

**КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:
СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ И СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ**

*Дзялошинский Иосиф Михайлович,
профессор Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики»,
доктор филологических наук, Москва*

Одной из главных задач, к решению которых стремится ЮНЕСКО, является продвижение концепции общества знания, которое основано на таких принципах, как свобода слова, расширение доступа к информации и знаниям, содействие культурному разнообразию, равный доступ к качественному образованию. Очевидно, что решение этой задачи невозможно без формирования такого качества людей, которое определяется понятиями «информационная грамотность», «медиа- и информационная грамотность», «медийная компетентность», «медиакультура» и т. п. В Пражской декларации ЮНЕСКО (2003 г.) информационная грамотность была признана основным правом человека и необходимым условием для эффективного участия в информационном обществе.

Большую работу по исследованию проблем повышения медиа- и информационной грамотности ведет Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». К числу важнейших конференций, специально посвященных информационной и медиа-грамотности, относятся: Международная конференция «Формирование информационной культуры личности: вызовы глобального информационного общества» (Москва, 2006 г.); Всероссийский научно-практический семинар «Формирование медиа- и информационной грамотности – императив XXI века» в рамках Всероссийского библиотечного конгресса – 16-й ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации (Тюмень, 2011 г.); Международное совещание экспертов по вопросам адаптации для России Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для учителей и преподавателей (Москва, 12–13 декабря 2011 г.); Международная конференция «Медиа- и информационная

грамотность в обществах знания» (Москва, 24–28 июня 2012 г.), на которой была принята «Московская декларация о медиа- и информационной грамотности». В этой декларации сформулировано следующее определение медийно-информационной грамотности: «Медиа- и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека».

Следующий шаг был предпринят на Международной конференции «Медийно-информационная грамотность и формирование культуры открытого правительства», прошедшей в июне 2016 г. в Ханты-Мансийске в рамках восьмого международного IT-форума с участием стран БРИКС и ШОС. В итоговом документе этой конференции, опубликованном под названием «Медийно-информационная грамотность и формирование культуры открытого правительства», определены основные направления повышения компетентности граждан в сфере современных коммуникаций.

Однако, на наш взгляд, пришло время ставить вопрос не просто о грамотности в сфере медиа и информации, а о формировании интегральной коммуникативной культуры, включающей в себя понимание особенностей и умелое использование всех ресурсов и возможностей коммуникации.

Неслучайно в Стратегии устойчивого развития, которую ЮНЕСКО приняла в 2015 г., прямо говорится о необходимости развивать культуру коммуникации¹.

Понятие «коммуникативная компетентность» интенсивно разрабатывается во многих направлениях: в философии, психологии, лингвистике и др. Вопросами формирования коммуникативной компетентности занимаются многие современные педагоги и психологи (Ю. Н. Емельянов, Ю. М. Жуков, А. П. Панфилова,

¹ Sustainable Development Goals for Communication and Information. URL: <http://en.unesco.org/sdgs/ci>.

Л. А. Петровская, Л. Д. Столяренко, Н. Д. Творогова и др.). В психолого-педагогической литературе представлены различные способы формирования этой характеристики личности (Н. А. Королева, Д. Льюис, Т. В. Петрова, Е. В. Прозорова, А. С. Прутченков и др.). Однако это приводит к возникновению различных интерпретаций и, следовательно, к основательному размыванию сути понятия. Так выделяются: речевая компетентность, вербально-коммуникативная компетентность, коммуникативная грамотность, коммуникативная способность и т. д. Такое положение дел требует внесения ясности в определение понятия «коммуникативная компетентность».

Исходным понятием в этом словосочетании является «компетентность». В свою очередь, оно этимологически связано с понятием «компетенция». В официальных документах и словарях даются самые разнообразные толкования понятия «компетенция» и связанного с ним понятия «компетентность».

В «Большой советской энциклопедии» понятие «компетенция» определяется следующим образом: «Компетенция (лат. *competentia*, от *competere* – совместно достигаю, добиваюсь; соответствую, подхожу) – совокупность полномочий (прав и обязанностей) какого-либо органа или должностного лица, установленная законом, уставом данного органа или другими положениями»¹.

