"ПРАВО ЗНАТЬ: история, теория, практика"
N 2 (26) февраль 1999 г.

РОССИЯ В СОВЕТЕ ЕВРОПЫ:
что знают и что думают об этом россияне

В предыдущем номере бюллетеня были опубликованы результаты исследования, проведенного в пяти российских регионах в рамках проекта "Россия в Совете Европы: что знают об этом граждане России?". Приведенные нами данные характеризовали отношение различных групп населения, представителей органов власти и работников средств массовой информации к возможности реализации в России европейских стандартов защиты прав человека. В этом номере мы продолжаем публикацию полученных нами результатов. Речь пойдет об оценке уровня информированности жителей российских регионов по поводу взаимоотношений России и Совета Европы, а также степени заинтересованности россиян в получении такого рода информации.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И СОВЕТА ЕВРОПЫ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИЯН

Оценка уровня информированности

Можно констатировать, что подавляющее большинство граждан весьма плохо информированы о деятельности Совета Европы и тех обязательствах, которые налагает на Россию участие в этой организации. Так, оценивая степень своей информированности о взаимоотношениях России и Совета Европы, лишь 2.7 процента опрошенных указали, что они располагают достаточной информацией по этой проблеме.

Около 66 процентов опрошенных имеют отрывочные сведения и свыше 31 процента указали, что вообще ничего об этом не знают. Если же рассмотреть соответствующие данные по регионам, то окажется, что средние цифры скрывают очень значительную разницу в уровнях информированности жителей разных регионов.

На первом месте по информированности стоят жители Санкт-Петербурга, где количество тех, кто располагает достаточной информацией свыше 7 процентов, а число тех, кто ничего не знает о взаимоотношениях России и Совета Европы, немногим больше 21 процента. Затем идут жители Самары, Новосибирска, Екатеринбурга. Самая сложная ситуация по показателю информированности населения в Нижнем Новгороде (табл. 15).

Таблица15 Оценка степени информированности о взаимоотношениях России и Совета Европы (в % по регионам)

Информиро-ванность	*Средняя т массиву*	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новосибирск*	*Петербург*	*Самара*
Располагаю достаточной информацией	2.7	2.9	0.7	0.8	7.2	2.2
Имею отрывочные сведения	65.8	71,2	37.9	76.9	71.2	77.1
Ничего об этом не знаю	31,3	25.9	61.4	21.5	21.6	20.7
Индекс информированности'	17.1	17.7	13.9	17.9	18.6	18.2

' ***Индекс информированности —рассчитанный по специальной методике показатель, который дает*** **возможность наглядно** ***сопоставить данные, иллюстрирующие разные степени выраженности того или иного качества (в данном случае информированности).***

Если сопоставить степень информированности по проблемам России в Совете Европы рядовых граждан, представителей властных структур и работников средств массовой информации, то окажется, что наиболее информированными в интересующей нас области являются журналисты и представители органов власти, а население, естественно, на последнем месте (табл. 16).

Таблица16 Общая оценка различными группами опрошенных степени информированности о взаимоотношениях России и Совета Европы (в % по группам опрошенных)

Информированность	***Население***	**Оргаш власти**	**сш**
Располагаю достаточной информацией Имею отрывочные сведения	**2.6**	**5.0**	**1.7**
Ничего об этом не знаю	**57.3**	**78.8**	**86.0**
Индекс информированности	**40.2**	**16.3**	**12,3**
	16.3	***18.9***	**19.0**

Это может означать, что поступающая в регионы России информация о взаимодействии России и Совета Европы не доходит до населения, потому что власти не имеют желания распространять ее в массы, а журналисты не видят (или не осознали еще) необходимости в этом.

Более подробные данные о степени информированности населения, властных структур и журналистов приведены в табл. 17.

