

ВЫБОРЫ И ИНФОРМАЦИЯ: КАК ЭТО ДЕЛАЛОСЬ

Бюллетень "Право знать" регулярно помещал материалы, посвященные участию масс-медиа в избирательном процессе. И хотя главные выборы закончились, вопросы остались. Один из таких вопросов: какова же на самом деле была роль печатной и электронной прессы в избрании нового Президента России. Надо сказать, что большинство наблюдателей – как отечественных, так и зарубежных, говорят об этой проблеме значительно меньше, чем о том, что и как делала пресса в ходе парламентских выборов. Тогда были зафиксированы многочисленные нарушения, был сделан вывод о тенденциозности масс-медиа, о нарушениях стандартов, установленных в российском законодательстве и в международных договорах и конвенциях, подписанных руководителями Российской Федерации. Констатировалось, что СМИ занимали явно выраженную пристрастную позицию, и скрытая реклама вновь была характерной чертой освещения выборов в СМИ.

Мы решили посмотреть, что делали масс-медиа в ходе президентской кампании.

Как уже сообщалось в прошлом номере бюллетеня "Право знать", Институт гуманитарных коммуникаций и Центр региональных прикладных исследований начали совместный проект "Элим-медиа". Целью проекта является предоставление всем заинтересованным лицам и организациям достоверной информации как о происходящих в России событиях, так и о скрытых причинах, движущих силах и группах влияния, которые стоят за этими событиями. Одной из первых работ, выполненных участниками этого проекта, был анализ медиа-факторов, повлиявших на политический успех Владимира Путина. С этой целью были проанализированы транскрипты радио и телепередач, материалы прессы, опубликованные и вышедшие в эфир с 8 августа 1999 года по 10 января 2000 года, то есть почти 20 тысяч записей.

Что же показал анализ?

Три карты успешной информационной игры

Ставка на массированность информационной кампании, эффективное выстраивание видеоряда и нейтральность основных каналов СМИ по отношению к претенденту на высшую власть позволили разработчикам за минимальный срок (3 месяца) спозиционировать Путина из малоизвестного министра, неожиданно для всех попавшего на премьерское место, в политика российского масштаба, начинающего возрождение государственности.

В течение всего времени своего премьерства Владимир Путин появлялся на ТВ, звучал на радио, цитировался в газетах больше, чем любой другой политик современной России. "Команда Путина" генерировала массированный информационный поток, который не ослабевал ни на один день.

Статусные возможности премьер-министра были реализованы с максимальной эффективностью.

Первый всплеск интереса СМИ к Владимиру Путину произошел в начале августа после отставки предыдущего правительства и объявления его "преемником". Через неделю Госдума утверждает его на посту премьер-министра с первого раза. А информационная кампания, позиционирующая Путина для массовой аудитории, стартует до утверждения фактически с начала августа. Число упоминаний его персоны в СМИ сразу подскочило до 100 в день и ниже этого уровня уже не опускалось.

Тем не менее, на фоне общей стабильной динамики все же можно выделить несколько периодов, когда интерес к Путину со стороны СМИ был особенно высок. Именно они стали ключевыми этапами информационной кампании.

– Первая половина сентября: период терактов в российских городах. 1.09.99 – Манежная площадь; 9.09.99 – Печатники (ул. Гурьянова); 13.09.99 – Каширское шоссе; 16.09.99 – Взрыв в Волгодонске. Путин заявил о своем решительном стремлении бороться с терроризмом.

– Второй информационный бум вокруг его имени пришелся на период с 28 сентября по 9 октября. Он связан с первым внесением в Госдуму проекта бюджета на 2000 год и началом новой чеченской кампании. Путин приступил к активным боевым действиям, продолжая делать патриотические заявления.

– 20–27 октября – поездки в Хельсинки и на Дальний Восток, а также инспекция воинских частей на административной границе с Чечней и известное заявление о террористах и сортирах. Именно эта "лингвистическая формула", по оценке опрошенных нами "народных экспертов", привлекла внимание к персоне премьера и сделала его действительно популярным.

– 3–6 ноября – встреча с Ельциным, после которой стихли слухи о скорой отставке, встреча с экс-премьерами, широкое обсуждение предстоящего в Стамбуле саммита ОБСЕ. По существу, Ельцин подтвердил статус Путина как его преемника. Обозначилось противостояние Запад–Россия, которое только прибавило популярности премьеру.

