

СОЦИАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТЬ И МЕДИА-ОБРАЗЫ**Настроения, установки и представления опрошенных журналистов**

В ходе исследования в "пилотных" городах проводился опрос журналистов. Основные характеристики опрошенных приведены в табл. 28.

Таблица 28. Основные характеристики опрошенных журналистов региональных СМИ

Пол	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Мужской	61.5	27.6	47.6	45.2	19.0
Женский	38.5	72.4	52.4	51.6	81.0

Возраст	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
До 21 года	0	3.4	9.5	0	9.5
22-34 года	42.3	65.5	28.6	48.4	52.4
35-55 лет	50.0	24.1	52.4	41.9	33.3
Больше 55 лет	7.7	6.9	9.5	6.5	4.8

Образование	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Среднее, среднее специальное	3.8	0	0	3.2	0
Высшее (в т.ч. незаконченное) журналистское	69.2	75.9	9.5	38.7	52.4
Высшее (в т.ч. незаконченное) гуманитарное	23.1	27.6	66.7	48.4	42.9
Высшее (в т.ч. незаконченное) техническое	7.7	6.9	23.8	12.9	9.5
Имею ученую степень	0	0	0	3.2	4.8

Большая часть участников опроса очень позитивно относится к своей работе и рассматривает ее не просто как способ зарабатывания средств к существованию, а как форму личностной самореализации. Об этом свидетельствует сравнение ответов на вопросы "Нравится ли Вам Ваша работа?" (табл. 29) и "Как Вы оцениваете уровень Вашей заработной платы?" (табл. 30).

Таблица 29. Отношение журналистов к своей работе

Отношение	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Работа нравится	92.4	79.3	95.2	87.1	95.2

Работа не нравится	0	0	0	3.2	0
Трудно сказать	7.6	20.7	4.8	6.5	4.8

Таблица 30. Отношение журналистов к своей работе

Уровень заработной платы	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Очень низкий	3.8	3.4	4.8	3.8	14.3
Низкий	46.2	23.8	28.6	41.9	28.6
Средний	38.5	55.5	42.9	48.4	52.3
Выше среднего	3.8	17.2	14.3	3.2	4.8
Высокий	0	0	3.7	2.7	0

Большинство опрошенных журналистов считают, что главными проблемами, нерешенность которых мешает обществу двигаться вперед, являются кризис морали, культуры, нравственности (от 39 процентов опрошенных в Воронеже до 43 процентов в Новосибирске и Санкт--Петербурге). На втором месте - бедность людей, низкие доходы граждан (от 31 процента опрошенных в Екатеринбурге до 45 процентов в Самаре)[6](#).

Затем идут такие проблемы, как организованная преступность, бандитизм, распространение наркомании, ухудшение состояния окружающей среды (табл. 31). Таким образом, можно констатировать, что журналисты прежде всего обеспокоены духовными и социальными проблемами, в то время как население думает прежде всего о социальных и материальных проблемах. Что касается политических проблем - слабость, беспомощность государственной власти, конфликт в Чечне и др., - то они находятся на периферии проблемного поля опрошенных журналистов.

Таблица 31. Проблемы общества, которые беспокоят больше всего

Проблемы	Воронеж		Екатеринбург		Новосибирск		Самара		Санкт-Петербург	
	%	ранг	%	ранг	%	ранг	%	ранг	%	ранг
Кризис морали, культуры, нравственности	38.5	2	41.4	1	42.7	2	51.6	1	42.9	2-3
Бедность людей, низкая зарплата	42.3	1	31.0	3-4	33.3	3	45.2	2	42.9	2-3
Организованная преступность, бандитизм	23.1	5-7	34.5	2	28.6	4-5	25.8	5	23.8	5
Распространение наркомании	30.8	3-4	17.2	7-11	47.6	1	22.6	6-7	19.0	6-7
Ухудшение состояния окружающей среды	15.4	8	24.1	5	28.6	4-5	29.0	4	33.3	4
Отсутствие ясных целей, ориентиров развития страны	30.8	3-4	31.0	3-4	9.5	9-11	32.3	3	14.3	8

