РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ

Рустам Арифджанов,
"Известия"

То прячутся, то обманывают...

Государственные чиновники стали очень хитрыми: зная, что по закону они должны предоставить открытую информацию, никогда прямо не отказывают. Они или отфутболивают тебя или начинают заговаривать, чтобы потянуть время. Проблема в том, что чиновник боится ответственности за сказанное, боится своего начальника. В октябре 1995 года я был в командировке в городе Нижнекамске и хотел пообщаться с мэром этого города на тему строительства. Мэр, сославшись на занятость, перепоручил меня своему заместителю, заместитель, сославшись на некомпетентность, отослал меня к начальнику строительства, а тот к главному архитектору.

Часто пресс–службы не хотят давать информацию или просто не имеет ее. Летом 1995 года я собрался написать про завод "Серп и молот". Нужно было поговорить с директором, которого на месте не оказалось, тогда я обратился в пресс–службу. В пресс–службе сказали, что по этому вопросу нужно говорить с директором, так как у них нет информации. Вторая попытка поговорить с директором опять не удалась. Из его приемной меня послали обратно в пресс–службу. Материал так и не был написан – было упущено время, интересующий факт потерял актуальность.

Официальную информацию журналисту получить не сложно, но часто она не бывает правдивой. Тогда приходится искать другие пути, и в поисках информации пользоваться разными методами, пусть даже не всегда нравственными и законными. Почему бы не купить информацию, если тот, кто тебе ее "сливает", рискует головой? Журналист – тот же разведчик и ему надо быстрее написать материал, а наводить порядок и совершенствовать законодательство должны другие люди.

В октябре 1995 года я писал о Даниловском рынке. Прихожу к директору и прошу его рассказать о том, как работает рынок. иректор рассказал: торгуют крестьяне, милиция взяток не берет, мафии нет и т.п. Но это была откровенная ложь. Я нашел других людей на рынке и получил иную информацию, прибегнув к располагающей к откровенности форме общения – с бутылкой и закуской.