"ПРАВО ЗНАТЬ: история, теория, практика"
N 6 (30) июнь 1999 г.

ЖУРНАЛИСТИКА НЕ БЕССТРАСТНЫЙ ИНФОРМАТОР, А КАТАЛИЗАТОР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Гражданская журналистика — это одновременно философия и система ценностей, сопровождаемая рядом новых технологий, призванных отражать в журналистике и то, и другое. По своей сути это вера в то, что обязанности журналистики перед обществом не ограничиваются простым информированием о фактах и мнениях. То, как мы непосредственно делаем нашу работу, влияет на общественную жизнь. Журналистика может предоставить обществу огромные возможности, а может сделать его немощным.

Новая роль редакции: координатор по работе с общественностью [Бюллетень "Общественный катализатор", лето 1998].

1 марта 1998 газета "Портланд Пресс Херальд" вышла на новый уровень гражданской журналистики. Она стала одной из первых газет в стране, которая приняла в штат координатора по работе с общественностью.

В обязанности координатора по работе с общественностью входит содействие приобщению граждан к общественной жизни, а также помощь газете в поддержке связи с общественностью. Это был храбрый поступок редактора газеты Джинин Гутман, пионера гражданской журналистики, и недавно назначенного президента Мэг Уэстон, которая до прихода в СМИ активно участвовала в общественной жизни.

"Мы хотели бы создать жизнеспособную связь между нашими читателями, общественной жизнью, то есть нашей демократией и газетой, — говорит г-жа Гутман. — Мы полагаем, что координатор по работе с общественностью может сыграть в этом положительную роль". Сейчас эту должность занимает Джессика Томлинсон, которая также работала координатором по работе с общественностью Гражданской кампании Мэна — проекта, частично финансируемого Центром Пью. Джессика Томлинсон отметила, что за период работы в качестве координатора по работе с общественностью она полностью осознала важность этой должности, поскольку необходим постоянный контакт с общественностью, который не может входить в обязанности редактора или репортеров.

Чем же занимается г-жа Томлинсон? Вот лишь несколько пунктов в ее плане на 1998 год:

Организовать городские форумы, где репортеры и редакторы могли бы встретиться с общественностью и получить обратную связь. Всем участникам раздать буклеты, разъясняющие, как можно взаимодействовать с газетой и включающие подробнейшую информацию от рекомендаций по написанию пресс-релизов до телефонных номеров каждого репортера.

С помощью программного обеспечения KOZ запустить сетевую версию еженедельного развлекательного приложения для молодежи. Молодежь всего штата сможет вносить свой вклад в развитие издания и делиться мнением о еде, музыке, моде и политике.

Дважды в неделю публиковать статьи под рубрикой "Общество крупным планом". В эти

блоки включать статьи, направленные на возрастание роли граждан в политике. Если городской Совет планирует обсуждение какого-либо доклада, читатели должны знать, где они смогут найти текст доклада, когда состоится обсуждение, а также телефонные номера членов Совета.

Оказывать содействие в проведении ежемесячных семинаров для сотрудников по гражданской журналистике. На прошлых заседаниях рассматривался вопрос о том, что люди хотели бы получить от прессы, а также обсуждались статьи ведущих практиков гражданской журналистики.

Работать в качестве организатора проекта "Общественность Мэна и проблемы алкоголизма". Затем "Пресс Херальд" опубликует серию статей на 44 страницах о злоупотреблении алкоголем, а граждане представят в газету идеи о том, как продолжить разговор, инициированный данными статьями.

В настоящий момент подготовительный комитет, состоящий из 12 членов, включая г-жу Томлинсон, занимается организацией диалога на уровне штата по потреблению алкоголя в Мэне. Свыше 1500 жителей штата участвует в программе изучения данного вопроса, которая продлится месяц.

Координировать вопросы материально-технического обеспечения губернаторского проекта 1998 года "Проблемы Мэна в новом тысячелетии". Пять региональных форумов по всему штату соберут мнения граждан по ключевым вопросам для следующего губернатора. Семьдесят пять граждан, отобранных по демографическому принципу, соберутся на один день, чтобы обдумать проблемы и задать вопросы кандидатам. Информация будет собрана в виде книги и распространена между основными лидерами по всему штату. Книга также будет служить руководством для газет при общении со следующим губернатором по проблемам, волнующим граждан. (Дополнительную информацию можно получить у Джессики Томлинсон по электронной почте: jessicat@portland. com).

