

Социально-политические ориентации российских журналистов

Характеризуя социально-политические взгляды сотрудников редакций российских газет и журналов, следует указать, что на чисто вербальном уровне большинство из них ориентированы на западные ценности демократии в политике и либерализма в экономике. Высок уровень эколого-пацифистского сознания, ориентированного на защиту природы от разрушительных последствий человеческой деятельности, разоружение и достижение всеобщего мира. Вместе с тем анализ довербальных, ментальных структур сознания российских журналистов показал, что многим из них не чужда социалистическая идеология с ее популистскими лозунгами в защиту простого труженика. Сельские журналисты в большей степени, чем городские, ориентированы на патриотическую идеологию возрождения национального достоинства и национальной культуры, таких ценностей, как патриотизм, мораль, семья.

В целом можно сказать, что политическое сознание журналистов имеет многослойный характер. Другими словами, разные политические идеологии не только соседствуют, размещаясь в одной плоскости, но и наслаиваются одна на другую, а иногда друг друга пронизывают. Другими словами, нет чистых либералов и нет чистых социалистов, равно как любой экологист несет в себе элементы западнической, социалистической или патриотической ориентации.

При этом, если у либерально-западнической ориентации есть среди журналистов четко выраженные противники и их не меньше 17%, то у социалистической стратегии развития России открытых противников почти нет. Занимая первое место лишь у 25,9% журналистов, социалистическая ориентация устойчиво занимает второе место в сознании большинства журналистов. То есть многие журналисты хотят, чтобы Россия стала цивилизованным, богатым, правовым государством, но при этом, по их мнению, необходимо сделать все, чтобы обеспечить торжество социальной справедливости и защиту интересов простых трудящихся.

Конкретизировать нарисованную абстракцию, увидеть ее реальное социально-политическое содержание помогают ответы журналистов на вопрос: "Чем были для вас постсоветские годы в духовном плане?" (в % к числу опрошенных):

Крушением того, во что верил, чему служил	8,5
Крушением ненавистного строя, освобождением	11,5
Временем крепнущей веры в преобразования	28,5
Временем разочарования в реформаторах и реформах	46,5
Другие ответы	10,0

Среди "других ответов", вписанных самими респондентами, преобладают: "временем созидания" и "и тем, и другим", хотя и среди избравших первый или второй из предложенных ответов, часть (меньшая) отметила также третий, и часть (большая) четвертый ответ.

А вот как опрошенные журналисты оценивают ход и перспективы осуществляемых в России реформ (в % к числу опрошенных):

Самое трудное уже позади, страна начинает выбираться из кризиса	14,0
Улучшений пока не видно, но есть надежда: путь в принципе верен	34,5
Реформы зашли в тупик, впереди новые тяжелые испытания	42,0
Отказались ответить	9,5

Еще более любопытный материал для анализа представляют ответы на вопрос, как журналисты представляют себе ближайшее будущее России (в % к числу опрошенных):

Экономика:	%
в России утвердится свободная рыночная экономика	23,5
экономика будет социально-рыночная, контролируемая	37,5
наступит полное всевластие монополий	30,0
произойдет возврат к плановому хозяйству	2,0
Политический строй:	%

демократическое государство	23,0
авторитарное государство с элементами либерализма	32,5
олигархическое государство, основанное на компромиссе элит	31,0
диктатура	4,5
Государственное устройство:	%
унитарное государство	7,0
федерация с сегодняшним составом субъектов	27,0
федерация с более однородным составом	19,0
конфедерация славянских республик	17,5
евразийская конфедерация	15,0
Господствующая идеология:	%
гуманизм, культ "общечеловеческих ценностей"	23,0
"национал-патриотизм"	12,5
религиозная идеология	3,0
цинизм	46,0

Если поверить в искренность журналистов, то интересно заметить, что у советского строя было не столь уж много рьяных приверженцев, истово верующих в коммунистическую идею, но и не очень много ненавистников, действительно тяготящихся им. 80% журналистов никак не обозначили своего отношения к прошлому, но очень внятно обозначили отношение к настоящему: по существу журналистский корпус России, особенно в регионах, является в своем большинстве достаточно пестрой, аморфной, но оппозицией существующему режиму.

С другой стороны, данные о рейтинге московских газет, наиболее ценимых журналистами из различных регионов России, иллюстрируют преимущественно демократические ориентации журналистского корпуса российской провинции:

1. "Комсомольская правда" 24,5
2. "Московский комсомолец" 11,0
3. "Известия" 10,0
4. "Аргументы и факты" 8,5
5. "Московские новости" 5,0
6. "Коммерсант" 2,5
7. "Независимая газета" 2,5
8. "Новая ежедневная газета" 2,5
9. "Коммерсант-дейли" 2,0
10. "Сегодня" 2,0
11. "Правда" 1,5
12. "Труд" 1,0
13. "Спид-инфо" 0,5
14. "Общая газета" 0,5
15. "Российские вести" 0,5
16. "Российская газета" 0,5
17. "Советская Россия" 0,5

18. "Литературная газета" 0,5

Таким образом, социально-политические воззрения большинства участвовавших в исследовании журналистов образуют достаточно причудливую смесь. Хотя многие из них за признание частной собственности, в том числе и на землю, идея рынка воспринимается ими скорее на уровне лозунгов. Гораздо ближе им распределительная философия, исходящая из социалистического, по сути, принципа "социальной справедливости". Они искренне болеют за народ, для них неприемлемо неравномерное распределение бремени социальных издержек, связанных с переходом к рынку, им трудно примириться с произошедшим резким падением уровня жизни населения. В этом они близки к популизму. Приверженность демократическим ценностям сочетается у них с идеей Великой России. Многие из них поборники державности, сильной государственной власти. Кое-кто откровенно выражает установки имперского мышления, к тому же многие из них не могут освободиться и от рудиментов коммунистического тоталитаризма. Таким образом, во взглядах российских журналистов идеи открытости Западу, признание рынка, приверженность демократическим ценностям сочетаются с популизмом, идеями социальной справедливости, сильной государственной власти, с элементами патернализма, верой в великую историческую миссию России.

В этом совмещении ограниченного экономического либерализма с социалистическим популизмом и умеренным культурным национализмом и заключается основная особенность социально-политической позиции многих российских журналистов. (Подробнее о политических взглядах российских журналистов см.: "Журналист и журналистка российской провинции" М.: Начала-пресс, 1995 г. и И. Дзялошинский "Российский журналист в посттоталитарную эпоху". М.: Изд-во "Восток" 1996 г.)