

**КОМУ ВЫГОДНО ЗАСТАВИТЬ ЖУРНАЛИСТОВ МОЛЧАТЬ?**

**С. СИБИНА,**  
**"Четверг" (Омск)**

**Лучше идти назад, чем пятиться вперед**

Увы, нынешние кандидаты во все властные структуры не блещут ни реальными и оригинальными идеями и проектами, ни решимостью вывести Россию из кризиса, ни особым проявлением патриотизма, ни яркими личностными качествами.

Велика Россия, а выбирать некого. Наверное, такой итог можно сделать сегодня, резюмируя все то, что мы навывирали в органы местной власти (в августе 1999 г.), в Думу (в декабре 1999 г.), в Президенты (в марте 2000 г.).

Скорее всего, анализируя программы кандидатов всех мастей, наблюдая их по ТВ и на страницах прессы, многих россиян со средним уровнем интеллекта посещала мысль: я - не хуже, а, может быть, по некоторым критериям и лучше многих кандидатов на высокие посты и лидеров в том числе. Будь у меня средства, я бы всем показал!

Не знаю, хорошо это или плохо, но электорату, особенно в период глубокого кризиса, нужен герой: Илья Муромец, медведь, пусть даже новый русский, но герой, поскольку уже совершенно понятно всем - чтобы вывести страну из руин, нужны поистине героические усилия и незаурядные способности.

Боюсь, что в столице на этот счет существуют совершенно иные настроения. Невооруженным глазом видно - столица наша пребывает в сытости и роскоши. Чтобы сделать такой вывод, достаточно проехать в аэропорт по безукоризненным трассам под сияющими пологими огнями ночного города (в эпоху глобального энергетического кризиса). А потом вернуться домой из аэропорта родного города с полностью отсутствующим освещением по дороге, которая очень точно соответствует содержанию двух извечных глобальных проблем в России, одна из которых - дураки. Впрочем, это частности. Вернемся к выборам.

Самыми удивительными, как ни странно, в Омске были выборы мэра и губернатора. Удивительными в смысле того, что впервые в истории миллионного города были опробованы новейшие предвыборные технологии. Путевку в жизнь им дали московские и питерские имиджмейкеры, обслуживающие интересы действующих губернатора и мэра, которые были намерены таким образом продлить свои полномочия на новый срок.

Надо сказать, что питерцы по сравнению с москвичами выглядели довольно тускло и провинциально, скорее всего, в связи со скудностью финансирования предвыборной кампании мэра. Столичные имиджмейкеры в этом смысле превзошли все ожидания: обычно сонный и флегматичный город преобразился в одночасье. Ангажированные телеканалы и издания как один встали на путь громких разоблачений и заявлений. Вся сфера деятельности города и области обрела ярко выраженный, без полутонов, черно-белый окрас.

К этому периоду очень кстати была организована и соответствующая подписная кампания, где за полугодовой комплект областной ежедневной газеты, выходящей 2 раза в неделю, предлагалась цена, равноценная четырехкратному проезду на трамвае

- 8 рублей.

Опять же очень кстати пригодились средства, сэкономленные на организации летней занятости студентов и школьников: в течение считанных дней местные заборы, тротуары и фасады домов, исчерканные мелом, "требовали" новому веку - нового мэра, в унисон громким заявлениям губернатора кричали "нет" наркотикам, призывали к ответу, клеймили позором неугодных в избирательной гонке.

К новым избирательным прибабасам можно отнести и организацию публичных выступлений конкурентов-оппонентов, которые, разумеется, были не в курсе затеянных мероприятий и, естественно, на них не являлись. Зато был повод объявить собравшимся избирателям, что их кандидат на всех плюет, выслушать праведный гнев на этот счет электората и продемонстрировать все вышеизложенное на ТВ.

Разумеется, в числе лидеров в гонке за место под солнцем появился и прежде никому не известный однофамилец с весьма скромным статусом, в обязанности которого входило оттянуть часть голосов невнимательных и доверчивых избирателей от реального претендента. Хорошо оплаченные и организованные в нужных местах пикеты дополняли эту впечатляющую картину.

Надо отдать должное промоутерам и имиджмейкерам. Они, может, и давятся, но, наверное, не зря едят свой хлеб. Если бы не некоторые "но".

Омск - по жизни город дружелюбный. Таков уж сибирский менталитет, который складывался веками. В Омской области проживают, причем душа в душу, 80 национальностей: русские, украинцы, белорусы, казахи, татары, евреи, латыши, эстонцы, немцы, чувашаи... Здесь находится 56 религиозных конфессий, которые также ладят друг с другом. Климатические условия Сибири таковы, что в одиночку здесь не выжить. Трудности и лишения испокон веку объединяли людей, заставляя жить дружно. И искать компромиссы. Нынешний кризис лишний раз подчеркивает незыблемость этих традиций.

