

**"ПРАВО ЗНАТЬ: история, теория, практика"  
N 5 (29) май 1999 г.**

**"СМИ И АУДИТОРИЯ: ВМЕСТЕ К ОБЩЕЙ ЦЕЛИ"**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**(По материалам публикации Джен Шаффер и Эдварда Миллера  
"Вместе с народом... Набор инструментов для вовлечения читателей и  
зрителей")**

**"Гражданская журналистика - это новая вывеска на старой идее - идее о том, что журналистика обязана предоставлять людям информацию, которая им необходима для принятия решений, которые они призваны принимать. В обществе самоуправления она развивает в людях гражданское самосознание".**

**Эд ФАУИ, Исполнительный директор  
Центра гражданской журналистики Пью**

Что отличает гражданскую журналистику от традиционной хорошей журналистики? Гражданская журналистика включает все идеи принципы и средства традиционной хорошей журналистики, но в ней также много нового.

Гражданская журналистика - это одновременно мировоззрение и набор инструментов. Мировоззрение заключается в принятии того, что журналисты обязаны - и эта обязанность защищена конституцией - предоставлять людям информацию, которая им необходима для принятия решений в обществе самоуправления. Новые инструменты позволяют читателям и зрителям увидеть, что они могут стать активными участниками общественной жизни.

Уже недостаточно просто привлекать внимание к несправедливости, как принято в традиционной журналистике. Гражданам в наше время требуется гораздо больше. Им необходимо увидеть, каким образом они могли бы сыграть свою роль, изменить что-либо, быть услышанными - каким образом они могли бы в большей степени участвовать в общественной жизни. Таким образом, участие граждан - ключ к пониманию гражданской журналистики. Граждане помогают журналистам более профессионально делать свое дело. А у граждан, однажды получивших возможность более активно участвовать в общественной жизни, похоже, разыгрывается аппетит к участию в гражданской жизни.

Журналистам следует рассматривать читателя и зрителя не как фон или пассивных наблюдателей, а в качестве участников при решении важных вопросов, которым следует уделять не меньше внимания, чем представителям элиты или экспертам, которых журналисты так часто цитируют.

Победители первого конкурса на вручение премии Джеймса К. Бэттена за выдающиеся

успехи в гражданской журналистике снова и снова демонстрировали новые возможности взаимодействия с читателями и зрителями.

Нигде на страницах изданий-победителей газет вы не обнаружите попыток журналистов предложить готовые пути решения проблем, волнующих общество. Напротив, журналисты стремятся вовлечь граждан в решение общественных проблем, призывают их предлагать идеи, рекомендации, планы действия -идеи граждан, а не СМИ. Газеты затрагивают самые животрепещущие проблемы жизни общества - рост преступности и насилия в молодежной среде, экономические преступления. Но в них также содержатся статьи о надежде, преодолении чрезвычайно сложных препятствий; статьи, выражающие идею о том, что из любой ситуации есть выход. С целью вовлечения граждан в поиск решений проблем, а также просто общения с гражданами, как со своими друзьями, журналисты находят новые пути и возможности общения.

Конечно, в какой-то мере журналисты просто профессионально делают свое дело. С раннего утра они носятся по улицам и общественным объединениям. Важно то, что они рассматривают читателей и зрителей в качестве существенного источника информации и субъектов статей.

Надеемся, что публикуемый ниже материал станет для Вас источником новых идей и позволит в полной мере ощутить, что есть гражданская журналистика.

**Джен ШАФФЕР,  
Центр гражданской журналистики Пью**

Гражданская журналистика не делается сама по себе. Чтобы вовлечь граждан в освещение общественных проблем, необходимо планирование, поиск редких источников информации и длительное движение в одном направлении. Соответственно, эту работу нельзя назвать ни дешевой, ни легкой.

Процесс обычно начинается с осознания проблем, волнующих общественность: традиционно высокий уровень преступности в определенных районах, неустойчивость моральных принципов среди молодежи, сокращение рабочих мест и т.п.

Вслед за выявлением проблемы важно определиться с подачей материала, рассматривая при этом читателей как участников процесса, а не пассивных наблюдателей. Для начала идея проверяется при непосредственном участии самих граждан ("Является ли данная проблема для Вас важной и хотели бы вы помочь нам в поиске решения?"), а затем приобретает законченную форму, способствующую установлению контакта с читателем.

Участие граждан на каждом этапе должно обязательно освещаться в статьях.