Новый подход к информации [Бюллетень "Общественный катализатор", весна 1998]

Пятьдесят сотрудников газеты "Орандж Каунти Реджистер" — репортеры, редакторы и фотографы — собрались на встречу с тем, чтобы решить, как работать по-новому. Зачем это нужно 22-й по величине ежедневной газете в стране (ежедневный тираж 350 000), конкурирующей с "Лос-Анджелес Тайме"?

"Мы хотим решить, что для нас самое важное, — говорит исполнительный директор Кен Брусик. — И обсудить, что нужно сделать, чтобы наша газета стала еще лучше. Мы надеемся, что наша работа поможет выработать в читателях чувство общности. Мне кажется, чтобез этого чувства газета, в общем-то, и не нужна. Если мы не сможем сообщать людям полезную информацию, новости и знания, мы их потеряем навсегда".

Цели:

— Конструктивное освещение, которое позволит гражданам делать выводы по вопросам, которые затрагивают их жизнь.

— Более авторитетное освещение, обеспечивающее глубину и ситуативность.

— Интерактивное освещение, которое объединяет читателей и других людей и связывает их со сферами, где они могли бы действовать.

— Более глубокое освещение с учетом различных мнений, голосов и перспектив.

— Более актуальная информация, концентрация на проблемах, которые действительно затрагивают жизнь людей.

Журналисты "Орандж Каунти Реджистер" обычно обсуждают идеи статей, задавая себе вопросы, которые должны заставлять думать. Например:

— Какова душа статьи?

— Что движет статьей?

— Что вызывает интерес или сомнения у общественности?

— Что бы мы хотели, чтобы читатель вынес из этой статьи?

— Какими способами можно построить эту статью? Какой из них оптимальный?

— В чем угроза? Кому?

— Как мы подаем контекст? Значение? Осведомленность?

— Какие данные для связи мы приводим? Как людям действовать?

— Как мы сообщаем людям о том, чего не знаем?

— Как данная статья вписывается в освещение ситуации в целом?

— Выражает ли данная статья интересы и мнения всей общественности?

— Какой материал статья предлагает для будущих статей?

— Какие уроки мы извлекли?

"Если мы это сделаем, у нас будет замечательная газета, и читатели будут ей верить".

"Мы поможем общественности, вооружая людей знаниями, которые они смогут использовать для принятия правильного решения, например, в отношении правительства или школы. Они будут лучше понимать свое место в обществе. Мы дадим им возможность управлять своей жизнью".

Изменение характера местной газеты [Бюллетень "Общественный катализатор", осень 1997]

Деннис ХЭРТИГ,
Управляющий редактор"Вирджиниан Пайлот"

Порядка 400 000 человек регулярно открывают газету "Вирджиниан Пай-лот", чтобы прочесть о преступлениях, городской администрации и школах. При этом примерно треть выражают недовольство тем, что прочли. То есть каждый день десятки тысяч людей остаются недовольными статьями, которые являются чрезвычайно важными для общественной жизни и успеха газеты.

Это плохо как для общественности, так и для "Пайлот". Неудовлетворенность подачей новостей может привести к потере интереса к общественной жизни. Должно быть также верно и обратное.

С начала марта мы каждую неделю три страницы газеты отводим под статьи, созданные в соответствии с принципами общественной журналистики, в стремлении

лучше служить общественным интересам, как если бы мы служили своим собственным.

Каждая страница посвящается конкретной теме. Некоторые статьи и очерки — доски объявлений, истории на тему "американской мечты" и заметки на криминальные темы — можно найти практически в любой газете. Но традиционное содержание не означает, что работа сделана. И мы создали новые направления, такие как сравнительные таблицы, муниципальный план работы, обмен информацией с мест и карты криминальной ситуации.

20 августа. Страница "Общественная жизнь". Форма подачи плана работы городских властей Вирджиния Бич обеспечивает отчетность и последовательность. Многие обвиняют журналистов за то, что они разбивают сложные проблемы на маленькие кусочки, так что суть теряется. Данная схема показывает основные приоритеты для общества, статус работы и последующие шаги. Информируя о статусе работы, она позволяет людям требовать отчета от официальных лиц.