Корыстность, взяточничество чиновников	11.5	9-10	20.7	6	23.8	6	22.6	6-7	9.5	9-12
Слабость, беспомощность государственной власти	23.1	5-7	17.2	7-11	19.0	7	12.9	9-10	9.5	9-12
Рост цен	23.1	5-7	17.2	7-11	4.8	12-16	16.1	8	9.5	9-12
Угроза терактов	0.0	0	3.4	15-16	9.5	9-11	12.9	9-10	47.6	1
Конфликт в Чечне	7.7	11-14	17.2	7-11	14.3	8	6.5	11-12	19.0	6-7
Уличная преступность, кражи	7.7	11-14	17.2	7-11	9.5	9-11	0.0	0	4.8	13-15
Угроза диктатуры	11.5	9-10	6.9	12-14	4.8	12-16	6.5	11-12	9.5	9-12
Безработица	7.7	11-14	3.4	15-16	4.8	12-16	0.0	0	4.8	13-15
Задержки с выплатой зарплат, пенсий	7.7	11-14	0.0	0	4.8	12-16	3.2	13-14	0.0	0
Уход от идеалов социализма	0.0	0	6.9	12-14	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Нехватка продуктов питания, товаров первой необходимости	3.8	15-16	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
Другие проблемы	3.8	15-16	6.9	12-14	4.8	12-16	3.2	13-14	4.8	13-15

Отвечая на вопрос о том, какие из ценностей должны быть путеводными маяками для россиян в XXI веке, опрошенные журналисты поставили на первое место законность (от 40 процентов опрошенных журналистов в Новосибирске до 65 процентов в Самаре). Затем идет здоровье, потом такие традиционные ценности, как нравственность, свобода, духовность, культура, профессионализм. Что касается демократии, то она разместилась на 7-9 месте в Воронеже, 9-12 месте в Самаре и Санкт-Петербурге, 14-15 в Новосибирске, 18-22 в Екатеринбурге. Еще больше не повезло частной собственности. В системе ценностей опрошенных журналистов она занимает нишу между 10-м и 22-м ранговым местом (табл. 32). Такие еще недавно ценимые мифологемы, как могущество страны, державность, соборность, заняли самые последние места в этом рейтинге ценностей, которые влияют на журналистское видение происходящих событий.

Таблица 32. Главные ценности для граждан России в XXI веке

Ценности	Воронеж		Екатеринбург		Новосибирск		Самара		Санкт-Петербург	
	%	ранг	%	ранг	%	ранг	%	ранг	%	ранг
Законность	61.5	1	62.1	1	33.9	3-4	64.5	1	47.6	2
Здоровье	38.5	2-3	55.2	2	28.6	5-7	19.4	9-12	28.6	6-8
Нравственность	38.5	2-3	27.6	6-8	47.6	1	29.0	3-4	28.6	6-8
Свобода	23.1	7-9	31.0	5	38.1	2	22.6	7-8	42.9	3-4

Духовность, культура	26.9	5-6	34.5	4	23.8	8-9	41.9	2	19.0	9-11
Профессионализм	15.4	12-14	37.9	3	33.3	3-4	25.8	5-6	42.9	3-4
Безопасность	26.9	5-6	27.6	6-8	28.6	5-7	25.8	5-6	28.6	6-8
Ответственность	19.2	10-11	20.7	9-10	19.0	10-13	19.4	9-12	57.1	1
Крепкая семья	30.8	4	20.7	9-10	28.6	5-7	12.9	14-19	33.3	5
Патриотизм	19.2	10-11	27.6	6-8	4.8	18-23	22.6	7-8	19.0	9-11
Демократия	23.1	7-9	6.9	18-22	14.3	14-15	19.4	9-12	19.0	9-11
Достаток	23.1	7-9	17.2	11-13	0.0	0	29.0	3-4	4.8	19-26
Уважение, любовь	15.4	12-14	6.9	18-22	23.8	8-9	12.9	14-19	14.3	12-14
Достоинство	15.4	12-14	10.3	14-17	19.0	10-13	16.1	13	9.5	15-18
Справедливость	11.5	15-19	17.2	11-13	4.8	18-23	19.4	9-12	9.5	15-18
Равноправие	11.5	15-19	10.3	14-17	9.5	16-17	12.9	14-19	9.5	15-18
Благополучие	11.5	15-19	6.9	18-22	19.0	10-13	12.9	14-19	4.8	19-26
Частная собственность	11.5	15-19	6.9	18-22	19.0	10-13	6.5	21-23	14.3	12-14
Согласие, мир	3.8	21-26	6.9	18-22	14.3	14-15	12.9	14-19	14.3	12-14
Порядок	3.8	21-26	10.3	14-17	4.8	18-23	12.9	14-19	9.5	15-18
Предприимчивость	7.7	20	10.3	14-17	9.5	16-17	3.2	24-26	4.8	19-26
Прогресс	3.8	21-26	17.2	11-13	4.8	18-23	6.5	21-23	0.0	0
Милосердие	11.5	15-19	3.4	23-24	4.8	18-23	3.2	24-26	4.8	19-26
Гармония, красота	3.8	21-26	0.0	0	4.8	18-23	9.7	20	4.8	19-26
Коллективизм	0.0	0	3.4	23-24	0.0	0	3.2	24-26	4.8	19-26
Могущество	0.0	0	0.0	0	0.0	0	6.5	21-23	4.8	19-26
Державность	3.8	21-26	0.0	0	0.0	0	0.0	0	4.8	19-26
Соборность	3.8	21-26	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0