– 17–18 ноября – визит в Таджикистан, активная работа в правительстве, постоянное обнародование рейтингов популярности Путина. 100 дней на посту премьер–министра. Было акцентировано внимание на народной поддержке политики премьера.

– 3 декабря – выступление в Госдуме на "итоговом" пленарном заседании. Публичная поддержка Путина со стороны губернаторов, в том числе Минтимера Шаймиева.

– В середине декабря – выступление за амнистию боевиков, не запятнавших себя кровью российских солдат; заявление о том, что коалиционное правительство не решит существующих проблем; жесткий ответ западным лидерам на их критику по ситуации в Чечне. Путинский "ответ Чемберлену" – активизация образа заграничного врага.

– 20–24 декабря – обсуждение итогов парламентских выборов и победы на них блока "Медведь", расцененной всеми как победа Путина. Встреча с лидерами шести избирательных блоков, преодолевших 5–процентный барьер на выборах. Визит в Санкт–Петербург. Заявление о президентских амбициях, сделанное в стенах университета. Наглядное подтверждение всенародной поддержки.

– В начале января – назначение исполняющим обязанности Президента РФ. Первые перестановки в правительстве и администрации Президента.

С момента появления Владимира Путина на политической сцене до отставки Бориса Ельцина популярность премьер–министр приобрел за счет частой упоминаемости в СМИ, организованной через тщательно спланированные информационные поводы. Основной объем информации шел через телевидение.

СМИ, ориентированные как на мегаполисы, так и на регионы, освещали деятельность Путина в основном нейтрально. Некоторые исключения можно считать незначительными, так как кардинального влияния на его имидж они не оказали.

Наиболее активно проявили себя в кампании СМИ, подконтрольные Березовскому.

Нейтральное предъявление Путина в особенности заметно в сравнении с негативным фоном информационной войны Кремль – ОВР. Премьер–министр набирал рейтинг в основном за счет своего положения "над схваткой" и жесткости заявлений. Участники информационной войны не воспринимали его как объект для атаки и обращались к нему как к арбитру (просьба Ястржембского вмешаться в ситуацию с ОРТ). Это позволило Путину выступать против применения "грязных технологий" в выборный период.

Проведение двух параллельных, внешне не связанных пропагандистских кампаний (продвижение Путина и война против Примакова–Лужкова) позволило кремлевской команде удачно спозиционировать своего ставленника и минимизировать шансы на президентство его конкурентов.

На начало 2000 года в базе данных отдела мониторинга центральных СМИ насчитывалось уже почти 20 тысяч записей, приходящихся на долю Владимира Путина. Во всех видах анализируемых СМИ он упоминался в среднем более 150 раз в день. Причем, из ведущих политиков у него была самая низкая негативная составляющая: менее 4,5 % (позитивных – 21,7 %, остальные – нейтральные).

Информационные поводы, создаваемые "командой Путина", во многом были рассчитаны на эффектную картинку. Путин в кабине истребителя, на воинском плацу, на палубе корабля, в детском саду, среди студентов. Образные заявления ("мочить в сортире", "раздавить гадину") прекрасно укладывались на аудиоряд. Возможности широкого охвата массовой аудитории радио и телевидением – мощный ресурс ПР–компании.

Вот как распределялось количество упоминаний по каналам и изданиям.

РАДИО. На радио о нем больше всего говорят на "Маяке" – 38,4 % от всех упоминаний его персоны на радио. Далее следуют "Эхо Москвы" – 24,4%, "Радио России" – около 19,2%, на "Радио–1" – 17,9%.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ. Наибольшее количество упоминаний Путина на телевидении принадлежит каналу ОРТ – 25,6% от общего числа упоминаний на ТВ, на НТВ приходится 22,1% упоминаний, на ТВЦ – 19,8%, на РТР – 18,8% и на ТВ–6 – 13,7%.

Причем, на ОРТ самый высокий процент позитивно окрашенной информации – 33,1% от общего позитива о Путине на ТВ и 15,7% от общего позитива во всех видах СМИ.

ПРЕССА. В прессе наибольшее внимание Путину уделяли: "Независимая газета" – 12,3% от общего числа упоминаний его персоны в прессе, "Сегодня" – 8,8%, "Коммерсант–daily" – 7,3% упоминаний, "Известия" – 6,6%.