Страница под названием "Обмен информацией с мест" высвечивает решение проблем общественности и предлагает ролевые модели для обычных людей, выполняющих важную работу.

"Вчера" — это краткое изложение реальных действий, предпринятых городскими властями накануне. Служит в качестве указателя для более детальных статей и позволяет людям быть в курсе дел соседних городов, затрачивая минимум времени. Вопросы поступают от обычных граждан.

Ключевой вопрос при формировании этих страниц: какую информацию людям необходимо регулярно получать, чтобы более эффективно участвовать в общественной жизни. Мастерство состоит в том, чтобы информация на этих страницах воспринималась как новости, а не поучение, чтобы она была интересной и призывала к действию. Например, серия очерков на странице "Общест венная жизнь" под названием "Как тратятся Ваши налоги".

Определение цели является ключевым вопросом для превращения традиционного сбора новостей в гражданскую журналистику. Надеемся, что это войдет в привычку. Для каждой страницы определение общей цели и трех-четырех предметов является ключевым при выборе статей и принятии решения.

Предметы для каждой страницы свои, но объединены общими идеями:

Страница "общественная жизнь" включает сравнительные таблицы, статьи о правительстве, полиции, судах. Цель: "Предоставление политической информации, с тем чтобы люди могли более эффективно следить за выполнением официальными лицами своих обязанностей и осуществлением общественных программ".

Цель и предмет статей, посвященных рядовым гражданам, отличаются. Например: "предложить людям идеи и примеры того, что они могут сделать, чтобы их жизнь и жизнь общества стали безопаснее".

Статьи, привлекающие общественное внимание, включают несколько жизненно важных общественных приоритетов. Например: "забота людей об образовании своих детей требует информации, необходимой для определения направления действий и оценки последствий".

Идеи гражданской журналистики Идеи гражданской журналистики придают статьям прагматичный, оптимистичный тон. Вот основные принципы:

— Подавать политику исходя из необходимости решения проблем, волнующих общество, а не как соревнование групп по интересам.

— Обеспечивать последовательность, описывая детали, относящиеся к делу, напоминая читателям предысторию вопроса, показывая, в чем состоит угроза для общества.

— Осознавать, что люди заметят разницу только тогда, когда увидят возможность влиять на исход дела, либо когда к их мнению относятся с уважением.

— Самое главное, воспринимать обычных людей как важный источник информации, а не пассивных потребителей и зрителей.

Эти три страницы содержат шесть колонок без рекламы и оформлены в единообразном стиле. Две внешние колонки содержат регулярную информацию, некоторые полезные данные или статьи о людях, добивающихся изменений. (Принцип работы: ощущение возможностей, рядовые граждане как важнейшее достояние общественности.)

Наиболее успешной стала еженедельная колонка на странице "Общественная жизнь" под названием "Обмен информацией с мест", посвященная решению проблем на местах. По следам информации, представленной в данной рубрике, следует множество звонков, и не журналисту Майку Кнеплеру, а субъекту статьи. Таким образом, Кнеплер помогает также распространять практические решения ключевых местных проблем и создавать объединения людей со схожими заботами.

Эта работа чрезвычайно важна для общества.

Четыре центральные колонки каждой страницы содержат основной блок, содержащий информацию, позволяющую дать оценку работе или сравнительную таблицу (политика как решение проблем).

На странице "Общественная безопасность" раз в месяц в виде сравнительной таблицы подаются очерки с графиками уровня преступности в каждой местности и каждом городе, которые мы освещаем. Регулярный читатель будет знать свой уровень безопасности по сравнению с другими городами, регионами, штатами. Несколько раз мы обращались к теме уровня преступности в местах больших скоплений людей: центр города, крупные магазины, студенческие общежития. Другие три недели месяца на странице превалирует анализ направлений преступности.

Например, на странице публиковались очерки о росте потребления марихуаны среди подростков, вероятность преступлений против личности в отношении пожилых людей (вопреки устоявшемуся мнению эта вероятность не очень высока), эффективность полицейского патрулирования на велосипедах для предотвращения мелких преступлений, движение рынка наркотиков из города в город. Цель — создать широкое общественное понимание реального риска, в противовес нагнетанию страхов.

