

СОЦИАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТЬ И МЕДИА-ОБРАЗЫ

Выводы

Таким образом, проведенное исследование позволяет констатировать, что основными проблемами, которые волнуют опрошенных в настоящее время, являются социальные проблемы: распространение наркомании, ухудшение состояния окружающей среды, организованная и уличная преступность, бандитизм, взяточничество чиновников, угроза терактов и т.п. Раздражают материальные проблемы: бедность, безработица, низкая зарплата, рост цен, задержки с выплатой зарплаты, пенсий и др. Опрошенные видят существование духовных (кризис морали, культуры, нравственности, отсутствие ясных целей, ориентиров развития страны и т.п.) и политических проблем (слабость государственной власти, конфликт в Чечне, угроза диктатуры).

Ценностные ориентации опрошенных достаточно стабильны и включают в свой состав основополагающие ценности: законность, здоровье, профессионализм, безопасность, крепкая семья, нравственность, свобода, культура, согласие и мир, патриотизм, ответственность. Вместе с тем, следует отметить, что такие ценности, как демократия, прогресс, интернационализм, терпимость и др., находятся на периферии ценностной системы опрошенных.

Проведенное исследование показало, что большинство опрошенных испытывает по отношению к людям, нетерпимым к чужому мнению, агрессивным, грубым, не останавливающимся ни перед чем для достижения своей цели, то есть реализующим в своем поведении нормы интолерантности, в основном негативные эмоции: возмущение, ненависть, презрение. Вместе с тем, примерно 25 процентов опрошенных в принципе не видят ничего дурного в интолерантном поведении, как в своем собственном, так и по отношению к себе. Ответственность за использование интолерантных технологий поведения опрошенные чаще всего перекладывают на особенности нашей жизни, которая вынуждает людей быть интолерантными.

Судя по ответам большинства опрошенных, интолерантность присутствует практически во всех сферах общественной, политической и частной жизни россиян. Наиболее ярко нетерпимость, жестокость, агрессивность проявляются в таких сферах нашей жизни, как улица, транспорт, общественные места, политика, правоохранительная сфера.

Основными причинами повышения в последние годы нетерпимости, агрессивности во взаимоотношениях между людьми и во всех сферах общественной жизни опрошенные считают снижение уровня жизни, связанное с переходом к рыночным реформам, низкий образовательный и культурный уровень населения, массированную пропаганду агрессивности и ксенофобии, осуществляемую средствами массовой информации.

Большинство опрошенных считает, что есть явления, процессы, факты, формы поведения, по отношению к которым нельзя быть терпимым. Это, прежде всего, все, что связано с насилием. Вместе с тем, исследование показало, что в сознании большинства опрошенных существуют довольно жесткие стереотипы, маркирующие представителей различных этносов, социальных групп, государственных, общественных и политических институтов. Так, например, геи, лесбиянки, трансвеститы маркируются чаще всего как представители групп, вызывающих заведомо негативное отношение. То же самое относится к алкоголикам, наркоманам, бомжам, бывшим заключенным, беспризорникам. Достаточно высок уровень негативизма по отношению к мигрантам и вынужденным переселенцам. Богатые и нищие тоже, по мнению каждого

десятого опрошенного, заслуживают негативного отношения. Другими словами, любой, кто по каким-либо причинам существенно отклоняется от некоей общепризнанной нормы, может стать объектом интолерантности. Таким образом, можно констатировать, что в массовом сознании укоренено множество стереотипов, которые определяют отношения (а иногда и действия) значительного количества опрошенных. И приходится констатировать, что среди этих стереотипов немало таких, которые плохо согласуются с доктриной толерантности.

Довольно значительная группа опрошенных считает, что в России в принципе невозможно сформировать терпимое, толерантное общество. Однако большинство полагает, что добиться решения этой задачи можно в том случае, если и власть, и Президент, и граждане возьмутся за это дело сообща.

Большинство опрошенных считает проблемы борьбы с нетерпимостью, агрессивностью, экстремизмом важными и актуальными для освещения в российских СМИ. В ходе исследования была получена информация о том, по каким медийным каналам опрошенные получают информацию о проблемах толерантности/интолерантности. Как и следовало ожидать, это, прежде всего, телевидение, затем газеты, межличностная коммуникация (разговоры с друзьями и коллегами) и радио. Все остальное - Интернет, журналы, специальная литература - занимают в общем спектре информационных каналов весьма незначительное место.

Вместе с тем, проблематика толерантности/интолерантности представляет собой предмет осознанного интереса для весьма незначительной части аудитории. Большинство относится к соответствующим материалам достаточно безразлично, но готово их смотреть, читать и слушать, если они будут сделаны интересно и профессионально. Достаточно много и таких, кто вообще не хочет воспринимать соответствующие публикации или передачи. Это значит, что регулярное освещение этой проблематики в СМИ требует особого творчества и профессионального мастерства, выдумки и азарта.

Большинство опрошенных представителей населения не согласно с точкой зрения (время от времени озвучиваемой некоторыми политиками и общественными деятелями), что именно СМИ являются сознательными пропагандистами экстремизма и насилия. По мнению опрошенных, на сегодняшний день СМИ являются просто трибуной для высказывания различных, в том числе и экстремистских, взглядов. Очень незначительное количество опрошенных увидели в СМИ пропагандиста установок толерантности.

В целом выяснилось, что в аудитории предпочтение отдается не идеям трансформации, переустройства и революционным изменениям. Безопасность семьи и дома, стабильность и достаток - вот основа жизни в представлении аудитории. Забота о собственном материальном и духовном благополучии важнее, чем ценности экономического и духовного благополучия общества. Такая модель характерна для обществ, находящихся в кризисной ситуации, когда все ценностные предпочтения ориентированы на выживание во враждебной обстановке.