### **ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ**

Каким образом редактор определяет, стоит ли та или иная местная проблема широкого освещения в соответствии с принципами гражданской журналистики? Большинство начинает с опроса читателей. Опрос можно осуществлять различными путями: опросы общественного мнения, фокус-группы, группы экспертов, группы граждан, общественные форумы, просьбы, опубликованные в газете. Конечное решение принимает редактор, но вклад граждан чрезвычайно важен с самого начала.

Канзасская газета "Стар" составила и опубликовала список из 12 выдающихся граждан, включая академиков, теологов и врачей, которых попросила определить "основные ценности" для воспитания подрастающего поколения.

Начала газета с того, что опубликовала всеобъемлющую подборку по каждой группе ценностей. Ценности распределялись следующим образом:

- Храбрость
- Умение отличать добро от зла
- Сострадание
- Благоговейный страх и чудо
- Упорство
- Обязательства
- Границы и рамки
- Уважение к себе и другим
- Справедливость и совесть
- Любовь к учебе
- Терпимость к различным точкам зрения
- Умение распоряжаться деньгами
- Честность и целостность

При освещении такой темы, как "храбрость", газета предложила очерки о детях, которые преодолели какое-то несчастье; написала об их "героях", поговорила с подростками, а затем публиковала статьи о разновидностях храбрости: например, попытаться осуществить свою мечту, завести новых друзей, выйти один на один с хулиганом, преодолеть препятствия.

Газета также предложила "инструментарий" для дополнительных толкований понятия "храбрость".

Газета "Аргус Лидер" из Споке Фоле определила проблему самостоятельно: экономическая угроза для сельскохозяйственных общин в Южной Дакоте. Проект концентрировался на поиске решения. Для начала были представлены статьи с описанием успешного решения проблемы в трех населенных пунктах. Затем был объявлен проект под названием "Общественность поднимается", в рамках которого гражданам предложили рассказать о том, что их волнует. Жители выбранного города (Тиндолл, население 1200 человек) более года сотрудничали со специалистом в области предпринимательства в сфере сельского хозяйства из Университета Южной Дакоты.

Процесс определения общественных потребностей не обязательно является дорогим и сложным. В Бинхэмптоне, штат Нью-Йорк, газета "Пресс энд Сан Буллетин" опубликовала купон, призывающий читателей направлять свои комментарии.

В Миртл Бич, штат Южная Каролина, газета "Сан Ньюс" распространила почтовые карточки неоновно-желтого цвета с вопросами к гражданам относительно положения дел в обществе. Результаты помогли определить вопросы для последующего более формального опроса общественности.

## ПРОВЕРКА ИДЕИ

Взаимодействие газеты с читателями осуществляется различными способами: проверка исходных данных, сбор информации, углубление понимания материала журналистами посредством их более тесного контакта с гражданами. Цель журналистов состоит не в решении проблем, а в привлечении граждан с целью более успешного их освещения.

В Сент-Поле темой номер один была преступность. Чтобы лучше понять различия во взглядах на проблему в разных районах, "Пайнер пресс" провела расширенный телефонный опрос среди взрослого населения (2853 человек), в результате которого были получены данные не только по региону и двум крупнейшим городам, но также по шести конкретным районам. Это начальное исследование позволило репортерам газеты проанализировать существенные различия между районами.

В рамках освещения выборов газета "Портланд Ньюспейперс" совместно с телекомпаниями WGME-TV ("Си-Би-Эс") и "Мэн Паблик Бродкастинг" провела серию опросов в общегосударственном масштабе с целью определения взглядов избирателей на проблемы кампании 1996 года и выработки долговременной стратегии.

В Рочестере, штат Нью-Йорк, газета "Демократ энд Кроникл" и телекомпания WXXI-TV совместно представили цикл статей и телепередач "Защитите нас" об отношении подростков к насилию, особенно в школах. Группа из четырех экспертов ответила на вопросы родителей по поводу методов воспитания детей, направленных на недопущение склонности к насилию.

## ПОДАЧА МАТЕРИАЛА

Форма подачи материала часто предопределяет ответную реакцию. Если материал представляется Вам в виде состязания, где две стороны обсуждают вопрос на публике, повествование будет укладываться в рамки противостояния. Однако чаще всего необходимо слышать и другие голоса.

Гражданская журналистика позволяет расширить рамки подачи материала, предоставить голос другим сторонам, а также дать возможность читателям и зрителям почувствовать, в чем состоит их роль. Выбор подачи материала требует также соответствующего стиля изложения, как правило, не основанного на конфликте.

Например, в Норфолке газета "Вирджиниан Пайлот" попросила кандидатов на пост в Сенат предстать в виде соискателей на должность, представив заявление и резюме с описанием своей квалификации.

