

РЫНОК ПРЕДВЫБОРНЫХ ПАРТИЙНЫХ ПРОГРАММ: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Определим понятия: что мы имеем в виду, когда говорим о программах

Сначала хотелось бы определить понятия. Вот что говорится о предвыборных программах на одном из специализированных сайтов: «**Предвыборная программа** - понятие, доставшееся по наследству от советских времен. В те времена была одна партия, одна программа и каждый, кто шел в политику, автоматически и априори поддерживал эту программу. Эта модель: каждый кандидат должен иметь программу «как нам обустроить Россию?» (варианты «как нам спасти Россию?», «Что делать?» или «Как войти в рынок?») – жива до сих пор. Часто также под «программой» понимают обобщенное название жизненных позиций, намерений, имиджа, слоганов кампании, «повестки дня» и прочих составляющих идеологии кандидата»¹.

Понятно, что если категория «программа» вызывает в головах людей такие ассоциации, то под нее можно подвести все, что угодно.

Для меня любая программа есть продукт специальной деятельности по переводу мыслимой действительности в реальность. Суть этого перевода может быть представлена как проработка и развертывание замысла до такого состояния, когда он мог бы претворяться в жизнь непосредственно исполнителями. Наиболее известные формы организации такой проработки замыслов суть программы, проекты и планы. Как пишет профессор Рац, «Необходимость именно в программах – в отличие от проектов и планов – возникает в тех случаях, когда преобразуемый объект (объект управления) несоразмерен субъекту, не может быть "схвачен" в едином, целостном знании и положен как объект в точном смысле слова. Поэтому программы обычно строятся для управления сверхсложными эволюционирующими системами, т.е. системами, живущими своей собственной, в известной мере неподконтрольной нам жизнью».

В рамках теории управления программирование рассматривается как важнейшее средство организации и самоорганизации. Программы выступают при этом не только и не столько как документы (в каком-то качестве они хорошо нам известны), сколько как особые формы организации работ, в принципе отличающиеся от привычной учрежденческой организации. Содержательно это означает, что:

- а) Конечные цели преобразований в большинстве случаев поначалу могут быть сформулированы лишь в очень общей, расплывчатой форме и подлежат уточнению в ходе работы.
- б) Средства и методы реализации наперед не очевидны или просто отсутствуют и подлежат попутной разработке; тем более не может быть определен состав работ, их сроки и стоимость.
- в) Реализация замысла требует участия множества специалистов разного профиля и согласования многих разнонаправленных интересов. Т.е., программы всегда комплексны: других программ просто не бывает².

¹ http://www.newideology.ru/slovar_termin.php?termin_id=113

² Привычные нам с советских времен "программы" являются таковыми только по названию.

Соответствующие документы можно разделить на два типа: одни – идеологические псевдопрограммы, или программы-лозунги (типа жилищной или продовольственной), по сути дела, благие пожелания, другие – программы-планы (в том числе "комплексные" и "целевые" программы, представляющие собой тематические планы работ), точно так же, как и первые, называемые программами без всяких на то оснований. Таким образом, в отечественной практике нет (или почти нет) опыта программирования, а единственной освоенной из перечисленных форм является планирование, определяющей чертой которого в этой ситуации оказывается то, что "ресурсы неизменно направляются не туда, куда следует, не те, что нужны, и не в требуемом количестве" [Друкер, 1994, с.211].

Как программы разрабатываются и как они должны разрабатываться?

Стандартная процедура разработки программы описана во множестве пособий и выглядит примерно так.

Стадия первая: ПРОГРАММА-ИДЕЯ

Программа-идея состоит из одного тезиса, относящегося к "корневой проблеме". Из этого тезиса разворачивается вся система концептуальных положений и действий по их реализации.

Главное не в том, что "на самом деле" является "корнем зла", а в том, чтобы двигаться от собственного видения ситуацию к построению всего комплекса взаимосвязанных проблем, путей их решения и действий, их реализующих, - к концептуальной целостности, именуемой программой.

В ходе предвыборной кампании на основе этого тезиса формируется основной лозунг кампании, через который происходит соединение агитационной линии кампании и линии реальных дел, что вызывает своеобразный "резонанс" в общественном сознании и резко усиливает позиции кандидата, делая его фигуру принципиально отличающейся от других.

