

Общие положения

Под манипулированием обычно систему способов идеологического и социально–психологического воздействия с целью изменения мышления и поведения людей вопреки их интересам. Любопытное определение дает М.Битянова: "Манипуляция – это распространенная форма межличностного общения предполагающая воздействие на партнера по общению, с целью достижения своих скрытых намерений; при манипулятивном общении ставится также цель добиться контроля над поведением и мыслями другого человека; партнер не информируется об истинных целях общения; они либо просто скрываются от него либо подменяются другими".(Социальная психология. - М., 1994, с. 12.)

Исследователь закономерностей влияния на людей П.С. Таранов дает такую трактовку манипуляции: исполненная коварства, но всегда внешне пристойная и чистая, изощренная по способу осуществления, обычно театрализованная, но обставленная акция одного человека или группы лиц в намерении нарушить или разрушить чужие интересы, чтобы привести к торжеству и победе интересы собственные.(Таранов П.С. Приемы влияния на людей. Симферополь, 1995, с. 478.) Это определение вряд ли можно назвать научным, тем не менее оно отражает одно из современных восприятий слова "манипуляция" как некоего вида мошенничества, махинации, преисполненных коварством действий.

Коммуникативный акт предполагает наличие субъекта и объекта. Без них манипуляция не может быть осуществлена. Процесс манипуляции асимметричен: есть сторона воздействующая и есть сторона, на которую воздействуют (субъект и объект). Следующий существенный момент, отраженный в определениях: скрытность манипуляции (почему, собственно, и причисляется этот вид коммуникации к мошенничеству). Все приемы манипулирования строятся на отвлечении внимания объекта от основной цели, которую предполагает достичь субъект. То есть, манипуляция предполагает некий внешний стимул, фиксирующий внимание объекта и стимул скрытый, побуждающий объект к действию, которое сам бы он не совершил, но которое по какой–то причине необходимо субъекту. Дешифровка скрытого стимула лишает манипуляции смысла.

И наконец, чтобы манипуляция была осуществлена успешно, внешний стимул должен быть значимым для объекта. Не приняв внешнего стимула, объект, соответственно, проигнорирует скрытый стимул. Суть данного эффекта точно сформулировал Дейл Карнеги: "Лично я люблю землянику со сливками. Но рыба почему–то предпочитает другие кушанья. Поэтому когда я иду на рыбалку, я беру для нее не то, что люблю, а червяков и сушеных кузнечиков".

Специалисты в области политических процессов, говоря о необходимости и неизбежности манипулирования, ссылаются принцип Парето, согласно которому при всем многообразии конкретных приемов, форм и методов управления, каждый из них можно свести к двум основным типам: насилию или манипулированию. Властители всех времен опирались в своей практике управления либо на насилие, либо на манипулирование, либо на синтез того и другого.

Под насилием обычно понимается тип управления, при котором управляемый ставится в ситуацию отсутствия свободного выбора. Манипулирование – трансформация модели мира человека или социальной группы в соответствии с целями и задачами управляющего, с сохранением у манипулируемого иллюзии свободного выбора.

Манипулирование осуществляется в трех основных сферах. В идеологической (пропаганда), экономической (реклама), социальной (воспитание, образование и т.д.).

Любое манипулирование осуществляется через трансформацию модели мира человека или социальной группы, при опоре на особенности функционирования нашего сознания.

Любопытной представляется идея известного американского исследователя Грегори Бейтсона, выявившего и классифицировавшего уровни самосознания человека.

1. Миссия (Зачем я живу?).
2. Самопредставление (Кто я есть?) – идентификация.
3. Убеждения (Во что я верю?) – ценности, взгляды, установки.
4. Способности (Каковы мои возможности?) – ресурсы, стратегии.

5. Поведение (Что я (обычно) делаю?) – специфические виды поведения, состояния, ситуации.

6. Окружение (Каково мое окружение?) – среда, территория.

Пирамидальное построение уровней связано с их соподчиненностью. Чем выше уровень, тем больше его влияние на модель мира человека. Изменение верхнего уровня приводит к перестройке всех нижних нейробиологических уровней. Изменение нижних уровней может скорректировать верхние уровни, но лишь в части не противоречащей текущему состоянию верхних уровней, то есть могут дополнять но не изменять.

Процесс манипулирования (как воздействия на модель мира человека или социальной группы) тем более эффективен (по мощности воздействия на социум), чем более высокий логический уровень модели мира задействует манипулятор.

На два высших уровня – миссия (Зачем я живу? Куда иду?) и самопредставление (Кто я есть?) влияют прежде всего мифологические структуры. К мифологическим структурам, согласно А.Ф.Лосеву, можно отнести науку (прежде всего философию) и религию. Не удивительно, что любая новая власть стремится проявить свою связь с мифами древности или создать свою мифологию (Фашисты в Германии и Третий рейх. Коммунисты в России и "построение светлого будущего".) или найти своему режиму, социальному устройству, научное обоснование (Научность коммунизма в России, научность расизма в фашистской Германии и т.п.).

Два следующих логических уровня – убеждения (Во что я верю?) и способности (Каковы мои возможности?) представляют собой поле для воздействия пропаганды и социализации.

На уровни – поведение (Что я (обычно) делаю?) и окружение (Каково мое окружение?) ориентированы реклама, рекреация и манипуляция.

В конечном итоге все средства манипулирования, через воздействия на логические уровни модели мира, добиваются специфического (выгодного манипуляторам) поведения как индивидуума так и социальных групп в соответствующем окружении, с условием сохранения у объекта манипулирования иллюзии свободного выбора.

Чем выше уровень манипулирования, тем медленнее осуществляется "обработка" сознания, но тем сильнее трансформация по всем нижним уровням и долговременнее результаты воздействия. Соответственно, чем ниже уровень, тем быстрее достигается реакция, но она менее устойчива.