

Ситуативные факторы

К группе ситуативных факторов мы относим разнообразные воздействия внешних по отношению и к тексту и к читателю систем, сказывающиеся на протекании и результатах процесса переработки информации.

Речь идет прежде всего о том, что читательское восприятие протекает в трех основных ситуациях: человек читает и размышляет над прочитанным наедине с собой, самостоятельно; в малой группе – (ближайшем окружении); или же в коллективе и под его влиянием.

На характер и результаты восприятия оказывают влияние особенности носителя информации – печатного текста, радио – или телевизионной передачи.

В процессе массовой коммуникации сообщение воспринимается либо только оптически (пресса, плакат), либо только акустически (радио, аудиокассета), либо и оптически и акустически (звуковое кино, телевидение).

При восприятии оптических средств коммуникации, аудитория привязана к сообщению и воспринимает его "не отрывая глаз". Происходит концентрация внимания. Что касается акустической коммуникации, то реципиент обладает значительной свободой. Поэтому радиожурналисту приходится прибегать к особым приемам концентрации внимания. Сказывается и характер внешней среды (домашняя обстановка, специальное помещение, случайная и дискомфортная обстановка).

Влияние ситуативных факторов выражается в возникновении разнообразных барьеров, приводящих к появлению объективных искажений содержания текста. (Эти проблемы рассматриваются в следующих работах: Шибутани Т. Социальная психология. – М.: 1969, с. 331.; Американская социология. М., 1972; Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. М., 1969.; Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. – М., 1981; Моль А. Социодинамика куль-туры. – М.: 1973, ; Андросюк В.Г. О некоторых индивидуально-психологических особенностях понимания научного текста. – НТИ, сер. 2, 1981, N 5, ; Галитарова Н.М. Барьеры в восприятии сообщений печати, радио, телевидения. – Вестник МГУ, сер. Журналистика, 1970, N 4; Смысловое восприятие речевого сообщения. – М., 1976; Линдсей П. Норман Д. Переработка информации человеком. – М., 1974. и др.)