«Большой толковый словарь современного русского языка» Д. Н. Ушакова: «Компетенция, компетенции (лат. *competentia*) (книжн.) 1) круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом; 2) круг полномочий, область подлежащих чьему-нибудь ведению вопросов, явлений (право). Компетентность, компетентности (книжн.) – осведомленность, авторитетность»².

Толковый словарь С. И. Ожегова дает следующее определение: «компетенция– 1) круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен; 2) круг чьих-нибудь полномочий, прав». Компетент-

¹ Российская педагогическая энциклопедия. М. : Просвещение, 1993. С. 555.

² Толковый словарь русского языка Д. Н. Ушакова // Большой словарь русского языка. URL: <http://www.dict.t-mm.ru/ushakov>.

ный – 1) знающий, осведомленный, авторитетный в какой-нибудь области; 2) обладающий компетенцией»¹.

А. В. Хуторской полагает, что компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним. Компетентность определяется как владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности. И в дальнейшем он, где это возможно и необходимо, пытается разделять данные понятия, имея в виду под компетенцией некоторое отчужденное, наперед заданное требование к образовательной подготовке ученика, а под компетентностью – уже состоявшееся его личностное качество (характеристику)².

И. А. Зимняя с позиций личностно-деятельного подхода различает «компетенцию» как совокупность знаний, правил оперирования ими и их использования и «компетентность» как основанный на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека, личностное свойство, проявляющееся в его поведении и характеризующееся когнитивными, мотивационными, смысловыми, отношенческими и регуляторными составляющими³.

По мнению В. Н. Введенского, «компетентность – это некая личностная характеристика, а компетенция – совокупность конкретных профессиональных или функциональных характеристик»⁴.

¹ Толковый словарь русского языка / под ред. С. И. Ожегова. М. : Азбуковник, 1997. С. 288.

² Хуторской А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». URL: <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm>.

³ Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. Понятие парадигмы в связи с изменениями в сфере образования. URL: <http://www.aspirant.rggu.ru>.

⁴ Введенский В. Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога // Педагогика. 2003. № 10. С. 51.

Г. К. Селевко обращает внимание на то, что понятия «компетенция» и «компетентность» значительно шире понятий знания, умения, навыки, так как включают направленности личности, ее способности преодолевать стереотипы, чувствовать проблемы, проявлять проницательность, гибкость мышления, характер. Он считает, что эти понятия являются системными и многокомпонентными, так как они характеризуют определенный круг предметов и процессов, включают различные умственные операции, практические умения, здравый смысл и имеют свою классификацию и иерархию. Этот автор рассматривает компетенцию как образовательный результат, выражающийся в готовности выпускника справиться с поставленными задачами; как совокупность знаний, умений и навыков, которые позволяют ставить и достигать цели по преобразованию окружающего мира, как интегральное качество личности, проявляющееся в общей способности и готовности ее деятельности, основанной на знаниях и опыте, которые приобретены в процессе обучения и социализации и ориентированы на самостоятельное и успешное участие в деятельности¹.

При таком подходе можно выделить следующие компоненты коммуникативной компетентности:

- *коммуникативно-диагностическую* (диагностика социопсихологической ситуации в условиях будущей коммуникативной деятельности, выявление возможных социальных, социально-психологических и других противоречий, с которыми предстоит столкнуться личности в общении);
- *коммуникативно-программирующую* (подготовка программы общения, разработка текстов для общения, выбор стиля, позиции и дистанции общения);
- *коммуникативно-организационную* (организация внимания партнеров по общению, стимулирование их коммуникативной активности и т. д.);

¹Селевко Г. К. Компетентности и их классификация // Народное образование. 2004. № 4. С. 139.

- *коммуникативно-исполнительскую* (диагноз коммуникативной ситуации, в которой разворачивается общение личности, прогноз развития этой ситуации, осуществляемый по заранее осмысленной индивидуальной программе общения)¹.

Федеральный образовательный стандарт трактует компетенцию как круг задач, которые будущий профессионал уполномочен решать в соответствии с нормативными документами, и как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области².