Таблица 17 Оценка степени информированности о взаимоотношениях России и Совета Европы различных групп опрошенных (в % по регионам)

Информированность	***Екатеринбург***	***Нижний Новгород***	***Новосибирск***	***Петербург***	***Самара***
Население					
Располагаю достаточной информацией	**3.3**	**0**	**1.4**	**6.7**	**0**
Имею отрывочныесведения	**66.7**	**23.4**	**74.0**	**67.4**	**62.5**
Ничего об этомне знаю	**30.0**	**76.6**	**24.7**	**25.8**	**37.5**
Индекс информированности	**17.4**	**12.4**	**17.7**	**18.1**	**16.3**
Органы власти					
Располагаю достаточной информацией	**8.3**	**0**	**0**	**33,3**	**5.4**
Имею отрывочные сведения	**83.3**	**56.3**	**91.7**	**66.7**	**83.8**
Ничего об этомне знаю	**8,3**	**43,8**	**8,3**	**О**	**10.8**
Индекс информированности	**20.0**	**15.6**	**19,2**	**23.3**	**19.5**

СМИ					
Располагаю достаточной информацией	0	3.7	0	6.3	0
Имею отрывочные с ведения	76.7	88.9	89.2	81.3	100.0
Ничего об этом не знаю	23,3	7.4	10.8	12.6	0
Индекс информированности	17.7	19.6	18.9	20.0	20.0

Таблица 19 **Наличие потребности больше узнать о взаимоотношениях России и Совета Европы (в % по регионам)**

Потребность	*Средняя по массиву*	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новосибирск*	*Петербург*	*Самара*
Хотят получать дополнительную информацию	73.6	77,0	72.9	77,2	64,3	76,4
Не хотят получать дополнительную информацию	8.2	3.6	5.0	5.5	19.8	7.5
Затрудняются ответить	18.2	19.4	22,1	16.5	15.9	16.1

Таблица 20 **Данные о взаимосвязи между уровнем информированности и потребностью в дополнительной информации (в % по строке)**

Информированность	*Хотят покучать дополнительную информацию*	Не *хотят* получать дополнительную *информацию*	Затрудняются *ответить*
Располагаю достаточной информацией	76.5	11.8	11.8
Имею отрывочные сведения	79.4	6.1	13.3
Ничего об этом не знаю	58.7	12.2	29.1

Переходя от общей оценки уровня информированности граждан России о взаимоотношениях России и Совета Европы в целом к более детальному анализу различных аспектов этой информированности, следует отметить, что опрошенные россияне весьма низко оценивают степень своей информированности практически по всему спектру тем, образующих данный информационный комплекс.

Участникам опроса было предложено оценить по пятибалльной шкале степень своей информированности по четырнадцати тематическим блокам. Во всех группах опрошенных по всем тематическим блокам средний индекс информированности колебался между 1.8 и 1.4. Самый высокий индекс информированности (1.8) получили такие тематические блоки как:

- Что дает Европе существование Совета Европы;

- Когда, почему и зачем Россия вступила в Совет Европы;

- Какие возможности для защиты своих прав появились у граждан России в связи с вступлением

России в Совет Европы и подписанием конвенций Совета Европы.

Самый низкий индекс информированности (1.4) получили такие тематические блоки, как:

- Какие российские организации активно вовлечены в европейское сотрудничество под эгидой СЕ;

- В каких рабочих органах межправительственного сотрудничества принимают участие представители России;

- Какие ключевые документы СЕ находятся в стадии ратификации в российском парламенте;

- Истории о том, как граждане России использовали возможности Совета Европы для защиты своих прав.

Таким образом, можно констатировать, что на общем низком уровне информированности о проблемах взаимодействия России с Советом Европы, самые низкие показатели имеет оценка информированности по конкретным вопросам, имеющим отношение к самой России (табл. 18).

Таблица 18

Степень информированности по конкретной тематике (баллы по 5-балльной шкале)

Темы	*Средняя по массиву*	Екатеринбург	*Нижний Новгород*	*Новосибирск*	*Петербург*	*Самара*
История создания Совета Европы	**1.5**	**1.6**	**1.3**	**1.5**	**1.7**	**1.6**
Какие рабочие органыСовета Европы существуют и как они работают	**1.5**	**1.5**	**1.4**	**1.5**	**1.7**	**1.7**
Что дает Европе существование Совета Европы	**1.8**	**1.8**	**1.5**	**1.8**	**2.2**	**1.9**
Когда, почему и зачем Россия вступила в Совет Европы	**1.8**	**1.9**	**1,4**	**1.9**	**2.1**	**1.7**
В чем выражается помощь, оказываемаяРоссии Советом Европы	**1.7**	**1.7**	**1.4**	**1.8**	**2.1**	**1.7**
Какие российские организации активно вовлечены в европейское сотрудничество под эгидой СЕ	**1.4**	**1.3**	**1.2**	**1.5**	**1.6**	**1.5**
В каких рабочих органах межправительственного сотрудничества принимают участие представители России	**1.4**	**1.5**	**1.3**	**1.4**	**1.7**	**1.4**
Кто из политических и общественных деятелей России регулярно участвует в работе различных	**1.6**	**1.6**	**1.3**	**1.7**	**2.0**	**1.5**