Кроме того, бывшие губернатор и мэр по темпераментам - флегматики. Слишком активная деятельность для них противоестественна. К тому же пик активности кампании пришелся на лето: в пору невыносимой жары, отпусков и дач, когда попусту тратить энергию совершенно не логично, да и некогда. И вдруг на пустом месте такой всплеск агрессии, активности и эмоциональности.

Странно, не правда ли? Странно. Тем более, что выбирать-то особенно было не из кого, и, как говорил Кролик, друг Винни Пуха, "незачем было так орать". Электорат удивился, все понял (не дураки), разочаровался и охладел.

Эффект оказался прямо противоположный. Избиратель проголосовал за тех же самых, но очень вяло, без прежней активности. Гораздо больший процент горожан не явился на избирательные участки. Губернатор еле-еле набрал нужное количество голосов. В селе, куда влияние имиджмейкеров не простиралось, выборы прошли на традиционном уровне.

Августовские выборы в местные органы власти стали своеобразным наглядным пособием - цену предвыборных обещаний омичи смогли оценить осенью-зимой, находясь в режиме жесточайшей экономии электроэнергии, тепла, топлива, невыплат зарплаты, транспортных проблем, безработицы.

Насмотревшись предвыборных страшилок, следующую думскую кампанию омичи восприняли очень прохладно. На рекламные потуги, как показали результаты голосования, электорат отреагировал весьма равнодушно: вложенные в рекламу

средства не оказались пропорциональны количеству голосов избирателей. Омичи отдали предпочтение кандидатам, уже прошедшим проверку Думой, руководителям стабильных производств, а на участках с неясными кандидатурами - представителям нашумевших партий.

Выборы президента в Омске прошли практически в полной эфирной тишине. Правда, под это дело прикрыли альтернативный губернаторским телеканал, чтобы не вещал лишнего про тех же коммунистов.

Рекламных публикаций - осторожно критикующих и ненавязчиво хвалящих - было представлено в СМИ по минимуму. Видимо, кандидаты решили, что публикаций и ТВ-эфира центральных агентств и телекомпаний вполне достаточно. Может быть, это справедливо. Итог выборов Омска удивил всех, кроме самих омичей, в большинстве своем (в городе с перевесом аж в 10%) проголосовавших за коммунистов.

Еще предстоит разбор полетов. Еще будут найдены и "взгреты" виновники. Будут ломать головы аналитики и политологи. Однако факт остается фактом: омичи не верят ни новому правительству, ни курсу реформ, ни собственной администрации. Они сравнивают себя вчерашних в экономически крепком, с развитой нефтехимией, оборонной промышленностью и сельским хозяйством регионе, с собой сегодняшними - безработными и бесперспективными и делают соответствующие выводы. Мы провели небольшое социологическое исследование, и вот какие ответы получили.

30% наших собеседников склонны считать, что демократия в России - синоним слову анархия.

Анастасия М., учительница: "Конечно, существуют некоторые свободы. Свобода слова, к примеру. Но с другой стороны - к чему эта свобода, если твои слова всем глубоко безразличны".

Воробьев Виталий, безработный: "Демократия в нынешней трактовке - "скатертью дорога". Государство умывает руки - ни молодежь, ни пенсионеры, ни проблемы занятости в отечественном производстве его не интересуют. Омичи чувствуют эту "концепцию" на собственной шкуре и не видят света в конце тоннеля - отсюда и результаты голосования: большинство сегодня живут гораздо хуже, чем 20 лет назад и подозревают, что демократия в России в нынешнем виде для многих смерти подобна".

Андрей П., студент: "Никаких перспектив для себя я не вижу ни в этом городе, ни в этой стране. Выучусь, наберусь ума и уеду куда подальше: благо мозги "там" в большей цене, чем здесь".

25% респондентов, ответивших на анкету газеты "Четверг", все еще не теряют надежды на лучшее и надеются, что демократия сможет себя реабилитировать в недалеком будущем. Виталий Авдеев, инженер-строитель: "Думаю, нынешние трудности - временные. Переходный период из одного строя в другой всегда был чреват издержками. Правда, наш кризис затянулся. А жизнь всего одна. Поэтому многие уже не могут и не хотят ждать и надеются, что возврат к знакомому прошлому лучше, чем неизвестное будущее. Я же считаю, что новое всегда лучше старого".

Антонина К., гинеколог: "Как только появляется стабильность - женщины начинают рожать детей. Пока этого нет. Но я верю, что когда-нибудь это будет. Я очень надеюсь".

10% почти уверены, что демократию надо развивать и поддерживать. 10% категорически против любой диктатуры. 5% считают, что если страна не сойдет с выбранного пути, то через 10-15 лет достигнет процветания. Остальные респонденты, пользуясь свободой слова, послали нас подальше вместе с нашим "блиц-опросом".

Омичи сегодня не верят никому и начинают думать, что лучше вернуться назад, чем идти вперед...