

ЕСТЬ ЛИ В РОССИИ НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕССА?

(результаты опроса экспертов)

В преддверии конференции был проведен опрос экспертов, целью которого было определить содержание понятия "независимость" применительно к российской прессе, выявить факторы, влияющие на уровень независимости, и критерии определения уровня независимости конкретных СМИ. Эксперты, кроме того, должны были указать социальные группы, покушающиеся на независимость СМИ, и способы, с помощью которых они влияют на СМИ. В опросе приняли участие около 60 руководителей СМИ, ученых, аналитиков.

Прежде всего экспертам было предложено определить, какой смысл они вкладывают в словосочетание "независимость средств массовой информации". Приведенные ниже данные свидетельствуют о том, что существует большой разброс мнений в понимании независимости СМИ. Однако все-таки с небольшим перевесом победил подход, при котором под независимостью СМИ подразумевается профессиональная самостоятельность, способность непредвзято воспроизводить действительность, хотя совершенно очевидно, что такая независимость неотделима от возможности самостоятельно выстраивать свою финансовую линию.

Независимость СМИ – это...	%
...профессиональная самостоятельность, способность непредвзято воспроизводить действительность	27.1
...экономическая независимость	25.3
...плюрализм, существование различных СМИ, каждое из которых сообщает ту информацию, которую считает нужным	23.4
...ориентированность на интересы общественности, а не государства или хозяев	12.3
...фантом, химера	11.9

Подтверждает этот вывод и предложенная экспертами иерархия критериев для оценки уровня независимости СМИ. Как показано ниже, на первое место более трети участников опроса поставили разнообразие точек зрения и позиций, представленность в прессе различных политических и экономических групп, а финансовая самодостаточность прессы оказалась на втором месте. То есть ведущим все-таки признан содержательный, а не экономический критерий.

Критерии	%
Разнообразие точек зрения и позиций, представленность в прессе различных политических и экономических групп	37.2
Финансовая самодостаточность прессы	23.7
Отсутствие фактов влияния и давления на прессу	11.9
Затруднились сформулировать	27.8

По мнению экспертов, уровень и характер независимости СМИ в первую очередь определяет уровень политической культуры властей и хозяев прессы – так считают около 40 процентов опрошенных.

Факторы	%
Уровень политической культуры властей и хозяев прессы	38.4
Ситуация на информационном рынке; экономическое состояние прессы	31.7
Особенности экономической и политической ситуации в стране	23.9
Затрудняюсь ответить	6.0

На независимость СМИ в нашей стране покушаются многие. Но можно выделить несколько основных социальных групп, которые наиболее последовательно и настойчиво стремятся ограничить независимость СМИ: власть (номенклатура), бизнес, некоторые группы творческой и духовной интеллигенции и ряд других. Если принять за сто процентов влияние этих групп, стремящихся ограничить независимость СМИ, то успешность их действий в этом направлении распределяется так, как показано в приведенных ниже данных. По мнению экспертов, самыми серьезными врагами независимости СМИ являются две общественные силы: власть и бизнес.

Социальные группы, стремящиеся ограничить независимость СМИ	Успешность попыток ограничить независимость СМИ (в процентах)
Власть (номенклатура)	42.1
Бизнес	40.2
Творческая и духовная интеллигенция	9.1
Аудитория	4.9
Политические партии	3.7

При этом в качестве способа подчинения СМИ своей воле названные выше социальные группы используют чаще всего прямой нажим, угрозу лишить финансовой, политической или интеллектуальной поддержки. Не гнушаются они, как свидетельствуют эксперты, и такой мерой, как отказ в предоставлении информации. То есть для достижения своих целей власть и бизнес готовы перекрыть основные источники жизненных сил СМИ: финансовый и информационный.

В приведенной ниже таблице показана определенная экспертами динамика уровня независимости СМИ в России (по пятибалльной шкале). Если посмотреть на динамику усредненных показателей по СМИ в целом, то очевидным становится, что самый высокий уровень независимости эксперты отметили в 1991 году, после чего происходило его снижение, вплоть до 1994 года. Очередной всплеск независимости эксперты предсказывают в 1999 году¹, затем они предвидят резкое снижение этого показателя. Исключительно низкий уровень независимости эксперты прогнозируют в 2000 году – его оценка не превышает полутора баллов по пятибалльной шкале. При этом самый низкий уровень независимости предполагается в региональной прессе.

СМИ	Годы									
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Общероссийские газеты	4.5	4.3	2.6	3.6	3.1	2.4	2.3	2.6	3.1	1.3
Общероссийские журналы	4.6	4.5	3.1	4.2	3.2	2.1	2.3	2.3	3.3	1.2
Региональные газеты	3.2	3.3	2.6	2.6	2.3	1.6	1.3	1.8	2.5	1.1
Региональные журналы	2.5	2.2	2.1	2.2	2.3	1.2	2.2	1.6	2.1	1.3
Общероссийское телевидение	3.8	3.3	2.3	2.6	2.3	1.7	2.1	2.4	3.0	1.4
Региональное телевидение	2.7	2.3	2.3	2.3	2.3	1.7	1.1	2.1	3.2	1.3
Общероссийское радиовещание	3.6	4.1	3.2	3.3	3.3	2.3	2.3	2.4	2.6	1.3
Региональное радиовещание	2.8	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	1.7	2.2	3.2	1.3
Средняя	3.5	3.3	2.6	2.9	2.6	1.9	1.9	2.2	2.9	1.3

Приведенные ниже данные свидетельствуют о том, что около трети участников опроса полагают, что независимых СМИ в России нет вообще, а около 20 процентов экспертов затруднились ответить на этот вопрос. Характерно, что самым независимым оказался Интернет, канал передачи информации, еще не ставший массовым, но уже подвергающийся попыткам ущемления свободы со стороны власть предержащих.

Независимые СМИ	%
Нет таких	27.1
Затрудняюсь ответить	18.3
Интернет	10.2
Музыкальные радиостанции	9.6
Бульварная пресса	9.5
Молодежная пресса	8.9
Надписи на заборах и в других общественных местах	1.9

Другое	14,5
--------	------

Эксперты, которые полагают, что независимых СМИ в России нет, ранжируя причины такого положения, на первое место поставили отсутствие экономических условий, в которых независимость может стать реальностью. В связи с тем, что даже самые оптимистично настроенные эксперты не прогнозируют улучшения экономической ситуации, можно предположить, что и независимость СМИ в ближайшее время останется для нас недостижимой мечтой.

Причины	Ранги
Нет объективных экономических условий (бедное население, не имеющее возможности оплачивать из своего кармана независимые СМИ; мало рекламы и др.)	1
Нет политических условий (власть в России не хочет и не может допустить существования независимой прессы)	2
Российские журналисты сами не готовы работать в условиях независимости	3