органов Совета Европы						
Какие конвенции Совета Европы ратифицированы Федеральным Собранием России	**1.5**	**1.5**	**1.5**	**1.4**	**1.8**	**1.4**
Какие ключевые документы СЕ находятся встадии ратификации в российском парламенте	**1.4**	**1.3**	**1.2**	**1.3**	**1.7**	**1.2**
Какие обязательства взяла на себя Россия, подписывая эти конвенции	**1.6**	**1.6**	**1.4**	**1.6**	**1.9**	**1.8**
Какие последствия для деятельности средств массовой информации имеет статус России как члена Совета Европы	**1.5**	**1.6**	**1.3**	**1.5**	**1.8**	**1.5**
Какие возможности для защиты своих прав появились у граждан России в связи с вступлением России в Совет Европы и подписанием конвенций Совета Европы	**1.8**	**1.8**	**1.5**	**1.8**	**2.1**	**2.1**
Истории о том, как граждане России использовали возможности Совета Европы для защиты своих прав	**1.4**	**1.4**	**1.3**	**1.4**	**1.7**	**1.4**

Возможны лишь три объяснения столь низкой самооценки уровня информированности по проблемам взаимоотношений России и Совета Европы. Либо граждан не интересует эта проблематика, либо им неоткуда черпать данную информацию, либо получаемая информация не дает ответа на интересующие граждан вопросы. Проведенное исследование позволило проверить все эти гипотезы.

Заинтересованность в получении дополнительной информации

Полученные в ходе исследования материалы дают основание для вывода о том, что граждан эта информация интересует в очень высокой степени. В ответ на прямой вопрос: "Хотели бы Вы больше узнать о взаимоотношениях России и Совета Европы?" были получены ответы, приведенные в табл. 19.

Анализ корреляций между степенью информированности опрошенных и потребностью получать дополнительную информацию показывает, что обладание информацией стимулирует интерес к ее получению. Так, среди тех, кто ничего не знает о взаимоотношениях России и Совета Европы, существенно меньше желающих получать дополнительную информацию, нежели среди тех, кто располагает полной информацией или отрывочными сведениями по этой проблеме (табл. 20).

Оценивая по пятибалльной шкале степень своей заинтересованности в получении информации по раз личным аспектам взаимоотношений России и Совета Европы, опрошенные поставили на первое место следующие темы:

-Какие возможности для защиты своих прав появились у граждан России в связи с вступлением России в Совет Европы и подписанием конвенций Совета Европы;

-В чем выражается помощь, оказываемая России Советом Европы;

-Истории о том, как граждане России использовали возможности Совета Европы для защиты своих прав;

-Какие обязательства взяла на себя Россия, подписывая соответствующие конвенции.

Впрочем, как видно из табл. 21, и другие темы также получили высокий балл.

Таблица 21 Степень заинтересованности в получении информации по конкретной тематике (баллы по 5-балльной шкале)

Какие обязательства взяла на себя Россия, подписывая эти конвенции	**1.6**	**1.6**	**1.4**	**1.6**	**1.9**	**1.8**
Какие последствия для деятельности средств массовой информации имеет статус России как члена Совета Европы	**1.5**	**1.6**	**1.3**	**1.5**	**1.8**	**1.5**
Какие возможности для защиты своих прав появились у граждан России в связи с вступлением России в Совет Европы и подписанием конвенций Совета Европы	**1.8**	**1.8**	**1.5**	**1.8**	**2.1**	**2.1**
Истории о том, как граждане России использовали возможности Совета Европы для защиты своих прав	**1.4**	**1.4**	**1.3**	**1.4**	**1.7**	**1.4**

Следует отметить, что опрошенные россияне значительно расширили предложенный в анкете список тем. Оказалось, что довольно многих интересуют такие вопросы, как:

- Будущее России в СЕ;
- Культурный обмен Россия — Европа;

- Сотрудничество в области науки и культуры;
- Практика деятельности общественных организаций в странах Европы;
- Взаимоотношения СЕ с ООН, НАТО и т.д.;
- Развитие молодежных контактов;
- Соотношение национального суверенитета с членством в СЕ;
- Европейское законодательство в целом и законодательство о СМИ в частности;
- Экономическая взаимопомощь и экономическое сотрудничество европейских стран;
- Возможности СЕ по вопросам охраны окружающей среды;
- Деятельность европейского суда;
- Межпарламентские процессы и др.

