

**"ПРАВО ЗНАТЬ: история, теория, практика"
№ 1-2 (37-38) январь-февраль 2000 г.**

НОВЫЙ ПРОЕКТ ИГК

Все последние годы в России и в странах СНГ, которые по-прежнему представляют собой предмет интереса для российских СМИ, не было ни одного дня, чтобы где-нибудь не шли бои. Иногда это мелкие стычки, чаще – настоящие сражения. И постоянно журналисты испытывают трудности с получением информации из "горячих точек". Иногда эти трудности обусловлены сопротивлением участников боевых действий, стремлением засекретить все и вся, но чаще речь идет о трудностях, возникающих в связи с неподготовленностью журналиста к работе в "горячих точках", плохой связью, недостатком средств.

Еще одна особенность работы журналиста в зоне этнического конфликта и боевых действий заключается в том, что ему может угрожать любая из конфликтующих сторон, и, кроме того, он представляет интерес как перспективный заложник. Поэтому он должен обладать необходимой информацией и навыками поведения в "горячих точках".

Стремясь помочь российским журналистам решить некоторые из этих проблем, Институт гуманитарных коммуникаций при финансовой поддержке Института "Открытое общество" (Фонд Сороса) приступил к реализации проекта "Российские журналисты в горячих точках".

Главная цель проекта – дать возможность журналистам и фоторепортерам, представляющим столичные и региональные качественные СМИ, побывать в "горячих точках" и подготовить исследовательские, проблемные, аналитические материалы, а также фоторепортажи, дающие общественности объективную картину ситуации.

Для достижения этой цели проводится конкурс идей на освещение ситуации в "горячих точках". Победители конкурса получают возможность принять участие в установочном семинаре–тренинге "Технология поведения журналиста в "горячих точках", который будут проводить как коллеги–журналисты, уже побывавшие в "горячих точках", так и другие специалисты. Каждому победителю конкурса будет выдана премия. После возвращения из "горячей точки" журналист должен подготовить и опубликовать в своем издании как минимум один материал (текст или фоторепортаж) по результатам командировки.

Завершится проект итоговым семинаром, на котором участники обменяются опытом и обсудят опубликованные по итогам командировок материалы (лучший из них будет отмечен специальным призом).

По итогам проекта будет подготовлена и издана книга, содержащая материалы семинаров и подборку публикаций по результатам командировок в "горячие точки". Составной частью книги будет брошюра–памятка, содержащая информацию, необходимую журналисту, выезжающему в "горячие точки".

С целью поддержки этого проекта мы открываем в бюллетене "Право знать" рубрику, которая так и будет называться: "Российские журналисты в горячих точках". Первый материал новой рубрики – это взгляд на события в Чечне изнутри, глазами журналиста, постоянно работающего и проживающего в зоне боевых действий.