Значительная доля негативно окрашенной информации приходится на "Московский Комсомолец" – 13,3% от всего негатива о Путине в печатных изданиях и на "Сегодня" – 8,3%.

По количеству позитива о Путине на первом месте "Независимая газета" – 13,1% от общего позитива в прессе. За ней следует "Российская газета" – 11,6%.

В большинстве изданий информация носит нейтральный характер – 78,4% от общего числа упоминаний персоны Путина в прессе, позитивный – 12,8%, негативный – 8,8%.

Мы рождены, чтоб сказку сделать былью

В течение всего времени своего премьерства Владимир Путин появлялся на ТВ, звучал на радио, цитировался в газетах больше, чем любой другой политик современной России, "Команда Путина" генерировала массивный информационный поток, который не ослабевал ни на один день. Статусные возможности премьер-министра были реализованы с максимальной эффективностью.

Имидж Путина в информационной кампании выстраивался нехарактерным для российского ПР образом. Путин упоминался прежде всего как официальное лицо. Упоминания же его как личности появляются в СМИ крайне редко.

По существу, премьер-министр позиционировался не как человек, наделенный личностными особенностями и страстями, а как человек-функция. Подобное предъяснение политика было характерно для советской пропагандистской модели. Ее особенность – создание контурного образа политического лидера, на который легко проецируются идеальные представления народа о властителе. Образ Путина как жесткого руководителя патерналистского типа в наибольшей степени соответствует представлениям масс о новом (старом?) типе лидера.

Суть же самого приема в создании некоей тайны, особого ореола, сопровождающего власть. Он характерен прежде всего для авторитарного стиля правления. Тенденция на закрытость власти, ее сакрализация была проявлена и в решении премьер-министра об отмене трансляции заседаний правительства. Ни Степашин, ни Примаков (при всей его нелюбви к публичности) таких действий не предпринимали. Путин появляется исключительно в подготовленной для общения с прессой обстановке, когда все "декорации" уже расставлены и визуальные акценты определены (палуба корабля, кабина самолета, торжественный строй).

Основным тезисом информационной кампании является утверждение: "Владимир Путин – жесткий, принципиальный лидер, способный вернуть России былое уважение, готовый бескомпромиссно навести порядок".

Путин представлялся в СМИ как самостоятельная фигура, дистанцированная от "семьи". Этот тезис подтверждался многочисленными слухами о возможном снятии премьера со своего поста, о недовольстве им Березовского, Дьяченко и Юмашева. В январе дистанция Путина от бывшего президента символизировалась отставкой Павла Бородина с поста управделами президента, увольнением Татьяны Дьяченко и понижением до "простого" министра бывшего первого вице-преьера Аксененко. Видимо, по замыслу организаторов информационной кампании Путин в представлении массовой аудитории должен был предстать в качестве особой фигуры, никак не связанной с прежней властью.

В качестве главных действующих лиц в кампании фигурировали Путин и Ельцин. Конкурирующая персона того же уровня представлена не была. Вся интрига отношений двух основных лиц кампании сводилась к некоторому напряженному сотрудничеству, после которого престарелый, уставший от власти правитель передал всю полноту власти своему преемнику. Остальные лица, ранее претендовавшие на царское место, были заняты сварой друг с другом. Манипулятивность такого построения сюжета очевидна, субъективно были "отсечены" все остальные претенденты на трон. Было две фигуры, осталась одна, и она должна выглядеть совершенно безальтернативной.

Основная особенность ПР-кампании Путина и собственно суть его феномена в "контурном" представлении его массовой аудитории, проецирующей на это "чистое поле" свое представление о сильной, жесткой государственной власти. Невовлеченность и скрытость своей позиции позволяют Путину набрать максимальную поддержку основных страт общества. Эффективность путинской кампании во многом

объясняется следованием мифологической модели построения имиджа.

Это можно объяснить склонностью одного из разработчиков путинской кампании Глеба Павловского к пропповским мифологическим построениям. Входило это в его намерения или нет, но "исторические корни волшебной сказки" здесь можно проследить.

Ситуация по Проппу "разработана эпически": "Искателя сначала нет налицо. Он рождается, обычно чудесным образом. Чудесное рождение героя – очень важный сказочный элемент. Это одна из форм появления героя, с включением ее в начальную ситуацию. Рождение обычно сопровождается пророчеством о его судьбе. Еще до заявки проявляются атрибуты будущего героя. Рассказывается о его быстром росте, о его превосходстве над братьями. Иногда, наоборот, Иван – дурак"¹.