Таким образом, гипотезу, что россиян не интересует проблематика, связанная с вхождением России в Совет Европы, придется отвергнуть.

Источники получения информации

Точно так же придется отвергнуть и гипотезу о том, что гражданам неоткуда получать сведения по этому информационному комплексу.

Отвечая на вопрос "Приходилось ли Вам в последнее время читать (слушать по радио, смотреть по телевидению) что-либо о взаимоотношениях России и Совета Европы?", треть опрошенных дала утвердительный ответ, немногим более трети затруднились ответить и около трети твердо заявили, что никакой информации по этой проблеме не получали. Самый высокий процент давших утвердительный ответ приходится на Санкт-Петербург и Новосибирск, самый низкий — на Нижний Новгород и Екатеринбург (табл. 22).

Таблица 22

Распределение ответов на вопрос «Приходилось ли в последнее время читать (слушать по радио, смотреть по телевидению) что-либо о взаимоотношениях России и Совета Европы?» (в % по регионам)

Ответы	*Средняя по массиву*	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новосибирск*	*Петербург*	*Самара*
Да	**31.0**	**23.2**	**10,7**	**45.3**	**44.6**	**35.6**
Нет	**32.3**	**37.7**	**37.9**	**24.2**	**30.6**	**28.9**
Затрудняюсь ответить	**36.7**	**39.1**	**51.4**	**29.7**	**24.8**	**35.5**

Таблица 23

Распределение ответов на вопрос «Приходилось ли в последнее время читать (слушать по радио, смотреть по телевидению) что-либо о взаимоотношениях России и Совета Европы?» (в % по группам опрошенных)

Ответы	*Население*	*Органы власти*	*СМИ*
Да	**26.4**	**33.8**	**38.8**

Нет	**35.2**	**27.5**	**19.8**
Затрудняюсь ответить	**38.3**	**38.8**	**41.4**

Если же сравнить активность потребления информации по интересующей нас проблеме у таких групп, как "рядовые граждане", "представители властных структур" и "сотрудники СМИ", то окажется, что наиболее активно потребляют соответствующую информацию журналисты, затем представители власти и рядовые граждане (табл. 23).

Однако, несмотря на то, что сотрудники СМИ активнее потребляют информацию по проблемам, связанным с взаимоотношениями России и Совета Европы, уровень информированности у них, как уже говорилось, ниже, чем у представителей властных структур. Этот парадокс можно объяснить тем, что значительные объемы информации по этим проблемам идут по специализированным каналам информации и не попадают в СМИ, оседая в самих властных структурах. Пресса же концентрирует свое внимание на политически актуальных сюжетах, которые не покрывают всего пространства интересов аудитории.

Что касается региональных различий в активности потребления информации по интересующим нас проблемам, то они отражают характерные для регионов расхождения в возможностях получения информации о взаимоотношениях России и Совета Европы с помощью СМИ (табл. 24).

Констатируя, что разные категории населения России активно обращаются к средствам массовой информации с целью получения сведений о взаимоотношениях России и Совета Европы, следует вместе с тем отметить, что, отвечая на вопрос, чему были посвящены материалы, которые попадали в поле зрения опрошенных, респонденты указали, что чаще всего это были тексты, посвященные политически актуальным, но весьма далеким от интересов массовой аудитории информационным поводам: Югославия, Косово, Албания; визиты российских политических лидеров в страны Европы и выступления в Совете Европы; негативная реакция СЕ на кризис в России; отмена смертной казни и др. Другими словами, тематика сообщений, передаваемых СМИ в рамках тематического комплекса "Взаимоотношения России и Совета Европы", существенно отличается от тематических ожиданий аудитории.

Все это позволяет сделать вывод о том, что низкая самооценка уровня информированности по проблемам взаимоотношений России и Совета Европы связана исключительно с тем, что получаемая гражданами информация не дает ответа на интересующие их вопросы.

Что касается оценки участниками опроса приемлемости различных каналов информации с точки зрения удобства получения информации по данному тематическому комплексу, то здесь никаких неожиданностей не обнаружилось. По мнению участников опроса, наиболее удобными источниками получения информации по проблематике "Россия в Совете Европы" являются прежде всего телевидение, затем печатная пресса (газеты, журналы, брошюры) и радио. Следует отметить весьма высокий процент опрошенных, указавших в качестве источника информации Интернет. Все остальные каналы информации имеют весьма низкую популярность (табл. 25).

