

## Общие положения

В рамках социальной психологии массовая коммуникация определяется как разновидность массового общения людей, опосредованного техническими средствами, прежде всего такими как печать, радио и телевидение. Одной из важнейших функций средств массовой коммуникации считается оперативное информирование широких масс населения во всех областях жизни. Поэтому наряду с термином "массовая коммуникация" широко используется и близкое понятие "массовая информация". Оба этих термина нередко употребляются как синонимы.

Обычно отмечают основные специфические особенности массовой коммуникации:

– Опосредованность общения техническими средствами. Именно технические средства позволяют одновременно включать в процесс общения самых разнообразных людей, социальные группы и общности.

– Социальная направленность общения. При помощи СМИ общаются не отдельные люди между собой, а большие социальные группы.

– Отсутствие непосредственной обратной связи между коммуникатором и аудиторией в процессе общения. Опосредованность общения техническими средствами придает массовой коммуникации однонаправленный характер.

– Двухступенчатый характер восприятия информации. Окончательное мнение отдельных читателей, слушателей и телезрителей по важным для них вопросам, освещаемым СМИ, формируется как правило лишь после обсуждения соответствующих сообщений с другими людьми, прежде всего со значимыми лицами, которых принято называть лидерами мнений. Это обычно не просто компетентные люди, но и хорошо информированные за счет широкого использования различных СМИ.

Однако, следует учитывать, что взгляды лидеров мнения формируются под воздействием средств массовой информации. Кроме того, для каждого реципиента, особенно телезрителя, имеет значение не только мнение значимых лиц, но и массовая реакция аудитории. Именно по этой причине при трансляции выступлений перед большой аудиторией (ток-шоу "Тема", телеигра "Поле Чудес" и т.д.) передается не только само выступление коммуникатора, но и непосредственная реакция на него присутствующих в студии зрителей.