

**ДОЛЖНО ЛИ ГОСУДАРСТВО ВМЕШИВАТЬСЯ В ПРОЦЕСС ИНФОРМАТИЗАЦИИ  
РОССИИ?**

**ДА, НО ТОЛЬКО В ПРАВОВОЙ СФЕРЕ!**

Информационное общество - весьма условный термин, под которым чаще всего понимают некую высокую стадию развития индустриального или постиндустриального общества. Не вдаваясь здесь в терминологические тонкости, определим информационное общество, как общество, в котором важную экономическую и социальную роль играют производство, передача и использование информационных продуктов. К этому определению требуется дать еще одно - что же такое "информационные продукты"? К счастью, это определение дать можно, "оторвавшись" от почти неопределяемого ( в широком смысле) понятия информации. Информационными продуктами будем называть документы, создаваемые, обрабатываемые, передаваемые, распространяемые и хранимые в цифровом виде на машиночитаемых носителях с помощью средств вычислительной техники. Информационные продукты обладают рядом потребительских качеств, выделяющих их из всего известного ранее. Среди них - широкая доступность для распространения и копирования, т.к. одним из средств для этого является персональный компьютер, который наряду с другими разнообразными возможностями позволяет обрабатывать и копировать поставляемые информационные продукты. Отсюда проистекает важное условие нормального существования информационного производства и общества - развитая правовая среда, регулирующая вопросы авторского и коммерческого характера.

В какой мере готова Россия вообще к этой высшей стадии и на какой стадии она находится сейчас - один из вопросов, по которому следует прийти к согласию до обсуждения перспектив информационного общества в России. Начнем с последнего - на какой стадии сейчас находится Россия. Не вдаваясь здесь в политически острые характеристики современного состояния экономики и промышленности в России, отметим тем не менее неизбежную связь общего состояния экономики и общества с развитием в России информационного рынка и информационных (и компьютерного) производств. В стране продается значительное количество информационных продуктов, наиболее четко это показывает продажа компьютерных компакт-дисков CD-ROM с программными, мультимедийными продуктами и базами данных. По разным оценкам за прошлый год их было продано от 500 тысяч до 1 миллиона. Компьютеров продается ежегодно более 1 миллиона штук, из них значительная часть мультимедийные. Считается, что сейчас в России существенно более 1 миллиона мультимедийных компьютеров. В России разрабатываются и широко распространяются довольно сложные программные продукты для распознавания текстов и графики. Есть популярные российские системы бухгалтерского учета и редакторы текстов. Однако, не производятся системные программные продукты широкого пользования. Здесь, за исключением системы "PNS", полная монополия западных фирм. Это, в известной мере, связано с тем, что национальной моделью персонального компьютера стали компьютеры типа IBM PC. Собственные разработки уже забыты (вместе с электронной промышленностью?), а в собираемых в России персональных компьютерах типа IBM PC практически нет отечественных компонентов.

Лучше обстоит дело на рынке мультимедийных CD-ROM, а также баз данных. За исключением игр, здесь пока доминируют отечественные производители. Однако разрабатываются отечественные программные продукты с помощью базового или инструментального программного обеспечения западных фирм. Отечественные

инструментальные системы типа "Mulivision", как и ряд других, уже не поддерживаются разработчиками. Осталась одна отечественная система "Гиперметод", имеющая довольно узкий круг пользователей. Еще одна характерная особенность - из российских CD-ROM только единицы получали какую-нибудь государственную поддержку. Значительная часть их произведена мелкими производителями и была мало доходна. Только недавно крупные компьютерные фирмы, пришедшие на этот рынок и сумевшие "раскрутить" его с помощью масштабной рекламы, стали получать серьезные доходы. Одним из последствий их агрессивной рыночной политики стало вытеснение мелких независимых производителей и явная коммерциализация (с точки зрения качества) продукции. С этим смыкается такой негативный аспект рынка, как его узкая социальная ориентация. Мультимедийные компьютеры сосредоточены в домах "новых русских", они и являются основными покупателями российской мультимедийной продукции.

Необходимо отметить, что до принятия нового Уголовного Кодекса РФ нелегальное тиражирование российских CD-ROM и их продажа были массовым явлением, сейчас - скорее единичным. Пираты переключились на другую продукцию. Появилась государственная регистрация отечественных CD-ROM и электронных изданий в центре "ИнформРегистр", Регистрируются программы и договора на их разработку в РосАПО. В стадии регистрации Национальный Союз производителей CD-ROM и мультимедиа, объединяющий независимых производителей. Он, как общественная организация, способен проводить экспертизу авторства мультимедийной продукции, анализ ее качества, а также участвовать в разработке законоположений по информационному направлению.

Это позитивные факторы. А с другой стороны - продолжается парадоксальное сосуществование рынка легальных и пиратских дисков. Также тревожит нарастающая монополизация. Господствует явно неправовой подход к "регулированию" возникающих в этой сфере вопросов коммерческого и авторского порядка. Именно поэтому меня тревожит намечающаяся тенденция создания разнообразных Программ построения в России информационного общества. Как автор одной из программ компьютеризации, позволю себе поделиться некоторым "историческими" наблюдениями. Развитие наиболее наукоемких направлений в бывшем СССР всегда носило "островковый" характер. В основном разрабатывавшиеся проекты ориентировались на военно-стратегические задачи и могли быть реализованы при максимальном напряжении сил государства и общества. В то же время их результаты практически не использовались для "ширпотреба" (такой задачи и не ставилось!). На закате советской эпохи это противоречие между "островковой" технологией научно-технического прогресса, привычной для директивной экономики и массовой компьютеризацией проявилось в полной мере.

На вопрос, что сделано государством для компьютеризации страны ответ один - ничего. Тем не менее компьютеры всюду - от банков до бензоколонок. Вопрос был решен (пусть и не лучшим образом), но без госпрограмм и с помощью сугубо рыночных механизмов. (А вот в области линий связи госрегулирование старательно не выпускает из рук одна из крупнейших монополий страны - Минсвязь и результат налицо - развитие глобальных компьютерных сетей в России парализовано тарифами на телефонные услуги.)

Другой вопрос - а может ли сегодня государство взяться за масштабные проекты вроде "информационного шоссе", "глобального информационного общества"? Самое опасное в том, что может. Но в результате, может появиться "Верхняя Вольта с информационным шоссе". Опасно начинать информатизацию общества (а тем более - создание "общества знаний") в стране, не преодолевшей массовую криминализацию финансово-торговой сферы. Фетишизация технологий, пусть даже это информационные технологии, сама по себе не только бесполезна, но и вредна!

Поэтому, сначала - достижение элементарного морально-правового уровня в обществе, преодоление пиратства и принятие действенных законов по авторскому и коммерческому информационному праву, а уж потом какие бы то ни было государственные проекты в этом направлении. Самым первым шагом представляется принятие закона об районных электронных библиотеках. Районная библиотека - это важнейшее звено реальной информатизации страны, это средство против монополизации российского рынка CD-ROM и мультимедиа, это значимый в социальном плане шаг по социальной диверсификации российского мультимедиа (оно станет доступным не только для семей "новых русских"). Вторым важным шагом представляется принятие законов по демонополизации Минсвязи, который стал главным тормозом на пути расширения глобальных информационных сетей в России. Третьим важным шагом является усиление контрольных функций за исполнением законов Думой.

Только после этого имеет смысл разрабатывать амбициозные планы построения в России информационного общества.

**Владимир СЕДЯКИН,**  
**и.о. президента Национального Союза производителей CD-ROM и мультимедиа**