельные региональные издания по проблемам безработицы.

Значительная часть экспертов стоит за издание общероссийской газеты со сменными страницами для регионов, которые готовятся в самих регионах.

Мнения экспертов о типе газеты "Формула надежды"

(в % к числу опрошенных)

Общероссийская со страницами для регионов	39,0
Региональные газеты с централизованной поставкой части материалов	45,9
Самостоятельные региональные газеты	13,7
Другое	0,7
Затрудняюсь ответить	3,4

Надо сказать, что большинство - 57,1% экспертов-работодателей стоит за общероссийскую газету, эту же идею поддерживают ИТР и служащие, сотрудники служб занятости. Однако эксперты из советов разных уровней, министерств, профсоюзных органов, армейских кругов стоят за региональные издания.

Наибольшее число сторонников общероссийской газеты в Хабаровске и Ульяновске. Идея региональных изданий с централизованной поставкой информации привлекает экспертов из Москвы, Сургута, Новочеркаска.

Разработчики концепции склонны все-таки предложить вариант издания общероссийской газеты, а затем, когда будет накоплен опыт и станет ясно, что выпуск региональных изданий выгоднее, можно будет начать создавать сеть таких газет по регионам России.

Что касается формата газеты, то подавляющее большинство экспертов высказались за формат А-3, хотя есть и сторонники формата А-4.

Мнения экспертов о предпочтительном формате газеты "Формула надежды"

(в % к числу опрошенных)

А-2	5,5
А-3	64,4
А-4	24,0
Затрудняюсь ответить	6,1

Несколько более сложным оказался для экспертов вопрос о количестве страниц. Разброс мнений весьма широк. Эксперты из советов, эксперты-журналисты и работники служб занятости стоят за солидное 16-полосное издание, представители военных кругов, ИТР и служащие, руководители предприятий предпочитают 4-6-страничную газету.

Эксперты из Москвы в основном выделяют такие варианты, как 6, 8 и 16 полос. В Сургуте и Ульяновске достаточно популярен 4-полосный вариант. Эксперты из Новочеркаска настаивают на 16-полосном издании.

Но в общем доминируют два варианта - 8 и 16 полос.

Мнения экспертов о предпочтительном объеме газеты "Формула надежды"  
(в % к числу опрошенных)

4 стр.	8,2
6 стр.	15,8
8 стр.	21,9
12 стр.	15,1
16 стр.	20,5
Затрудняюсь ответить	22,6

Зато по поводу периодичности выхода газеты мнения экспертов из всех функциональных групп практически совпали - подавляющее большинство видят "Формулу надежды" в качестве еженедельника.

Мнения экспертов о периодичности выхода газеты "Формула надежды"  
(в % к числу опрошенных)

5 раз в неделю	1,4
3-4 раза в неделю	6,2
1 раз в неделю	79,5
Другая	6,8
Затрудняюсь ответить	6,1

В заключение опросного бланка экспертам был предложен контрольный вопрос, целью которого было выяснение степени заинтересованности самих экспертов в чтении газеты, по поводу предполагаемых характеристик которой они только что высказывались. Отвечая на него, свыше 60% экспертов констатировали, что будут либо выписывать, либо покупать это издание.

Ответы экспертов на вопрос о том, станут ли они сами читателями газеты "Формула надежды" (в % к числу опрошенных)

Подпишусь	14,4
Буду покупать	48,6
Не буду читать	11,0
Затрудняюсь ответить	26,0

Особенно высока доля тех экспертов, которые в той или иной форме будут интересоваться газетой "Формула надежды" среди депутатов, журналистов, коммерсантов, работников министерств и ведомств, профсоюзных деятелей, работников служб занятости.

Все это позволяет считать, что среди читателей газеты "Формула надежды" будет широко представлена управленческая элита страны.

Опираясь на обобщенное мнение экспертов, представляющих все функциональные группы и несколько регионов России, исследовательский коллектив сформулировал основные положения концепции газеты "Формула надежды", ее содержательно-тематическую, оформительскую, технико-технологическую и организационную модели, которые были переданы заказчику и на основании которых была начата работа по созданию первой в России газеты, посвященной анализу проблем, возникающих на рынке труда. Авторы разработки с понятным нетерпением ожидают ее выхода.