Газета "Комсомольская правда" от 14 января публикует статью под заголовком "Военные астрологи знали про президентство Путина еще два года назад". Это интервью с капитаном первого ранга в отставке, бывшим военным астрологом Александром Бузиновым. Задолго до президентских выборов "Комсомолка" и телевидение рассказали о секретном подразделении Министерства обороны, разрабатывающем прогнозы событий по космофизическим факторам. Тогда же сообщалось, что военные астрологи знают о том, кто сменит Ельцина на президентском посту. Дальше процитируем фрагмент статьи:

"И вот наступил момент – на глазах у корреспондента "КП" он вскрывает свой секретный конверт! И так... На бумажном листе черным по белому всего четыре строчки: "1. Досрочно. 2. 1952 г.р. (1–15 октября). 3. "у", "ин". Сентябрь 97 г."

– Но что из этого следует, Александр Сергеевич?

Только то, что мой прогноз двухлетней давности подтвердился на все сто. Преемником Ельцина стал Путин, отвечающий всем положениям прогноза. Во–первых, он заступил на пост досрочно. Во–вторых, родился 7 октября 1952 года. И в третьих, в его фамилии присутствуют буквы "У" и "ин".

Тираж еженедельной "Комсомолки", напомним, 2.460.000 экземпляров (ориентация – массовая аудитория).

Дальше, если следовать логике развития событий и построениям Проппа, мифологема выстраивается по схеме:

– Явление вредителя (Змея Горыныча, выжигающего селения и угоняющего в рабство красавиц). Очевидно, взрывы домов, торговля людьми, нападение на Дагестан.

– Издаётся клич о помощи с последующей отсылкой героя. Клич обычно исходит от царя и сопровождается обещаниями. Требование Ельцина навести порядок и ответить адекватно.

– Герой вступает в борьбу со змеем. Объявление контртеррористической операции. Путин: "Задавить гадину".

– Героя метят (вручают цареву кольцо). Передают ядерный чемоданчик и назначают и.о.

– Начальная беда ликвидируется (борьбой или обманом). Вероятно, взятие Грозного и объявление сего факта победой. Уничтожение лидеров сепаратистов.

– Герой подвергается преследованию (отец змея высылает летучий корабль; с корабля кричат: "Виноватого! Виноватого!"). Возмущение общественности, санкции международных организаций.

– Герой спасается от преследования (спасается от покушения на его жизнь, перескакивает на другое дерево). Смена генералитета, не выполнившего боевую задачу? Блокировка с какой-то партией? Продвижение российско-белорусского союза?

– Ложный герой предъявляет необоснованные притязания (некий генерал выдает себя за победителя змея). Сильный претендент на президентский пост на выборах.

– Герою предлагается трудная задача (победить богатырь-девку, поднять отрубленные головы змея). Получение кредита от МВФ? Выдача зарплат? Экономическое чудо?

– Герой решает задачу, а ложный герой изобличается ("Тут царица рассказала все, как было", иногда поется песня, повествующая о происшедшем и изобличающая вредителя). Пропагандистская кампания против противника.

– Герою дается новый облик (новая одежда). Вероятно, кардинальная смена имиджа?

– Враг наказывается (расстреливается, изгоняется или великодушно прощается).

– Герой вступает в брак и воцаряется.

В этой мифологической схеме может возникнуть проблема с разрешением беды (победой над змеем). Но и здесь у Проппа есть ответ: "Если до окончательной ликвидации беды вдруг ощущается какая-либо нехватка или недостача, что вызывает новые поиски, т.е. новый ход, но не новую сказку. В этих случаях нужен новый конь, яйцо – смерть Кощея и пр., что и дает начало новому развитию, а начатое развитие временно приостанавливается". Здесь возможны варианты – борьба с коррупцией, с иностранным влиянием и т.п. Слабое место данной схемы в том, что при определенных обстоятельствах Путин может быть сам "сыгран" как лжегерой, и тогда на политическом ландшафте может проявиться еще одна подзабытая фигура с похожими державными устремлениями, но более свободная от явных связей с нынешней кремлевской властью.