Идеология призвана на уровне ценностей и интересов задать общее направление, вектор движения, определяемый замыслом. Он еще не становится мыслью; методы, средства и оргформы его реализации лишь намечаются, но возникает и прорисовывается контекст замысла и его реализации, осуществляется самоопределение его автора, прорисовывается его политическая позиция. Идеология формируется достаточно легко: был бы замысел ("идея"). Но с этим обстоятельством связаны и негативные стороны идеологии: будучи лишь первым звеном в обсуждаемой цепочке, идеология заведомо недостаточна для реализации замыслов, и если дальнейшая их проработка не осуществляется, то "голая" идеология становится пустой, превращается в средство манипулирования общественным сознанием, а построенная на ней политика оборачивается политиканством.

Стадия вторая: ПРОГРАММА-КОМАНДА.

Программа-команда - стадия, на которой формируется группа лиц, составляющих план индивидуальных и командных действий, разделяющих основную идею, взявших на себя ответственность за ее разработку и реализацию. Каждый член команды сам определяет меру своей компетенции и ответственности, вносит свой вклад в концепцию, разрабатывает план собственных действий, согласуя их с другими членами команды на основе видения целостности ситуации, достигаемого лишь в специальных процедурах групповой работы.

Стадия третья: ПРОГРАММА-КОНЦЕПЦИЯ

Программа-концепция представляет собой систему взаимосвязанных концептуальных положений, охватывающих, по мнению ее авторов, весь комплекс ключевых проблем и путей их принципиального решения. Концепция начинает разрабатываться вместе с появлением исходной идеи и продолжается в ходе складывания команды. Вторая и третья стадии в этом смысле "накладываются" друг на друга. Когда концепция приобретает относительно заверченный вид и складывается костяк команды, каждый из членов которой является носителем авторского проекта (что и является на этой стадии вкладом члена команды в программу), происходит становление организационного механизма разработки и реализации программы. Программа превращается в документ.

Именно в этом звене замысел должен обрести четкую категориально проработанную форму, встроиться в общий контекст жизнестроительства и сообразную ему картину мира.

Стадия четвертая: ПРОГРАММА-ДОКУМЕНТ

Программа-документ содержит основную идею, систему концептуальных положений, список лиц-разработчиков программы, наметивших для себя согласованный с другими план действий, систему мероприятий по их реализации, источники ресурсов и временные границы реализации программы по этапам. И, конечно же, на этой стадии необходимо ясное согласованное представление о той ситуации, которая должна возникнуть в результате реализации программы, а также последствиях своих действий или бездействия.

Здесь необходимо сразу заметить, что программирование, о котором идет речь, имеет мало общего с распространенным и узаконенным у нас "программно-целевым методом". Обобщенной характеристической особенностью программы является то, что необходимость в ней возникает в процессе *анализа ситуации* в связи с выделением и оформлением проблем, - когда выясняется, что поставленные цели не обеспечены средствами их достижения (в отличие от задач, когда такие средства существуют).

Таким образом, программа в отличие от проектов и планов ориентирована не столько на получение заранее известного результата, сколько на адекватную принимаемым принципам, ориентирам и ситуации организацию работ и процесс развертывания и реализации. В итоге оказывается, что программа (в отличие от плана) не может иметь ни фиксированных сроков исполнения, ни заранее известного объема финансирования.

Стадия пятая: РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

На этой стадии разработчики от действий в идеальном плане - плане собственного мышления - переходят от "слов" к "делу". Программа становится инструментом преобразования действительности в соответствии с теми идеальными представлениями, носителями которых являются разработчики программы.

Необходимым условием для перехода "от слов к делу" является изначально ценностное самоопределение основных разработчиков программы. Поскольку ее реализация связана с риском, с большой затратой физических и нервных сил, то выдержать все это и преодолеть все трудности может только человек, который формулировал идеи не ради "красного словца" и не ради сиюминутной выгоды, а реально готов взять на себя ответственность за проведение масштабных преобразований.

Представленная выше модель является не более чем обобщенной схемой, причем одной из множества возможных: в конкретных ситуациях какие-то звенья могут из нее выпадать, какие-то, напротив, добавляться. Так, принимая какое-то созревшее в недрах общества решение, можно обойтись без выработки специальной идеологии. В случаях, когда намечаемый путь реализации замыслов сопряжен с решением ряда серьезных проблем, невозможной может оказаться разработка стратегии: от концепции тогда приходится сразу переходить к программам. Стратегии же могут тогда мыслиться как формы реализации программы. В случае возможного "ветвления" намечаемого пути реализации замыслов возникает необходимость во введении дополнительного звена сценариев и сценирования и т.д.