

ПРЕДИСЛОВИЕ

В апреле 1999 года Институт гуманитарных коммуникаций по предложению и при финансовой поддержке Межрегионального представительства Фонда "Евразия" (Юг России) провел двухнедельный тренинг–семинар для журналистов и преподавателей факультетов и отделений журналистики высших учебных заведений "РОЛЬ ПРЕССЫ В ФОРМИРОВАНИИ В РОССИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА".

В семинаре приняли участие 21 представитель из южных регионов России, два слушателя из Республики Бурятия, два – из Западной Сибири и два слушателя из Москвы. Среди них были журналисты и работники пресс–служб, преподаватели факультетов и отделений журналистики высших учебных заведений.

Необходимость проведения такого семинара была обусловлена тем обстоятельством, что в российском медиа–сообществе стали чрезвычайно распространенными взгляды на журналистику как на чисто информационную деятельность, главной задачей которой является информирование аудитории и только. Многие журналисты перестали ощущать социальный смысл этой профессии, потеряли чувство ответственности за последствия своей деятельности. Переход на позиции чистого информирования способствовал возникновению отношения к журналистам как наемным работникам, которых можно использовать для вбрасывания в аудиторию любой информации, лишь бы она имела некоторые признаки правдоподобия. В связи с этим в последнее время стало нарастать отчуждение между журналистикой и аудиторией, с одной стороны, и неудовлетворенность сложившимся положением самих журналистов, с другой стороны.

Поэтому проведение данного семинара пришлось как нельзя кстати.

Программа и методическая организация семинара были выстроены таким образом, чтобы дать слушателям возможность:

- проанализировать проблемы, возникающие в ходе взаимодействия региональной прессы России со структурами гражданского общества в условиях политического и социально–экономического кризиса;

- освоить современные подходы к организации работы средств массовой информации по формированию и развитию навыков гражданского поведения, освещению деятельности структур гражданского общества в России;

- найти "точки роста", позволяющие выявить силы и резервы двух основных субъектов становления и развития в России гражданского общества, и обеспечить взаимодействие региональных СМИ и структур гражданского общества в сфере доступа социально значимой информации к гражданам и граждан к информации;

- выработать долгосрочную стратегию участия слушателей семинара в становлении в России гражданского общества.

В качестве ключевых тезисов поставленных на обсуждение, были предложены следующие положения.

- Эрозия гражданской позиции журналистов и падение читательского (зрительского, слушательского) интереса – два взаимосвязанных процесса; для возрождения одного из них необходимо возродить оба.

- Для того, чтобы поднять активность читателей (зрителей, слушателей) и довести до них существо проблем, необходимо активно сотрудничать с негосударственными общественными организациями, практиковать общественные форумы, совместные мероприятия с другими СМИ и пр.; именно самодеятельные организации граждан должны стать важным источником идей для средства массовой информации.

- Читатели (зрители, слушатели) могут быть не только потребителями информации, но и партнерами средства массовой информации.

- Читатели (зрители, слушатели) должны помогать работникам СМИ определять приоритеты, которыми они должны руководствоваться при формировании тематической модели своего издания (канала, станции, передачи).

- Поиски путей решения вопросов настолько же важны для читателей (зрителей, слушателей), как и выявление проблем. Надо идти к людям не для того, чтобы узнать, о чем они хотят прочитать (увидеть, услышать), а для того, чтобы понять, какие проблемы они хотели бы решить. Материалам о путях решения проблем надо уделять столько же внимания, сколько и выступлениям о самих проблемах.

- Политические вопросы следует освещать с точки зрения интересов граждан, а не с позиции интересов политиков или СМИ. Средства массовой информации должны дистанцироваться от политиков и тех, кто их консультирует, и приблизиться к людям, для которых они работают. Основой освещения избирательных кампаний должны быть интересы читателей (зрителей, слушателей).

- Редакции СМИ могут и должны перестраивать свою работу. Журналисты могут и должны меняться.

При проведении тренинг–семинара была использована самая современная технология организации занятий. Сначала обсуждаемая проблема изучалась в теоретическом аспекте, затем слушателям предлагался имеющийся в мировой и отечественной практике материал по ее освещению и разрешению и в завершение проводилась дискуссия, в ходе которой слушатели вырабатывали собственные подходы к пониманию, освещению и разрешению данной проблемы.