В едином порыве

Проведение двух параллельных, внешне не связанных, пропагандистских кампаний (продвижение Путина и войны против Примакова-Лужкова) позволило кремлевской команде удачно спозиционировать своего ставленника и минимизировать шансы на президентство его конкурентов.

Одной из главных особенностей анализируемой информационной кампании было то, что пресса не только непрерывно информировала обо всем, что делал Путин, но и демонстрировала как массовую поддержку населения, так и в основном позитивное отношение всех российских элит.

Население

Что касается отношения населения к Путину, то СМИ изо дня в день неустанно сообщали о массовой поддержке простыми россиянами всего, что делал и делает Путин.

Политическая элита

6 января 2000 года пресс–секретарь председателя правительства РФ М. Кожухов довел до общественности мнение Путина: "Все без исключения президентские и правительственных структуры нуждаются в кадровом обновлении, так как Россия ждет перемен и ее нельзя обмануть в этом ожидании". Это привело к тому, что ряды партии власти стали быстро пополняться перебежчиками из других блоков. К "Единству" присоединяются НДР, почти весь блок "Вся Россия" (практически вся его губернаторская часть). К проправительственной партии (прежде всего в части интересов) можно отнести и Союз правых сил. Хакамада 4 января в прямом эфире радио "Эхо Москвы" заявила о поддержке Путина. Немцов и Чубайс заявили, что именно Путин будет президентом и высоко оценили этот факт. Многие СМИ предполагают, что именно экономическая программа СПС будет реализовываться новой властью.

Лидер "Яблока" Явлинский 6 января заметил, что "победитель выборов всем известен, но, тем не менее, важно, чтобы они прошли достойно и честно". Оппозиция готова признать преимущество Путина, но будет лояльна до первого столкновения.

Региональные элиты

5 января 2000 года губернаторы на Совете Федерации утвердили дату выборов. Почти единогласно (один голос против) поддержали постановление о переносе выборов главы государства на 26 марта. Сенаторы признали, что альтернативы Владимиру Путину на президентском поприще быть не может. Егор Строев объявил, что шансы у Путина весьма высоки, и выборы, скорее всего, пройдут в один тур.

Последовали дружные уверения представителей региональной элиты в лояльности к исполняющему обязанности президента. Губернатор Алтайского края Александр Суриков сформулировал практически общее мнение: "Безусловно, у Владимира Путина сегодня есть стопроцентные шансы стать новым Президентом России. Я думаю, что теперь все политические партии должны искать согласия с новым политическим лидером. Тем более, что именно Путин продемонстрировал всем нам позицию государственника, человека, любящего свое Отечество. Именно он отстаивает сейчас позицию целостности России ярко и жестко". Россель: "Достойный преемник Ельцина на посту Президента России уже есть – это нынешний председатель правительства РФ Владимир Путин... он – государственник, патриот, человек конкретного дела, стоящий на принципах объединения всех конструктивных сил, единства в обществе".

Губернатор Санкт–Петербурга и один из лидеров блока "Отечество – Вся Россия" Владимир Яковлев заявил, что он поддержит кандидатуру Путина на пост президента России. Губернатор выразил уверенность в том, что Владимир Путин – это именно тот человек, который в состоянии управлять государством.

Иван Скляров, губернатор Нижегородской области: "Авторитет у Путина реальный, и есть шанс, что мы изберем молодого и энергичного президента в соответствии с законом и Конституцией",

Губернатор Кемеровской области Аман Тулеев, отвечая на вопрос, кого же все–таки он поддержит на президентских выборах – Зюганова или Путина, не без смущения ответил: "Зюганов мне друг, но истина, то есть Путин, дороже".

Президент Татарстана Минтимер Шаймиев: "Удачный момент. Хорошая идея. Борис Николаевич будет работать в силу возможностей и дальше. Я поддерживаю Путина".

Президент Башкирии Муртаза Рахимов: "Я думаю, что Путин имеет высокий проходной балл. Мы его и будем поддерживать. Я думаю, что для Путина денег найдем и выборы

проведем. Смысла соперничать с Путиным нет, но выдвигаться надо, а то выборы не состоятся – альтернатива должна быть".

Президент Калмыкии Кирсан Илюмжинов: "Второго тура не будет – слишком высок рейтинг Путина. Сейчас не вижу серьезных конкурентов для него. Отставка президента неожиданна, но это естественный переход для Бориса Николаевича, да и Владимир Владимирович созрел".