Мы предлагаем понимать *компетенции* как совокупность внешних по отношению к субъекту требований к теоретическим знаниями опыту их применения на практике (*умениям и навыкам*), необходимым для эффективной деятельности субъекта в определенной предметной области. *Компетентность* будем рассматривать как *владение* субъектом деятельности требуемыми компетенциями и его *способность применять* эти компетенции при осуществлении соответствующей деятельности. Все эти способности могут существовать на начальном, среднем и высоком уровнях. Вопрос об этапах формирования профессиональных компетенций применительно к профессии журналиста подробно рассматривается в ряде работ³.

С этой точки зрения, в самом общем виде *коммуникативная компетентность складывается из способности воспринимать, понимать и излагать мысли и чувства, смыслы и сведения*. В состав коммуникативной компетентности входят следующие структурные элементы: система личностных качеств; языковая компетентность; культурная компетентность; социальная компетентность.

Система личностных качеств включает в себя:

- стремление к новому знанию;

¹ Руденский Е. В. Социальная психология: Курс лекций / Е. В. Руденский. М. : ИНФА-М ; Новосибирск : ИГАЭиУ, 1997.

² Федеральный государственный образовательный стандарт. URL: <http://mon.gov.ru/dok/fgos/>.

³ См., напр.: Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста. М. : Юрайт, 2016 ; Горохов В. М., Дзялошинский И. М. Масс-медиа: творчество и институты // Медиаскоп. 2012. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1219>.

- творческое мышление;
- самонастройку на общение, позитивное восприятие коммуникативных действий партнера по общению (неконфликтность, умение проникнуться интересами другого человека и др.);
- психоэмоциональную регуляцию своего состояния (ассертивность – уверенность, эмпатия – сопереживание и др.);
- использование жестов, мимики, пластики движений.

Языковая компетентность предполагает:

- развитость устной речи;
- владение навыками письменной речи;
- знание лексики, предлагаемой для общения сферы;
- степень практического освоения синтаксиса, морфологии, грамматики и др.

Культурная компетентность предъявляет следующие требования:

- Освоение образцов коммуникации (умение организовать и выстроить переговоры; владение коммуникативными технологиями; умение анализировать невербальные сигналы; владение навыками активного слушания и др.);
- Освоение образцов культуры (умение соблюдать этику и этикет общения в заданных условиях; знание существующих традиций и ограничений).

Социальная компетентность ориентируется на существование различных социальных пространств коммуникации: приватное пространство, публичное пространство, общественное пространство – каждое из которых требует своих специфических компетенций. В современных условиях от субъекта требуется готовность и умение взаимодействовать в любых социальных пространствах.

Таким образом, коммуникативную компетентность целесообразно рассматривать как систему внутренних ресурсов и регуляторов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций взаимодействия. И успешность участия субъекта в коммуникации будет зависеть от двух аспектов:

1) от разнообразия освоенных им компетенций, позволяющих взаимодействовать во всевозможных обстоятельствах; 2) от интеллектуального уровня и психологических особенностей, налагающих специфические ограничения на возможности освоения и использования компетенции.

Кроме того, коммуникация, как сфера человеческой активности, состоит из множества сегментов. Например, есть деловые коммуникации, корпоративные коммуникации, политические коммуникации, межличностные коммуникации. Есть основание полагать, что все эти сегменты связаны друг с другом по принципу сообщающихся сосудов. Вряд ли возможно повысить, например, медиакомпетентность, не повышая компетентность в других сферах коммуникации.

БИБЛИОТЕКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

*Астахова Людмила Викторовна,
профессор кафедры защиты информации
Южно-Уральского государственного университета,
доктор педагогических наук, профессор, Челябинск*

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» принята в 2018 г. [1]. Она включает в себя федеральные проекты «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление».

Цель Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» – обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. В его рамках планируется разработать концепцию базовой модели компетенций цифровой экономики, перечень ключевых компетенций и механизм их актуализации (п. 1.2). Раздел «Содействие гражданам в освоении цифровой грамотности