

ПРЕДИСЛОВИЕ

Иосиф ДЗЯЛОШИНСКИЙ, генеральный директор Института гуманитарных коммуникаций,

Председатель Оргкомитета научно-практической конференции "Зарубежные фонды и российские СМИ: опыт и проблемы взаимодействия".

Среди множества разнообразных преобразований, изменивших лицо России за последние десять лет, одним из самых заметных и необратимых можно считать появление новой журналистики: свободной, раскованной, самоуверенной. И чаще всего бедной. Положение масс-медиа в России столь неустойчиво, а цена независимости порой бывает столь высока, что испытание свободой выдерживают далеко не все.

Особенно трудным для российской прессы был период с 1991 по 1993 год. Это было время перехода от ажиотажного спроса на прессу времен перестройки и гласности, когда 50 процентов населения выписывали от четырех до девяти газет и практически столько же покупали в розницу, к распространенному во многих странах варианту, когда человек читает одну-две газеты. Не менее мучительными были для многих редакций и журналистов 1993-1995 годы, когда средства массовой информации лихорадочно опробовали разнообразные схемы выживания.

И все эти годы в России действовали различные зарубежные фонды: "Евразия", Фонд Макартуров, Фонд Сороса и др., оказывавшие помощь российским СМИ в рамках программ поддержки демократии. О размерах финансовой помощи говорит тот факт, что только Агентство США по международному развитию выделило на эти цели свыше 10 миллионов долларов.

Поначалу о зарубежных фондах мало кто знал, по крайней мере в журналистской среде, затем, по мере перехода фондов от единичных грантов, предоставляемых случайно выбранным редакциям и журналистам, к системным программам поддержки СМИ, к ним стали обращаться за помощью, видя в них иногда последнюю надежду. За эти годы сотни российских редакций получили финансовую, техническую, информационную помощь, многие журналисты из столичной и региональной прессы смогли повысить свою квалификацию, пройти стажировку за рубежом.

Благодаря помощи зарубежных фондов возникли и укоренились в профессиональном сообществе новые структуры: Центр защиты прав прессы, Центр права и СМИ, Национальная ассоциация телевещателей, Комиссия по свободе доступа к информации и ряд других.

Поэтому вполне естественно, что значительная часть российских журналистов, не зараженных ксенофобией и антизападничеством, выражают свою искреннюю благодарность зарубежным фондам за бескорыстную помощь, полученную в самые трудные для российской журналистики времена.

Вместе с тем для всех уже очевидно, что ситуация в российской прессе меняется и есть необходимость ответить на некоторые вопросы:

- * Какова эффективность грантов?
- * По-прежнему ли российская пресса нуждается в безвозмездной помощи или пора переходить к нормальным для рыночных систем отношениям?
- * Если нужда в помощи еще не отпала, то кому и в каких формах ее нужно оказывать?

С целью получения ответа на эти и подобные вопросы Институт гуманитарных коммуникаций, участвовавший в разработке и реализации трехлетней программы Фонда "Евразия" "Региональная пресса России: стратегия выживания" и некоторых других программ поддержки российских СМИ, провел ряд исследований, включавших инспекционные поездки по получавшим гранты редакциям, опросы редакторов, журналистов, экспертов, участвовавших в определении грантополучателей, а также независимых аналитиков и, разумеется, руководителей и представителей зарубежных фондов. В ходе проведения этих опросов было высказано предложение собрать всероссийскую научно-практическую конференцию, на которой и обсудить вопросы взаимодействия зарубежных фондов и российских СМИ. Институт "Открытое общество" (Фонд Сороса) поддержал эту идею и выделил необходимые средства.

Научно-практическая конференция "Зарубежные фонды и российские СМИ: опыт и перспективы взаимодействия" прошла в Москве 28-29 марта 1997 г. В работе конференции приняли участие представители зарубежных фондов, систематически оказывающих безвозмездную помощь

российским СМИ, руководители региональных средств массовой информации, получавшие гранты, эксперты и аналитики (Приложение).

Выступления участников конференции стали основой данной книги. Кроме того, в нее включены результаты исследований, проведенных Институтом гуманитарных коммуникаций по проблемам взаимодействия зарубежных фондов и российских СМИ.

Все материалы сгруппированы в три раздела. В первом разделе изложены выступления представителей зарубежных фондов; во втором собраны материалы исследований и мнения экспертов и аналитиков; третий раздел представляет собой стенограмму дискуссии, развернувшейся на конференции.

Мы надеемся, что представленные в этой книге материалы будут полезны руководителям зарубежных фондов, экспертам, грантополучателям, всем, кто имеет отношение к разработке и реализации различных программ помощи российским средствам массовой информации.

Закончить предисловие я хотел бы информацией о том, что опрос участников конференции показал, что подавляющее большинство (свыше 70 процентов) дали высокую оценку как самой идее обмена мнениями по проблеме взаимодействия зарубежных фондов и российских СМИ, так и качеству организации конференции. Полезность полученной в ходе конференции информации ни у кого не вызвала сомнений, а больше половины участников конференции отметили, что эта информация для них очень полезна и будет использована в дальнейшей деятельности.

И самое главное: 94 процента опрошенных поддержали вывод о том, что такие конференции надо проводить регулярно. Хочется надеяться, что так и будет. По крайней мере до тех пор, пока у российских средств массовой информации не отпадет нужда в помощи зарубежных фондов.