

ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Современные методы планирования содержания в многотиражной газете. М.: Школа студенческой журналистики МФТИ, 1984
2. Познавательная деятельность журналиста. М.: Школа студенческой журналистики МФТИ, 1984
3. Основы журналистского мастерства. Учебно-методический план занятий специального отделения факультета журналистики МГУ. М.,1988
4. Учебно-методический план занятий специального отделения факультета журналистики МГУ. М.,1988
5. Общепрофессиональные и специальные дисциплины факультета журналистики УРАО. М.: УРАО, 1998
6. Коммуникационный и информационный менеджмент в PR-кампаниях гражданского сектора. Проблемы эффективности PR-деятельности. Методические материалы. М.: Школа Public Relations некоммерческих организаций, 2004
7. Организация и ведение деловых переговоров. Сборник программ лекционных курсов спецотделения факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2006
8. Медиа-анализ в системе политического анализа и публичной политики. М.: НИУ ВШЭ. 2006
9. Корпоративная культура современных СМИ. Программа дисциплины для слушателей спецотделения факультета журналистики. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2006
10. Психология массовых коммуникаций. М.: Международный университет в Москве, 2008
11. Социология массовых коммуникаций. М.: Международный университет в Москве, 2008
12. Медиаменеджмент. М.: НИУ ВШЭ, 2008

13. Массовые акции в публичной политике. НИУ ВШЭ. 2008
14. Гражданское общество и государство. НИУ ВШЭ. 2008
15. Эффективное управление внутрикорпоративными коммуникациями. М.: НИУ ВШЭ, 2008
16. Профессиональная этика журналиста. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009
17. Деловое общение. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010
18. Информационная политика и доступность информации. М.: НИУ ВШЭ, 2010
19. Риторика. М.: НИУ ВШЭ. 2011
20. Коммуникационный консалтинг. М.: НИУ ВШЭ, 2011
21. Коммуникационный менеджмент. М.: НИУ ВШЭ, 2011
22. Современные концепции печатных периодических изданий. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012
23. Информационная политика и проблемы доступа к информации. М.: НИУ ВШЭ, 2012
24. Информационные войны: Роль СМИ. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012
25. Менеджмент корпоративных коммуникаций. М.: НИУ ВШЭ, 2014
26. Современные концепции печатных периодических изданий. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014
27. Введение в прикладную коммуникативистику. М.: НИУ ВШЭ, 2014
28. Корпоративная (организационная) культура современных СМИ. М.: НИУ ВШЭ, 2014
29. Экология медиапространства. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015
30. Взаимодействие со СМИ (Медиарилейшенз). М.: НИУ ВШЭ, 2015
31. Политическая журналистика. М.: НИУ ВШЭ, 2015

32. Комплексный анализ информации. М.: НИУ ВШЭ, 2016
33. Менеджмент корпоративных коммуникаций. М.: НИУ ВШЭ, 2016
34. Организационная культура. М.: НИУ ВШЭ, 2016
35. Технологии манипулирования сознанием и поведением людей: выявление, анализ, противодействие. М.: НИУ ВШЭ, 2018
36. Карнавальная культура: глобальные игры XXI века. М.: НИУ ВШЭ, 2020
37. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты. М.: НИУ ВШЭ, 2020