На странице "Общественная жизнь" сравнительная таблица может быть представлен в виде детального графика, показывающего тенденции голосования чиновников, план работы с основными приоритетами города, их текущее состояние и последующие шаги. Рубрика "Как тратятся ваши деньги" с освещением важнейших финансовых вопросов, которые часто выпадают из традиционных репортажей. Цель — держать общественность в курсе дел по поводу важнейших проблем.

На странице "Образование", идея сравнительной таблицы воплотилась в данные об

успеваемости студентов каждого ВУЗа в процентах. Сравниваются также уровень трудоустройства и выпускные оценки каждого колледжа и университета. И проверяется, как общественная политика и финансы влияют на возможности студентов участвовать в специальных программах для наиболее одаренных. Цель — предоставить общественности необходимую информацию для контроля над системой образования.

"Пайлот" также получает большую отдачу от этой работы: если мы успешно работаем, спрос на нашу работу увеличивается, и,соответственно, увеличивается читательская аудитория и тираж. Но выгода, конечно, не только в этом. Образ мыслей, который формируется при работе над этими страницами, может сделать нашу традиционную работу более полезной и в действительности сможет популяризировать связи с общественностью. Это будет огромная общественная польза для Вирджинии Бич, Норфолка, Чизпика, Портсмута и Саффолка — пяти крупнейших городов, где выходит наша газета.

О результатах эксперимента говорить пока рано. Должен пройти еще год, прежде чем можно будет делать выводы. Но некоторые моменты уже ясны: эти страницы изменили характер подачи местных новостей. Ежедневное освещение не базируется больше на конфликтах, как это было ранее. Оно все более проникает в основные идеи и ценности, лежащие в основе конфликта, реальные возможности выхода и возможные последствия каждого выбора.

26 августа. "Общественная безопасность". Статья на первой полосе "В 1996 году угнано на 27% меньше машин" — пример статьи, которую мы бы не приняли для страницы "Общественная безопасность". Подготовив статью "Налоговые ставки на имущество в Норфолке высоки, но падают", репортер обнаружил снижение количества угонов машин. Статья изучает причины. Дважды в год мы публикуем криминальную карту каждого города, один раз в отношении преступлений против личности, другой раз — преступлений против собственности. Мы называем этот подход "факты в борьбе со страхами". Он позволяет людям оценить относительный уровень безопасности своего района, города, и сравнить с соседними районами и городами.

Официальные лица все меньше доминируют в наших статьях. Мы показываем обычных людей, делающих политику — которую мы определяем как решение общественных проблем, требующих совместного решения — как важных участников.

Мы сейчас создаем статьи, которые год назад бы не могли появиться. Один из лучших примеров репортажей в области образования возник как идея для страницы "Образование". Планировалось еженедельно разъяснять простым языком стандарты новых учебных планов. В конце концов получилась шестидневная серия, нацеленная на то, чтобы помочь родителям справиться с возрастающими требованиями. Два года назад этот материал был бы подан как столкновение мнений работников образования.

Поскольку мы тщательно отслеживаем тенденции преступности, мы выделили несколько районов внутри городов, где преступности нет вообще и показали, как жители этих районов заботятся друг о друге. В другой мы обнаружили 25%-ное падение количества угонов автомобилей и связали этот факт с нормами предосторожности, предпринимаемыми торговцами в районах с высоким уровнем преступности.

Репортеры не проявляют особого энтузиазма. Их можно понять. На подобные статьи им приходится затрачивать до 3-5 дней, и им кажется, что лучше это время потратить на написание статей, вполне пригодных для первой страницы.

Читатели же реагируют положительно. Каждые три месяца мы спрашиваем читателей, насколько они довольны "Пайлот". В исследовании, проведенном через три месяца после запуска этих страниц, процент ответов "очень доволен" и "чрезвычайно доволен"

в отношении освещения проблем образования вырос с 60 до 80. В отношении освещения проблем правительства и преступности изменений не наблюдалось. Эти три страницы уже нашли еженедельную аудиторию порядка 225000 человек. По нашим данным, этот подход привлек многих читателей, которые индифферентны к нашему более традиционному подходу к теме правительства, преступности и статей о школах.