

## СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

### РАЗДЕЛ 1.

#### ЕСТЬ ЛИ В РОССИИ СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ (результаты социологического исследования)

#### РОССИЙСКИЕ ЖУРНАЛИСТЫ И ИНФОРМАЦИЯ

##### Иерархия источников информации меняется

Социологическое исследование, проведенное среди журналистов различных регионов России в прошлом году, показало, что существует четкая иерархия предпочитаемых журналистами источников информации. Было выделено несколько основных структур, в которые представители СМИ наиболее часто обращаются за информацией.

В 1996 г. на первом месте по частоте обращения за информацией стояли органы власти, прежде всего исполнительной, куда за информацией обращались свыше 83 процентов опрошенных журналистов. Затем шли органы законодательной власти и правоохранительные органы. На втором месте были частные лица, на третьем - информационные органы.

Результаты такого же опроса 1997 года показали, что основным источником информации, из которого опрошенные журналисты черпают данные для своих материалов, по-прежнему является исполнительная власть. Дальше по степени важности идут: госпредприятия, частные лица, правоохранительные и судебные органы. Информационные органы также достаточно часто (почти в 50% случаев) рассматриваются как значимый источник. В наименьшей степени журналисты склонны обращаться за информацией в партии и общественные организации, хотя и к этому источнику обращается каждый третий журналист.

Нельзя не отметить также еще одну интересную тенденцию: по сравнению с прошлым годом более чем на 10 процентов увеличилось число журналистов, получающих информацию из коммерческих структур, и почти вдвое больше стало представителей СМИ, обращающихся за информацией в финансовые структуры.

Увеличилась значимость такого источника информации как частные лица: 56 процентов опрошенных журналистов (по данным 1996 года - 40%) указали, что используют этот источник постоянно.

Иерархия предпочитаемых журналистами источников информации представлена ниже (табл. 1).

**Таблица 1**  
ДАННЫЕ ОБ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКАХ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ  
ЖУРНАЛИСТАМИ\*

| Источники информации                | 1996 год | 1997 год |
|-------------------------------------|----------|----------|
| Законодательная власть              | 56.6     | 39.1     |
| Исполнительная власть               | 83.7     | 76.8     |
| Правоохранительные, судебные органы | 46.2     | 53.6     |
| Госпредприятия                      | 48.4     | 58.0     |
| Коммерческие структуры              | 22.9     | 36.2     |
| Финансовые структуры                | 17.9     | 34.8     |
| Партии и общественные организации   | 34.6     | 31.9     |
| Информационные органы               | 37.5     | 47.8     |
| Частные лица                        | 39.7     | 56.5     |

\* Здесь и далее в таблицах данные приведены в процентах к числу ответивших на вопрос анкеты. Сумма процентов может превышать 100% в связи с возможностью выбора респондентом нескольких вариантов ответа на вопрос и может быть меньше 100% в связи с тем, что в таблицах не указаны цифры, соответствующие вариантам "Другое" и "Затрудняюсь ответить".

Кроме того, в некоторых таблицах использован рассчитанный по специальной формуле средний индекс, дающий большие возможности для сопоставления сложных данных.

Сопоставление частоты обращения к различным источникам информации с основными характеристиками самих журналистов: полом, возрастом, должностным статусом и др., позволяет выявить некоторые зависимости.

Более активно практически ко всем источникам информации обращаются мужчины, исключение составляют лишь информационные органы и госпредприятия (табл.2).

**Таблица 2**

**ЧАСТОТА ОБРАЩЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН К РАЗЛИЧНЫМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ**

| Источники информации                | Пол  |      |
|-------------------------------------|------|------|
|                                     | муж. | жен. |
| Законодательная власть              | 59.3 | 40.7 |
| Исполнительная власть               | 58.5 | 41.5 |
| Правоохранительные, судебные органы | 56.8 | 43.2 |
| Госпредприятия                      | 50.0 | 50.0 |
| Коммерческие структуры              | 56.6 | 44.0 |
| Финансовые структуры                | 54.2 | 45.8 |
| Партии и общественные организации   | 63.6 | 36.4 |
| Информационные органы               | 45.5 | 54.5 |
| Частные лица                        | 51.3 | 48.7 |

Немаловажным фактором, влияющим на выбор журналистом предпочитаемых источников информации является его возраст. Среди самых молодых журналистов весьма популярны обращения в информационные органы и финансовые структуры. Те, кому от 25 до 35 лет, охотнее общаются с представителями исполнительной власти и также с финансовыми структурами. Журналисты зрелого возраста (от 36 до 45 лет) активнее выходят на органы законодательной власти и госпредприятия. Среди журналистов от 46 до 55 лет обнаружен всплеск интереса к партиям и общественным организациям (40,9%). Представители старшей возрастной группы (от 56 лет) больше интересуются деятельностью правоохранительных и судебных органов (табл. 3).

Любопытно различие предпочтительных источников информации в зависимости от должности журналиста. Из табл. 4 видно, что к представителям органов законодательной власти значительно больше обращаются главные редакторы изданий, нежели рядовые журналисты. Рядовые сотрудники с подавляющим перевесом общаются с представителями партий и общественных организаций, а также с информационными органами, коммерческими и финансовыми структурами. Закономерность вполне объяснима: чем официальнее и недоступнее источник информации - тем выше по должности тот, кто к нему обращается, используя свои связи и авторитет.

**Таблица 3**

**ЧАСТОТА ОБРАЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП К РАЗЛИЧНЫМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ**

| Источники информации                | Возраст |       |       |       |          |
|-------------------------------------|---------|-------|-------|-------|----------|
|                                     | до 25   | 25-35 | 36-45 | 46-55 | свыше 55 |
| Законодательная власть              | 11.1    | 29.6  | 25.9  | 25.9  | 7.4      |
| Исполнительная власть               | 7.5     | 34.0  | 24.5  | 24.5  | 7.6      |
| Правоохранительные, судебные органы | 13.5    | 29.7  | 18.9  | 27.0  | 10.8     |
| Госпредприятия                      | 17.5    | 32.5  | 25.0  | 20.0  | 5.0      |
| Коммерческие структуры              | 16.0    | 24.0  | 28.0  | 24.0  | 8.0      |
| Финансовые структуры                | 25.0    | 33.3  | 16.7  | 16.7  | 8.3      |
| Партии и общественные организации   | 4.5     | 22.7  | 22.7  | 40.9  | 9.1      |
| Информационные органы               | 30.3    | 27.3  | 18.2  | 18.2  | 6.0      |
| Частные лица                        | 15.4    | 33.3  | 15.4  | 28.2  | 7.7      |

**Таблица 4**

ДАННЫЕ О ВЛИЯНИИ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ НА ВЫБОР ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

| Источники информации                | Должность |           |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
|                                     | редактор  | журналист |
| Законодательная власть              | 70.4      | 29.6      |
| Исполнительная власть               | 54.7      | 45.3      |
| Правоохранительные, судебные органы | 56.8      | 43.2      |
| Госпредприятия                      | 42.5      | 57.5      |
| Коммерческие структуры              | 36.1      | 63.9      |
| Финансовые структуры                | 37.5      | 62.5      |
| Партии и общественные организации   | 63.6      | 36.4      |
| Информационные органы               | 24.2      | 75.8      |
| Частные лица                        | 41.2      | 58.8      |