Интересно характеризуют опрошенных журналистов ответы на несколько спорных суждений, иногда разводящих людей по разные стороны идеологических баррикад. Например, 30,8 процента опрошенных журналистов Воронежа считают, что правительство обязано обеспечить всех людей работой. В Новосибирске с таким суждением согласны лишь 15 процентов опрошенных.

С утверждением, что свобода слова привела к росту вседозволенности, разврата, порнографии, согласны 10 процентов опрошенных журналистов Санкт-Петербурга и Екатеринбурга и 20 процентов их коллег из Самары. Пять процентов опрошенных журналистов из Санкт-Петербурга согласны с тем, что главная цель Запада - превратить Россию в третьеразрядную страну. Зато в Воронеже таких - 31 процент. Но есть два пункта, в которых мнение опрошенных журналистов из всех "пилотных" регионов совпадает. Во-первых, это утверждение, что крупные бизнесмены, банкиры, олигархи получают все больше влияния и власти, и, во-вторых, тезис о том, что деньги теперь решают все (табл. 33). Надо сказать, что этих пунктах мнение журналистов практически полностью совпадает с мнением населения.

Таблица 33. С каким суждением согласны

Суждения	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Крупные бизнесмены, банкиры, олигархи получают все больше влияния и власти	30.8	48.3	42.9	38.7	38.1
Что бы ни говорили, а деньги теперь решают все	38.5	31.0	52.4	41.9	24.3
Главная цель Запада - превратить Россию в третьеразрядную страну	30.8	24.1	11.8	22.6	4.8
Обязанность правительства - обеспечить всех людей работой	30.8	24.1	14.8	19.4	23.8
Свобода слова привела к росту вседозволенности, разврата, порнографии	15.4	10.3	12.4	19.4	9.5
Нашему народу постоянно нужна "сильная рука"	19.2	6.7	4.9	19.4	9.4
Раз у нас наступил капитализм, то и жить надо по закону капитализма - побеждает сильнейший	15.4	6.9	9.5	6.5	14.3

В ходе исследования была сделана попытка определить взгляды журналистов на роль государства в той ситуации, в которой в настоящее время пребывает Россия. Ответы выстроились следующим образом. По мнению подавляющего большинства опрошенных журналистов, государство должно прежде всего играть роль защитника интересов граждан (от 65 процентов опрошенных журналистов в Воронеже до 90 процентов в Самаре). На втором месте - такая роль, как страж закона (от 35 процентов опрошенных журналистов в Самаре до 73 процентов в Воронеже). Все остальные роли - руководитель, слуга, помощник, контролер, опекун и т.д. - получили минимальное количество сторонников (табл. 34).

Таблица 34. Распределение ответов на вопрос "Какой должна быть роль государства по отношению к обществу?"

Роль	Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Самара	Санкт-Петербург
Защитник интересов граждан	65.4	79.3	76.2	90.3	85.7
Страж закона	73.1	62.1	42.9	35.5	42.9
Руководитель	11.5	10.3	14.3	22.6	23.8
Слуга	15.4	17.2	19.0	9.7	14.3

Помощник	7.7	13.8	14.3	19.4	14.3
Контролер	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
Опекун	7.7	3.4	0.0	0.0	0.0
Другая роль	3.8	0.0	0.0	3.2	0.0