В городе Шарлотт газета "Обзервер" предложила каждому кандидату написать резюме. А предвыборную гонку подала в виде приема избирателями на работу губернатора и сенаторов.

В том же Шарлотте произошел конфликт с театром, финансируемым за счет налогов, который выпустил пьесу с участием абсолютно голых персонажей. Разумеется, немедленно накалились страсти. Мэр и группа консерваторов были оскорблены представлением и собирались немедленно его прикрыть, в то время как сторонники либеральных взглядов защищали свободу артистов. "Обзервер" опросил порядка 400 читателей, с тем, чтобы в драме появились новые персонажи - рядовые граждане округа, чьи взгляды на нудизм, а также на искусство, существующее за счет налогов, способствовали налаживанию диалога.

Форма подачи определяет направление и интонацию материала и должна быть ориентирована на те или иные группы общественности, которых особенно волнует данная проблема - родители, подростки, избиратели, лица, лишенные гражданских прав, и т.д.

Подача материала с той или иной точки зрения может в корне изменить содержание. В Дулуте, штат Миннесота, газета "Ньюс Трибьюн", публикуя цикл статей о преступлениях против личности, решила сконцентрироваться на мужчинах и подробно описать процесс возникновения и развития склонности к насилию. А в Детройте газета "Фри Пресс" представила материал о насилии среди подростков глазами самих подростков. Канзасская газета "Стар" сконцентрировалась на воспитании общечеловеческих ценностей у детей.

Новая информация, полученная в результате опросов, может также определить стиль подачи материала. Газета "Пайнир Пресс" из Сент-Пола провела расширенный опрос представителей различных поколений, в результате которого были развенчаны стереотипы в отношении современной молодежи.

## РАЗЪЯСНЕНИЕ ПРОЕКТА

Во всех проектах гражданской журналистики две идеи требуют постоянного повторения: призыв граждан к активному участию в общественной жизни и убеждение их в том, что они способны повлиять на ситуацию в обществе. Активное участие граждан является определяющим свойством гражданской журналистики. Своим активным участием граждане способны помочь журналистам значительно повысить качество их работы, а также содействовать улучшению общественной жизни. Поскольку данный подход нов для многих газет, они должны подробно разъяснять читателям суть проектов и их - граждан - роль в ходе проекта.

Граждане реагируют по-разному. Некоторые охотно обсуждают проблемы с журналистами, но отмалчиваются на встречах общественных групп. Другие более активны: с удовольствием принимают участие в общественных дискуссиях и готовы участвовать в различных проектах. Необходимо учитывать эти различия.

Определение характера возможного участия граждан - это часть процесса. Вы хотите, чтобы люди просто сообщали Вам информацию для статей и служили экспертами в отношении их повседневной жизни? Или Вам требуется знать их личное мнение, либо результаты обсуждений? А может, Вы ждете от читателей активных предложений? Или вы хотите, чтобы они предложили конкретное задание и наблюдали, как оно выполняется?

Для начала необходимо определиться, что будет делать газета и чего она ждет от читателей. Газета также должна определить рамки своей роли и максимально расширить роль граждан.

Участие граждан может попадать под одну из нижеследующих категорий:

**"Обсуждение"**. Иногда требуется именно "выплеснуть" общественное мнение. Можно просто цитировать читателей в газете; можно также организовать совещательные городские форумы по тем или иным проблемам. Цель: дать возможность высказать идеи, обсудить их, посоветоваться.

**"Вовлечение"**. Другие проекты гражданской журналистики приглашают к более активному участию и часто предлагают конкретный график потенциальным добровольцам. Возможности для добровольцев варьируются от обучения детей-

инвалидов до оплаты парковых фонарей в бедных районах. Граждан призывают откликнуться, при желании индивидуально, без шумихи, а СМИ часто рассказывают о том, как это сделать.

**"Организация"**. Высший уровень общественного самосознания - объединения граждан с целью изучения того или иного вопроса или осуществления проекта. Подобные проекты гораздо сложнее создавать и поддерживать, но они, при условии эффективной организации, дают более конкретные результаты.

## **ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

Многие инструменты гражданской журналистики всем хорошо знакомы: расширенное исследование, хороший слог, графика, ориентированная на привлечение внимания и информирование.

Однако есть и специфические средства. Журналисты печатных СМИ, привыкшие к конкурентной борьбе со своими коллегами с телевидения, поначалу могут почувствовать себя не в своей тарелке, если им потребуется объединиться с бывшими конкурентами. Однако подобные альянсы показали, что являются мощным инструментом привлечения внимания общественности к важнейшим проблемам регионов.

