

Выжить выживем, но с иллюзиями придется распрощаться

Елена ОРЛОВА, директор службы новостей телекомпании "СКАТ" (г.Самара)

Наша телекомпания существует с 1990 года, являясь одной из первых независимых телекомпаний в стране. Источником нашего финансового благосостояния всегда была только реклама. Наша аудитория – 3,5 миллиона телезрителей области. Мы имеем 20 часов вещания. Вообще телевизионный рынок в Самаре представлен всеми существующими в российской природе телеканалами. Причем, собственно независимым из них можно назвать только наш СКАТ. Все остальные – вещающие: НТВ, ТВ–6, ТНТ и т.п. – базируются на солидной финансовой подпитке, которая в свою очередь предполагает соответствующую зависимость. Несомненно, государственное телевидение – местная ГТРК "Самара" – целиком и полностью освещает позицию областной администрации.

После слегка пессимистического выступления Виктора Мучника из Томска мне хотелось бы поговорить о ситуации в Самаре. Конечно же, после 17 августа рекламный рынок сократился и у нас, что представляется совершенно естественным. Но относительная стабильность экономического положения региона – Самарской области – не привела к столь плачевным последствиям в работе нашей ТК "СКАТ".

Объем вещания нам удалось сохранить в прежнем виде. По–прежнему продолжается производство абсолютно всех программ собственного изготовления (а их почти два десятка), к которым самарские телезрители успели привыкнуть. В этом году нам удалось приобрести собственное здание для телекомпании. Вся техническая база переведена в цифровой формат. Фактически мы имеем прочный фундамент, на котором можно строить не только перспективы развития, но и уже сегодня суметь выжить в условиях общероссийского финансового кризиса. Удалось нам избежать и душещипательного процесса сокращения штатов. Но при этом руководство канала сообщило, что на повышение зарплаты с учетом инфляции сотрудникам рассчитывать не придется.

Основным фактором, который помогает нам выжить, является имидж беспристрастной, объективной, оперативной телекомпании, который мы сумели заслужить за семь лет существования независимой службы новостей – СТВ. И даже если бы мы сейчас вдруг что–либо изменили в подаче новостей, телезрители нас бы не поняли. Они прекрасно осознают – и это доказывают сотни телефонных звонков, которые мы получаем за день в нашей редакции, – что большинство других телеканалов ангажированы. По последним данным, рейтинг нашей программы "СТВ–новости" превышает показатели новостей других местных каналов и даже "Вестей". И тем не менее, властным структурам сегодня нужен не популярный канал, а карманное средство массовой информации. Отчетливо видно, что сегодняшняя работа властных структур со СМИ строится в расчете на предстоящие выборы. Поэтому и финансово–промышленные группы, и администрации сегодня будут продолжать подпитывать и подкармливать ручные СМИ.

Возвращаясь к теме независимости СМИ, следует сказать, что в независимых телестанциях сохранилась или сложилась особая творческая аура. Мы еще пытаемся работать не только за деньги, но и за идею. Но сегодня ситуация на региональных телестанциях осложняется тем, что мы несем на себе тяжелейший груз ответственности за обманутые надежды, несбывшиеся иллюзии и померкнувший блеск идеалов. Это мы в свое время размахивали флагами свободы слова, демократии. Потому что сами верили в них. Может быть, по малолетству и номенклатурной незначительности. Теперь именно на нас ополчается та часть населения, которую августовский финансовый кризис отодвинул далеко за черту бедности. Да и на нас тоже он сказался не лучшим образом. Пропась между финансовой несостоятельностью и богатым внутренним миром, который пока еще сохраняется в региональных телекомпаниях, увеличивается с каждым днем.

Однако не все так плохо. Есть внутренние резервы, нельзя просто сидеть сложа руки. Мы не одиноки, хотя сегодня понятие журналистской солидарности, корпоративности, как выяснилось, носит весьма туманный и расплывчатый характер, зато понятие конкуренции наполнено очень конкретным и очень жестким содержанием, особенно в провинции, особенно в сегодняшней экономической ситуации, когда свобода СМИ от рубля стала просто невозможной. Необходимо выживать. Но нужно и действовать. Потенциальный рекламодатель – а он в Самарской губернии относительно обеспеченный – затаился в ожидании принятия общегосударственной стратегии выживания. Необходимо время для психологической адаптации ко всему привычному россиянину, который должен научиться жить и в условиях от дефолта до дефолта. А существование в регионе крупных промышленных центров, таких как Тольятти с АвтоВАЗом и химической промышленностью,

и Самары с разветвленной инфраструктурой производства, включающей нефте– и газопереработку, предполагает, что у потенциальных рекламодателей сохранятся средства на собственную рекламу.

И последнее. Поскольку здесь поднимался вопрос о подписке, дешифраторах и прочих увлекательных вещах, я хочу сразу же сказать, что у нас уже есть подобный опыт. В 1991 году, на заре нашего становления, когда мы были единственным альтернативным телеканалом, президент ТК "СКАТ" обратился к телезрителям с предложением оплатить просмотр наших программ. В то время мы имели почти 80%–ную подписку в Самаре. К сожалению, в дальнейшем мы очень долго избавлялись от последствий этого шага. Хотя суммы, объявленные за просмотр программ, были чисто номинальные. По тем временам они были гораздо меньше, чем подписка на любую печатную продукцию. И уже тогда мы поняли, что подписка на просмотр телеканала вовсе не является финансовой панацеей от вторжения экономического кризиса в жизнь независимого телевидения.