

КОМУ ВЫГОДНО ЗАСТАВИТЬ ЖУРНАЛИСТОВ МОЛЧАТЬ?

**Г. АНТОНЦЕВ,
"Ульяновск сегодня"**

Депутатский отчет как жанр политической рекламы

Я представляю газету "Ульяновск сегодня", которой всего-навсего четыре года. Ее учредитель - городская Дума. Хотел бы поделиться несколькими наблюдениями о том, как у нас проходили выборы.

Для начала сообщу об интересном механизме, который использовали депутаты Законодательного Собрания области, чтобы как-то себя рекламировать. Речь идет о практике отчетов депутатов. Для того чтобы вести избирательную агитацию открыто, нужны деньги, фонды, надо соблюдать закон. Наши депутаты нашли лазеечку: они стали отчитываться о своей деятельности. И пошли отчеты депутатов. Они были и в форме публикаций в газетах, и в форме отчетов на радио, телевидении, потому что оно, естественно, губернаторское, и, конечно же, в форме листовок. Делались такие симпатичные листовочки и развозились, разбрасывались по районам, был очень большой массовый засев. Фокус прошел. Активисты КПРФ подавали заявление в избирком, потому что углядели пропагандистскую деятельность, не оплаченную из фондов. Избирком рассмотрел заявление и не нашел здесь нарушения закона, потому что на самом деле по закону о депутатах депутаты имеют право отчитываться.

Другой интересный шаг: у нас есть такая достаточно популярная газета, по традиции ее называют оппозиционной, - "Симбирские губернские ведомости". Нашелся догадливый человек, который зарегистрировал газету "Симбирские губернские вести". Разница только в последнем слове - "ведомости" и "вести". Даже мои коллеги иногда, читая газету "Вести", думали, что они читают "Ведомости". Такой получился перевертыш. "Симбирские губернские вести" финансируется сыном губернатора Олегом Горячевым, который является директором одного из крупнейших акционерных обществ "Продовольствие", поэтому сотрудники газеты живут безбедно, гонорары неплохие. Но, естественно, все публикации направлены соответствующим образом. Получилась оппозиционная газета наоборот. И если в одной из действительно оппозиционных газет, "Симбирском курьере", выступает директор автозавода Лежанкин, то буквально в следующем номере "Вестей" выходит заметка, громящая автозавод. И таких примеров много.

Я уже не говорю о том, что наш губернатор после поездки в Белоруссию стал еженедельно отчитываться перед населением. Эта программа идет каждую субботу в течение полутора часов (началась она с 40 минут) в форме так называемого селекторного совещания, когда губернатор собирает всех подвластных ему руководителей, которые могут приехать, и на всю область ведется трансляция. Прием этот он применял и на последних выборах, когда избирали президента, и, естественно, когда нужно было, выражаясь путинским языком, "замочить" кого-то. Доставалось кандидатам и в Думу, и в Законодательное Собрание. Естественно, все это оставалось безнаказанным. Избирком не обращал на такие факты внимания.

А вот случай из личного опыта, просто иллюстрация того, насколько трудно сегодня работать журналистам в нашей области. Когда мы с одним из предпринимателей, который собирался баллотироваться в Законодательное Собрание, в прошлом году зарегистрировали газету "Новый город", я две недели пробивал договор в типографии. А раньше такой договор заключался за один день.

Это все мелочи, но они дают общее представление о том, как проводятся выборы в нашей области.