Другие важные инструменты гражданской журналистики - репортажи и графические технологии, демонстрирующие читателям и зрителям, что они могут и должны активно участвовать в решении проблем, а не просто пассивно наблюдать.

Один из основных способов привлечения граждан к активному участию в общественной жизни и работе СМИ развитие интерактивности. Раньше газеты и телестанции служили односторонними поставщиками информации читателям и зрителям. Сейчас существует множество технологий интерактивности. Web-узлы, электронная почта, голосовая почта, факс и другие электронные средства обеспечивают двустороннюю связь и вовлекают граждан в журналистику.

Журналисты, работающие на принципах гражданской журналистики, стремятся использовать читателей и зрителей в качестве источников информации и мнений, участников общественных диалогов, организуемых СМИ, и активных партнеров в поиске решений проблем, волнующих общественность.

Графические средства, дизайн и новые вещательные технологии также должны способствовать взаимодействию с читателями и зрителями. Гражданская журналистика часто освещает сложные проблемы в течение длительного периода времени. Эффективная графическая презентация поможет привлечь и удержать внимание читателей и зрителей.

### **Создание альянсов СМИ**

Взаимодействие журналистов печатных и вещательных СМИ часто напоминает отношения кобры и мангуста. Этого не должно быть. Многочисленные проекты гражданской журналистики продемонстрировали, насколько эффективными могут быть альянсы местных СМИ при продуманном подходе. Объединение талантов, совместные исследования, привлечение внимания к статьям и телепрограммам друг друга - все это оказывает мощное воздействие на общественное внимание. И, к удивлению многих журналистов, граждане высоко оценивают сотрудничество СМИ по проблемам, волнующим общественность.

Альянсы могут также включать организации, не относящиеся к СМИ.

В Миртл Бич, Южная Каролина, газета "Сан Ньюс" в сотрудничестве с Центром образования и общества Университета Каролины объявила гранты на проекты с участием граждан в борьбе с преступностью.

В Бинхемптоне, штат Нью-Йорк, газета "Пресс энд Сан Буллетин" и ряд других СМИ организовали совместный проект с Университетом Бинхемптона по экономическому возрождению региона.

### **Олицетворение репортажей**

Читатели могут быть больше, чем пассивными потребителями. Они могут быть источниками, экспертами, предметами и помощниками. Гражданская журналистика всегда готова предоставить эти возможности.

В Сент-Поле редактор "Пайнир Пресс" научился олицетворять репортажи несколькими способами. В рамках проекта "Более безопасные города" о состоянии преступности читателям давались советы о конкретных мерах, которые они могут предпринять, чтобы бороться с домашним насилием. Чтобы помочь читателям прочувствовать жизнь в криминальном районе, репортер переехал в подобный район и вел дневник.

### **Использование графических средств**

Эффективность графического способа подачи информации давно проверена и доказана. Сюда входят таблицы, форма вопросов и ответов, схемы, карты, а также множество новых приемов.

#### **Таблицы**

Таблицы помогают отсортировать, свести воедино и компактно подать большое количество информации. Последние исследования показали, что читатели не только высоко ценят компактность таблиц, но в некоторых случаях больше доверяют табличной информации чем повествовательным статьям.

#### **Форма вопросов и ответов**

Форма вопросов и ответов может быть нудной, а может наоборот увлекательной и эффективной.

#### **Графики и схемы**

Комбинация графиков и схем помогает читателям понять, каково отношение общественности региона к различным проблемам.

#### **Формы и купоны**

Формы и купоны, опубликованные газетой "Демократ" из Таллахэсси и журналом "Стар" из Пеории не обещали призов, но позволили вовлечь читателей в проект.

#### **Карты и схемы**

Необходимо знать, где пройдет общественный форум. Важно также знать, где припарковать машину. Сиракузская "Херальд Американ/Херальд Джорнел" подробно информирует читателей посредством подробных карт и схем.

#### **Полностраничные развороты**

Иногда для статьи требуется целая полоса, или даже больше. Газета "Пайнир Пресс" эффективно использовала пространство, чтобы сравнить антикриминальную деятельность в Сент-Поле с подобными проектами других городов страны.

### **Указатель проектов**

Указатели информируют читателей о том, что они смогут прочитать по данному поводу сегодня и завтра.

### **WEB-узлы**

Многие газеты, как, например, "Рекорд", округ Берген, Нью-Джерси, размещают репортажи гражданской журналистики в архивах на web-узлах и приглашают граждан к дальнейшему участию.