Губернатор Новгородской области Михаил Прусак: "Нет смысла бороться против Путина. Оппозиция будет вынуждена выставить кого-то, иначе она потеряет лицо. Но кроме КПРФ это никто не в состоянии сделать".

Деловая элита

Сырьевики

Отношение Путина к ТЭКу еще со времен премьерства было особым. Слова, обозначающие взаимоотношения руководителя правительства и сырьевиков, ограничиваются в основном тремя: "приказал", "потребовал", "установил".

Судя по сообщениям СМИ, Путин относился к ТЭКу прежде всего как к экономическому "донору" и довольно жестко "прижимал" интересы сырьевиков.

Одно из первых дел, которое он разбирал в конце августа, был топливный кризис. "Картельное" соглашение, заключенное с субъектами топливного рынка по инициативе Аксененко и Калюжного, провалилось. По "картельному" соглашению нефтяники должны были завести в августе 1 млн. тонн мазута, а завезли только 146 тысяч тонн. Говоря о назначении министром топлива и энергетики Калюжного, Путин заметил: "Должен сказать, что это одно из немногих назначений, которое проходило трудно".

К теме топлива Путин вернулся 14 октября: "Тема для нас архиважная, одна из самых главных в экономике страны. Мы с вами знаем, что это 12% всей экономики и почти 40% доходной части бюджета. Не знаю, в какой другой стране мира так велика составляющая нефтегазового комплекса. В пять раз, я хочу обратить ваше внимание на это, в пять раз сократилась поставка ГСМ в силовые структуры. От этого особенно страдает сегодня наша группировка на Северном Кавказе, которая с честью, хочу отметить это, с честью выполняет задачи, поставленные правительством Российской Федерации".

Премьер 6 сентября на встрече с руководителями ведущих нефтяных компаний и руководством РАО "Газпром" рекомендовал в течение недели рассмотреть вопрос о размере увеличения экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты. Предложение правительства: 7,5 и 10 евро за тонну нефти. Решение на некоторое время задержали. Нефтяные компании посчитали это обдираловкой. По слухам, публикуемым в СМИ, в ответ на нажим со стороны власти и заявления налоговой полиции о возбуждении уголовных дел по факту неуплаты налогов нефтяными компаниями нефтяные компании просто пригрозили поддержать на выборах Лужкова. Впоследствии, 6 декабря, Путин подписал постановление правительства о повышении экспортной пошлины на нефть до 15 евро за тонну.

15 ноября Путин подписал постановление о регулировании цен и тарифов для естественных монополий. Обязанность устанавливать эти тарифы возложена на Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП), а также на Федеральную энергетическую комиссию (ФЭК). Симптоматично, что данное постановление, согласно сообщению Департамента правительственной информации, принято в целях сдерживания инфляционных процессов в экономике.

26 ноября СМИ сообщили о том, что Путин подписал распоряжение, в соответствии с которым коллегия министерства, традиционно считавшаяся совещательным органом, покинут председатели правлений "Газпрома" и РАО "ЕЭС России" Рем Вяхирев и Анатолий Чубайс, президенты "ЛУКОЙЛа", "ЮКОСа", "Роснефти" Вагит Алекперов, Михаил Ходорковский, Сергей Богданчиков, а также ряд других членов коллективного советника. Теперь в состав коллегии будут входить исключительно министерские чиновники высшего ранга.

Производители

Если в "сырьевой" сфере оттачивались прежде всего инструменты контроля, то в отношении к производителям председатель правительства обозначил поддержку. Она в немалой степени связана с оборонными заказами, которые предполагается заметно увеличить.

6 октября на заседании правительственной комиссии по военно-промышленной политике как о деле решенном было сказано об увеличении оборонного заказа—2000 в полтора раза по сравнению с первоначальным вариантом бюджета. К 110 млрд. рублей на оборону, заложенным в проекте бюджета—2000, прибавляются еще 26 млрд. В полном объеме сохраняется финансирование Стратегических ядерных сил. Оно остается приоритетным. Значительно увеличиваются траты на производство обычных вооружений – стрелкового оружия, бронетехники, танков, самолетов. В ряду приоритетных направлений называется оснащение войск высокоточным оружием, развитие систем космической разведки и связи, что финансово подпитывает систему ВПК.

