

## **Главным условием существования независимой прессы является саморегулируемый рынок**

**Владимир БЕРНИКОВ, коммерческий директор газеты "Молва" (г.Электросталь)**

Как человек, занимающийся коммерческими вопросами деятельности редакции, я хотел бы напомнить, что разговор о независимости прессы связан не только с размышлениями о том, как обеспечить журналистам возможность самовыражения, но и о том, что газета является элементом рынка. Если воспользоваться рыночными категориями, то можно сказать, что для того, чтобы существовал рынок, нужно, чтобы были, во-первых, сырье – в нашем случае информация, во-вторых – производитель, в-третьих – деньги, в-четвертых, а может быть, во-первых, реальный спрос. Под реальным я понимаю платежеспособный спрос.

Газета, в которой я работаю, является общественно-политической, а не коммерческой. И я должен со всей ясностью заявить, что рынка, на котором в качестве полноценного товара выступала бы газета, которая сообщает политическую информацию и поэтому нуждается в той независимости, о которой мы здесь говорим, такого рынка нет. Потому что нет платежеспособного спроса.

Если же общественно-политическая газета выходит на рекламный рынок, то в наших условиях она в заведомо проигрышном положении. Потому что с экономической точки зрения гораздо выгоднее выпускать чисто рекламную, ну, может быть, рекламно-информационную газету. Это связано с тем, что на издание рекламной газеты в наших условиях в месяц требуется примерно три миллиона, а доход может составить тридцать миллионов. Представьте, что я предприниматель, который ищет поле приложения своих капиталов. Есть ли мне смысл в этих условиях поддерживать общественно-политическую газету? Есть только при одном условии – если газета производит товар под названием "общественное мнение".

Вот тот товар, который обращается на специфическом рынке, пользуется спросом, и в него некоторые предприниматели готовы вкладывать деньги. Но в этом случае, о чем бы мы ни говорили, сколько бы ни обсуждали вопросы о том, что и как должен описывать журналист, главное заключается в том, что если я – инвестор и вложил в газету деньги, я буду от вас требовать, чтобы вы приносили прибыль! Хотя бы в форме политических дивидендов. И я вмешаюсь в ситуацию, если вы начнете писать не то, что мне нужно. Для того, чтобы разобраться, кто именно готов вкладывать средства в этот сегмент рынка, надо понять, что представляет собой наш рынок. В недавнем прошлом у нас был государственно-монополистический рынок, на котором можно было быстро заработать деньги за счет накачки их из бюджета. Именно из этих легких бюджетных средств финансировалась большая часть московской и местной прессы.

Ни для кого не секрет, что общенациональные газеты очень хорошо подпитывались из бюджета. И в них же вкладывали средства те предприниматели, которые рвались к власти. Власть им была нужна для того, чтобы от власти брать деньги.

Вот такой это был рынок.

На местах перекачкой бюджетных средств занимается администрация. Она находится в более выгодном положении по сравнению с банкирами потому, что распоряжается народными деньгами. Но ведь и администрация имеет свой интерес. И когда говорят о том, что если прессу финансирует администрация, то такая пресса независима, то надо понимать, что это до поры, до времени. Все равно придется выполнять социальный заказ.

Поэтому главным условием существования независимой прессы является саморегулируемый рынок. Любые формы дотирования, любые субсидии, какую бы схему вы ни придумали, всегда связаны с вопросом о том, кто будет распределять деньги. Сейчас многие переживают по поводу кризиса рекламного рынка. Для рекламных агентов, агентств, действительно, возникли проблемы. Что касается СМИ – я имею в виду, в частности, нашу газету – то кризис для нас еще не наступил, кризис для нас наступит в следующем году. И наступит он не потому, что рухнул рекламный рынок, а потому, что вновь возникнут проблемы с администрациями: арендная плата, рост коммунальных платежей, рост платежей за печатание газеты. Вот когда начнется кризис для общественно-политических местных газет. Поэтому, чтобы не пропасть, уже сейчас нужно искать деньги. А деньги могут сейчас дать политические партии. И выборная кампания уже началась. И, честно говоря, мы уже ищем эти деньги. Вопрос заключается только в том, в какой степени при этом мы останемся независимыми.