После планирования, выбора формы подачи материала, организации, разъяснения, сбора информации, написания и оформления редактору необходимо сделать паузу и посмотреть, работает ли проект. Откликаются ли читатели на инициативу? Достиг ли репортаж читателей и зрителей? Ведет ли куда-либо разговор? Произошло ли что-либо и нужно ли в процессе вносить какие-либо коррективы?

### **Вовлечение читателей**

Журналисты не привыкли длительное время заниматься одним проектом. Для этого требуется находчивость и изобретательность. Некоторые обращаются к читателям и зрителям с вопросами о том, как можно улучшить ситуацию и что они думают по поводу текущего освещения проблемы.

### **Вопросы читателей**

В штате Мэн Портландские газеты поддерживали читательский интерес, публикуя примеры вопросов читателей, возникавших во время встреч малых групп.

### **Предложения читателей**

В северной части Нью-Джерси темой номер один являются транспортные проблемы. Газета "Рекорд" округа Берген регулярно включает в серию статей "В большой пробке" рецепты граждан -самые разные: от вагонеток с резиновыми шинами до нового моста в Нью-Йорк. Но газета пошла еще дальше - она пригласила экспертов, чтобы они прокомментировали эти предложения граждан.

### **Мотивация читателей**

Важно знать, что движет читателями. В Сан-Хосе газета "Меркьюри Ньюс" обратилась к читателям с вопросом, что ими двигало, когда они изъявили желание больше узнать о законодательстве в Калифорнии.

### **Публичные обещания читателей**

Когда СМИ-партнеры в Рочестере созывали группы граждан для внесения рекомендаций по обузданию насилия среди подростков, они не только напечатали эти рекомендации, но также попросили подростков подписать "Публичное обещание о мире" где было место для других предложений, которые были опубликованы в газете.

### **Идеи читателей**

Один из способов заинтересовать читателей - использовать их идеи. "Дейтон Дейли Ньюс" и Бинхемптонская "Пресс энд Сан Буллетин" изобрели компактный способ публиковать конкретные предложения от читателей.

### **Добровольцы из числа читателей**

Большинство проектов набирают добровольцев. В Сиракузах, штат Нью-Йорк, "Херальд Американ/Херальд Джорнел" опубликовал список вакансий для добровольцев по возрастам в рамках проекта "Глазами детей".

### **Обратная связь с читателями**

Весьма ценно знать, что думают читатели по поводу освещения той или иной проблемы. В Сент-Поле газета "Пайнир Пресс" сформировала пять групп по возрастному признаку для оценки освещения газетой криминальной темы в один конкретный день. Группы обсуждали вопрос отдельно, а затем собрались вместе, чтобы дать конкретные рекомендации по изменению стиля освещения газетой криминальной тематики.

### **Измерение успеха**

Можно ли измерить успех проекта гражданской журналистики? Существуют показатели, которые, безусловно, можно учитывать: добровольцы, телефонные звонки, сообщения по электронной почте, присланные купоны, посещение форумов. Данные критерии несовершенны, но достаточно полезны. Более того, они обеспечивают газету или телестанцию замечательным банком данных имен, людей, которые однажды делали шаг вперед и могут сделать его еще раз - людей, которые могут стать героями будущих статей.

Весьма полезны в данном смысле регулярные всесторонние репортажи о проектах с участием граждан. "Шарлотт Обзервер" регулярно возвращалась к проекту "Вернем управление нашим городом" в течение двух лет. Репортажи свидетельствовали, что изменения, инициированные СМИ, продолжались.

Одним из результатов пилотного проекта было создание Корпуса послов Тиндалла, состоявшего из добровольцев, которые путешествовали по другим городам, с тем, чтобы поделиться опытом и оказать содействие. В Тиндалле, штат Южная Дакота, газета "Аргус Лидер" помогла небольшому агропромышленному городку обсудить возможности экономического возрождения. Газета регулярно публиковала отчеты о задачах и объединениях в рамках проекта, включая краткие сводки под рубрикой "Что сделал Тиндалл?" или "Чему Тиндалл научился?".

Газета "Стар" из Канзаса регулярно освещала участие жителей. Например, порядка 3000 человек посещали семинары, были переданы в дар 10 грузовиков с одеждой, были наняты 120 наставников молодежи, были собраны деньги для местного фонда, а также для того, чтобы отправить детей в лагерь.

Эффективному ежедневному контакту с гражданами обязательно сопутствует лучшее понимание их проблем и устремлений.

Журналисты зачастую дистанцированы от общества. Иногда это оправданно. Но гражданская журналистика требует от журналистов время от времени выходить из-за баррикад и включаться в общественные дискуссии в качестве вдохновителя, а не судьи.