Финансовый капитал

Значимых заявлений представителей финансистов по Путину практически не было. Рынок в связи с его выборами отреагировал сначала ростом акций, потом через некоторое время падением рубля, которое было объяснено действием сезонных факторов.

На выступлении в Госдуме 24 ноября Путин оценил финансовую политику правительства положительно. 31 декабря 1999 председатель Внешэкономбанка Андрей Костин заявил, что Владимир Путин – самый достойный лидер, способный вести Россию в XXI век.

Военная элита

Спецслужбы

18 декабря, в День чекиста, после выступления Путина на коллегии ФСБ, где он сказал дословно следующее: "Позвольте доложить, что прикомандированные вами к правительству сотрудники ФСБ с работой успешно справляются", на Лубянке была эйфория: "Наконец наш будет президентом!"

Армия

В.В.Путин пользуется мощной поддержкой армейской элиты.

9 сентября 1999 года в Минтопэнерго состоялось совещание представителей Минтопэнерго, Минобороны и МВД РФ, на котором были рассмотрены вопросы, связанные с организацией и деятельностью специального фонда помощи семьям военнослужащих, погибших при исполнении воинского долга в локальных конфликтах.

Решение о создании такого фонда было принято по решению премьер–министра Путина.

"Военные будут выбирать свои позиции так и там, где это выгодно с военной точки зрения", – так прокомментировал председатель Правительства РФ Владимир Путин ситуацию вокруг Чечни. Он подчеркнул, что Чечня является российской территорией и дислоцироваться наши войска могут, где угодно.

Военные положительно восприняли решение об увеличении оборонного заказа–2000 в полтора раза по сравнению с первоначальным вариантом бюджета, принятое 6 октября на заседании правительственной комиссии по военно–промышленной политике.

7 октября Путин подписал постановление N 1109, закрепившее за Министерством обороны РФ "общее руководство" военно–техническим сопровождением и контролем разработки, производства и поставок за рубеж продукции военного назначения. Военное ведомство наконец–то получило то, чего упорно добивалось еще со времен Павла Грачева, – свою долю от экспорта российского оружия.

28 октября "Вы нужны и важны для страны", – заявил на встрече с моряками–тихоокеанцами во Владивостоке Владимир Путин. Премьер–министр, высоко оценив заслуги ТОФ в поддержании мира и стабильности в Азиатско–Тихоокеанском регионе, гарантировал флоту надежную и стабильную поддержку со стороны правительства. По его мнению, необходимо уделять обороноспособности России гораздо больше внимания и средств, чем это делалось в последние годы.

Путин заявил офицерам, что "будут приняты конкретные решения по мобилизации всех ресурсов, чтобы сделать армию более мощной, эффективной, чтобы она могла решать задачи, которые стоят перед государством". В совещании принял участие глава администрации президента РФ Александр Волошин. Именно в здании на Арбатской площади среди верного генералитета премьер вновь заговорил о своих президентских амбициях.

16 ноября Владимир Путин на встрече с военнослужащими 201–й российской мотострелковой дивизии и российскими пограничниками в Таджикистане заявил: "Вы защищаете здесь интересы всего Содружества и России. Родина высоко ценит ваш вклад в обеспечение безопасности как СНГ, так и России".

17 ноября Владимир Путин поручил командованию Военно–морского флота подготовить предложения о морской политике России с целью ее скорейшего утверждения на государственном уровне.

23 ноября Владимир Путин провел совещание Совбеза по развитию российского флота. Владимир Путин заметил, что Россия должна восстановить свой статус морской державы. По мнению премьера, сегодня российский флот (и не только военно–морской) "выдавливают" из Мирового океана. Этому необходимо противостоять, особенно там, где "у нас есть стратегические государственные интересы". А, согласно стратегии, интересы РФ раскинулись от прибрежной зоны до самых отдаленных уголков планеты. Подводные и надводные силы ВМФ, составляющие ядерного щита России, в XXI веке должны занять достойные позиции в Мировом океане.

Предусматривается контроль за всеми водными коммуникациями, которые в той или иной степени определяют самочувствие российской экономики, имеют значение в сфере национальной обороны и безопасности. Все надежды, по словам одного из участников совещания, только на Владимира Путина, который в бытность свою заместителем главы администрации президента был членом военного совета ВМФ. Подаренная ему в те годы тельняшка, надеются моряки, не даст премьеру забыть о проблемах флота.

