

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внимательный читатель наверняка заметил, что по многим позициям авторы представленных в данной книге выступлений противоречат друг другу. В этом нет ничего удивительного. И дело не только в том, что лекторы и докладчики придерживаются разных взглядов, представляя различные теоретические и практические школы. Сам предмет анализа и размышлений – гуманитарная, гражданская журналистика, возникающая в ответ на новые потребности развивающегося гражданского общества, – не только не устоялся, но даже еще по-настоящему не родился. Есть лишь предчувствие (подкрепляемое некоторыми отечественными и зарубежными экспериментами¹), что такая журналистика вот-вот появится.

Сторонники нового подхода к журналистике отстаивают более ответственное отношение СМИ к своей роли, считая, что для журналиста общественное благо должно быть выше свободы слова и самовыражения.

Вот несколько примеров из списка рекомендаций журналистам, предложенных сторонниками этой концепции²: – Журналисты должны публиковать материалы, которые объединяют людей, а не разъединяют.

– Журналисты должны отказаться от устаревшей концепции профессиональной автономии и редакционной независимости, а также индивидуализма и того, что называют негативной свободой.

– Журналисты должны освещать новости точно, с учетом разных точек зрения, по существу и полно.

– Журналистам следовало бы придерживаться незыблемых нормативных принципов правдивого изложения фактов и соблюдать право общественности на информацию.

– Журналисты должны понимать, что моральные принципы универсальны и абсолютны.

Ничего особенно нового в этих принципах нет, но жесткий акцент на идее приоритета ответственности перед свободой впечатляет.

С целью информационной и методической поддержки уже реализуемых проектов и любых других попыток продвинуть идеи ответственности журналиста перед людьми, для которых он работает, в структуре Института гуманитарных коммуникаций – в соответствии с коллективно принятыми на семинаре решениями – создан (естественно, на общественных началах) Центр гражданских коммуникаций (ЦГК).

Центр гражданских коммуникаций представляет собой, по сути, "невидимый колледж" сторонников и активных пропагандистов идей гражданской журналистики.

Основная цель ЦГК – стимулирование деятельности средств массовой информации, направленной на содействие вовлечению граждан в диалог, способствующий решению общественных проблем и становлению гражданского общества.

В соответствии с согласованной на семинаре программой для реализации этой цели ЦГК должен организовать работу в следующих направлениях: – обеспечивать информационную и методическую поддержку различных проектов и инициатив, направленных на достижение основной цели;

– организовывать общественную экспертизу крупных социальных проектов и нормативных актов, которые могут повлиять на развитие в России гражданского общества и открытого общественного устройства;

– участвовать в организации диалога между средствами массовой информации и структурами гражданского общества;

– способствовать формированию культуры мира – терпимости, диалога, умения решать споры и конфликты на путях достижения компромисса;

– организовывать исследования, направленные на выявление зависимости социального поведения населения от характера используемых журналистами профессиональных технологий, и мониторинг развития гражданской журналистики, ее воздействия на общественность, вклада в развитие отечественной журналистики;

- привлекать к сотрудничеству печатные и вещательные СМИ, помогая им переориентироваться на общественность с целью вовлечению граждан в диалог, который мог бы привести к решению проблем;
- обучать журналистов современным технологиям гражданской журналистики, организуя различные школы, семинары, тренинги, обмен опытом работы в области гражданской журналистики;
- способствовать развитию инициатив в области гражданской журналистики, организуя эксперименты в области гражданской журналистики, позволяющие средствам массовой информации совершенствовать свою информационную деятельность в целях вовлечения граждан в общественную жизнь, стимулирования участия граждан в обсуждении и решении проблем, стоящих перед конкретными сообществами.

Результаты своих акций Центр должен распространять среди журналистов–профессионалов посредством семинаров, тренингов, публикаций в СМИ и ежемесячном бюллетене "Право знать", видеофильмов, выступлений, дискуссий и других мероприятий.

Наверное, не все из задуманного получится. Кое–что будет выглядеть совсем не так, как планировалось. Но то, что процесс пошел и пошел именно в сторону усиления гуманистического начала в журналистике – очевидно.

Авторы этой книги прекрасно понимают, что перепрыгивание через ступени исторического созревания ни к чему хорошему не приводит.

Американская журналистика, 200 лет исповедовавшая исключительно принципы свободы воли и индивидуализма, сейчас все более отчетливо обращается к идеям подчинения редакционной политики целям гражданского общества, считая, что народ, а не журналисты, должен определять профессиональную повестку дня в СМИ.

Российская журналистика, 200 (и даже больше) лет бывшая под гнетом тоталитарных режимов, только–только вкусившая свободы, и думать не хочет о какой–то ответственности перед кем бы то ни было. Но подростковое опьянение негативной свободой пройдет.

Журналистам тоже захочется не просто доказывать себе и другим свою независимость, а профессионально делать то, что составляет глубинную сущность журналистской деятельности – помогать людям оперативно находить оптимальные решения стоящих перед ними актуальных проблем.

Для того, чтобы это время наступило быстрее и чтобы российские журналисты к этому моменту не только понимали, что происходит, но и имели возможность овладеть новыми технологиями профессиональной деятельности, и написана эта книга.

Иосиф ДЗЯЛОШИНСКИЙ

Генеральный директор Института гуманитарных коммуникаций