В ходе занятий рассматривались различные аспекты профессиональной технологии: методы получения информации, используемые журналистами процедуры анализа фактического материала, приемы изложения и привлечения внимания аудитории и др.

Для проведения занятий со слушателями были приглашены главные редакторы ведущих российских и московских СМИ, известные журналисты, политологи, специалисты в области массовых информационных процессов, представители структур гражданского общества.

Лекции и выступления преподавателей, материалы прозвучавших на семинаре дискуссий стали основой этой книги, которая, как нам кажется, может стать "профессиональным подспорьем", к которому журналисты и преподаватели смогут обращаться в своей повседневной работе.

Для удобства восприятия содержания, анализа и сравнения высказанных на семинаре точек зрения материалы сгруппированы следующим образом.

Первый раздел "Российское общество и миссия журналистики: новые ответы на старые вопросы" посвящен рассмотрению фундаментальных процессов, происходящих в российском обществе и в российской журналистике, и анализу категориального аппарата, с помощью которого эти процессы описываются, объясняются (или, наоборот, затемняются).

Во втором разделе, который называется "Журналистская деятельность в новых условиях: цели, средства, результаты", исследуются методологические и технологические аспекты журналистской деятельности в различных ситуациях, а также те эффекты, которые возникают в случае бездумного использования тех или иных приемов и подходов.

Авторы выступлений, сгруппированных в третьем разделе "Правовые и этические регулятивы функционирования СМИ и профессионального поведения журналиста", рассматривают как нынешнее состояние информационного законодательства РФ и этических "регламентов" профессиональной деятельности, так и направления дальнейшего развития этих систем регулирования СМИ и защиты прав журналиста.

В четвертом разделе "Структуры гражданского общества и пресса: ориентиры и формы сотрудничества" представлены материалы руководителей различных организаций так называемого третьего сектора, в которых они размышляют об участии неправительственных, некоммерческих организаций в избирательном процессе, о месте журналистики в системе гражданского сектора общества, проблемах взаимного доверия и взаимной ответственности гражданского сектора и СМИ и др.

В приложении представлены различные методические разработки, которые помогут журналистам–практикам понять, что и как можно сделать для того, чтобы перестроить свою деятельность в соответствии с теми идеями, которые изложены в этой книге.

За пределами книги остались материалы интереснейших дискуссий, деловых игр и практических занятий, в которых принимали участие: В.Лошак, главный редактор "Московских новостей", В.Гуревич, главный редактор газеты "Время МН", О.Комаровский, генеральный директор журнала

"Впрок", М.Асламазян, директор Интерьюса, А.Рихтер, директор Центра "Право и СМИ", И.Харламова, исполнительный директор общественного центра "Антифашист", В.Мукусев, журналист–политолог, сотрудники Би–Би–Си Н.Малявина и Н.Власова, доценты Университета Российской академии образования Н.Муравьева и В.Землянухин, старший научный сотрудник факультета журналистики МГУ И.Фомичева, доцент факультета журналистики МГУ А.Тертычный, научные сотрудники Института гуманитарных коммуникаций И.Цыкунов и М.Кузнецов и некоторые другие. Нам очень хотелось опубликовать полную стенограмму, но тогда объем этой книги превысил бы все разумные пределы.

Хочу поблагодарить всех, кто откликнулся на наше предложение принять участие в подготовке и проведении этого семинара и не пожалел времени и сил на формирование материалов, вошедших в эту книгу.

Отдельная благодарность Межрегиональному представительству фонда "Евразия" (Юг России), выступившему инициатором проведения этого семинара и оказавшему решительную поддержку предложенной программе тренинг–семинара, который оказался не рядовым обучающим мероприятием. Он стал своего рода катализатором процесса преобразования российской журналистики, начинающей осознавать ущербность чисто информационного подхода и стремящейся найти новую эффективную и понятную идеологию профессиональной деятельности.

Институт гуманитарных коммуникаций готовит пакет предложений по дальнейшему развитию идеологии гражданской журналистики.

Если набранный темп не будет потерян и сформулированные на этом семинаре идеи и положения станут достоянием и других российских журналистов, то эффект может превзойти самые смелые ожидания.

Иосиф ДЗЯЛОШИНСКИЙ,

Генеральный директор Института гуманитарных коммуникаций