31 декабря Владимир Путин выступил на внеочередном заседании кабинета, прошедшем в Доме правительства. Благодаря деятельности правоохранительных органов у правительства России "есть все основания рассчитывать, что мы выполним поставленные задачи" – достижение экономического роста. Первый визит и. о. президента Владимира Путина был в Чечню. Новый год он встретил в военном вертолете вместе с женой и министром печати Михаилом Лесиным. В Гудермесе Путин награждал солдат и офицеров, отличившихся при проведении антитеррористической операции на Северном Кавказе. Путин вновь высоко оценил действия российских военных и отметил, что речь идет не просто о восстановлении чести и достоинства страны, а о том, чтобы положить конец распаду России. Уже вернувшись в Москву, и.о. президента РФ заявил, что сроки завершения антитеррористической операции в Чечне не будут привязаны к каким-либо конкретным датам, в том числе к дате президентских выборов.

Средства массовой информации

Защитой СМИ премьер занимался два раза. Первым СМИ–скандалом, в разрешении которого принял участие Путин, было опечатывание пожарной инспекцией главного входа в ИД "Коммерсантъ". Путин тогда сказал, что "действующее правительство не допустит такого давления на средства массовой информации". Второй раз (29 ноября 1999 г.) в результате полусуточной поездки в Уфу ему удалось убедить президента Рахимова возобновить трансляцию "опасных" программ ОРТ. Глава республики не стал спорить.

8 октября премьер участвовал в открытии Российского информационного центра (РИЦ), призванного обеспечивать журналистов информацией о происходящем в Чечне. И Путин, и глава МВД Владимир Рушайло признались, что главная задача Росинформцентра – дать отпор пропагандистским усилиям Мовлади Удугова. Путин также сообщил, что РИЦ не должен ограничиваться северокавказской проблематикой: "Не только о горячих точках надо говорить. Вот, например, подготовка к зиме – тоже очень важная для России тема". В тот же день Владимир Путин отменил трансляции заседаний правительства. Глава Управления правительственной информации А.Коротков пояснил – нигде в мире правительство не работает так публично.

"Мы все с вами демократы и должны давать обществу возможность знакомиться с официальной позицией государства", – объявил 1 ноября Владимир Путин руководству государственного медиа–холдинга. На этом совещании он провел немногим более получаса, но за это время успел объяснить, что среди информационных приоритетов тема Северного Кавказа занимает предпоследнее место, а выборы – последнее. В ответ региональные руководители государственного вещания попросили премьера взять их под свое непосредственное кураторство – на семь лет. "Мы хотим, чтобы вы почувствовали, что мы в вас нуждаемся, – убеждал премьер свою аудиторию. – Хотим и будем на вас опираться".

"Мы рассчитываем на поддержку вами всего позитивного, что делается в Москве", – объяснял сотрудникам ВГТРК Путин. И, чтобы "эффективнее работать вместе", обозначил "основные приоритеты" деятельности своего правительства.

На первое место он поставил экономику, на второе – подготовку к зиме. Выявленные факты злоупотреблений властей премьер призвал "выкатывать на суд общественности". Третьим приоритетом оказались пенсионеры и выплата им пенсий. Четвертое место заняли зарплаты в бюджетной сфере. Пятое – проблема Северного Кавказа. Путин сообщил телевизионщикам, что здесь от них "очень многое зависит", а "задача обеспечения пропаганды решается слабо". Отвечать на информудары боевиков он призвал "только правдой". А шестым приоритетом обозначил выборы,

которые, согласно "поставленной президентом задаче", должны быть "честными и чистыми" и состояться в срок. Глава коллегии региональных ГТРК Валерий Тольский тут же предложил Путину взять холдинг под патронаж на весь этот срок.

Премьер поблагодарил "особенно за предложенные сроки" патронажа, за что Швыдкой и предложил поднять "отдельную рюмку".

В начале января Путин пообещал политической элите провести встречу с руководителями и владельцами основных СМИ по поводу освещения предстоящей президентской кампании. По его словам, важно обеспечить чистые выборы без информационных войн. Некоторых представителей СМИ такое заявление насторожило.

**Игорь ЦЫКУНОВ, Максим КУЗНЕЦОВ,
координаторы проекта "Элим–медиа"**