Таблица 24

Распределение ответов разных групп опрошенных на вопрос «Приходилось ли в последнее время читать (слушать по радио, смотреть по телевидению) что-либо о взаимоотношениях России и Совета Европы?» (в % по регионам)

Население

Ответы	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новоси-бирск*	*Петербург*	*Самара*
Да, приходилось	**23.3**	**6.4**	**43.8**	**36.0**	**27.5**
Нет, не приходилось	**38.9**	**38.3**	**30.1**	**32.6**	**35.0**

Затрудняюсь ответить	37.8	55.3	26.1	31.5	37.5

Органы власти

Ответы	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новоси-бирск*	*Петербург*	*Самара*
Да, приходилось	25.0	6.3	50.0	66.7	40.5
Нет, не приходилось	33.3	43.8	8.3	0	27.0
Затрудняюсь ответить	41.6	50.1	41.6	33.3	32.5

СМИ

Ответы	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новоси-бирск*	*Петербург*	*Самара*
Да, приходилось	20.0	29.6	56.8	43.8	45.5
Нет, не приходилось	36.7	18.5	8.1	25.0	9.1
Затрудняюсь ответить	43.3	51.9	35.1	31.2	45.5

Таблица 25

Удобные источники получения информации по проблематике "Россия в Совете Европы" (в % по регионам 1)

Источники	*Средняя по всему массиву*	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новоси-бирск*	*Петербург*	*Самара*
Телевидение	71.2	67.1	73.0	71.9	77.8	64.5
Радио	26.0	20.7	14.9	28.1	38.9	30.1
Газета (журнал)	55.4	42.9	65.2	64.1	54.0	49.5
Брошюра (буклет, листовка)	27.2	35.0	32.6	26.6	15.9	23.7
Кино- или видеофильм	6.1	6.4	1.4	9.4	7.9	5.4
Прямая почтовая рассылка	16.1	17.9	3.5	21.9	16.7	23.7
Интернет	20.4	20.7	5.0	33.6	27.0	16.1
Другое (встречи, беседы, конференции, семинары, круглые столы и др. формы	1.0	0.7	0.7	1.6	1.6	0

прямого взаимодействия)						

Интересно, однако, отметить, что если для населения телевидение, бесспорно, источник информации номер один, то работники СМИ и органов власти активнее пользуются газетами и журналами. Представители этих групп опрошенных больше, чем население, склонны пользоваться возможностями Интернета (табл. 26).

Таблица 26

Данные об удобных источниках получения информации по проблематике «Россия в Совете Европы» (в % по группам опрошенных)

Источники	*Население*	*Власть*	*СМИ*
Телевидение	**78.0**	**62.5**	**52.9**
Радио	**26.7**	**22.5**	**22.3**
Газета (журнал)	**50.8**	**66.3**	**66.9**
Брошюра (буклет, листовка)	**23.6**	**31.3**	**35.5**
Кино- или видеофильм	**5.4**	**2.5**	**8.3**
Прямая почтовая рассылка	**14.0**	**18.8**	**22.3**
Интернет	**15.8**	**21.3**	**29.8**
Другое (встречи, беседы, конференции, семинары, круглые столы и др. формы прямого взаимодействия)	**0.8**	**0**	**1.6**

Что касается регионов, то при первенстве телевидения все-таки наблюдается весьма значительная разница в предпочтениях других источников информации. Так, по сравнению с другими регионами участники опроса из Новосибирска явно отдают предпочтение новым технологиям в получении информации: больше трети опрошенных выделили в качестве наиболее удобного источника Интернет. Самым приверженным периодическим изданиям регионом оказался Нижний Новгород, а в Екатеринбурге более трети опрошенных любят пользоваться брошюрами, буклетами, листовками, то есть изданиями, в которых интересующие людей проблемы рассматриваются не наряду, а отдельно от всех прочих (табл. 27). Более 90 процентов опрошенных в Новосибирске работников органов власти предпочитают получать информацию по интересующей нас проблематике из газет и журналов. Участвовавшие в опросе журналисты во всех регионах также предпочитают читать, а не смотреть. Новосибирские работники СМИ очень уважают Интернет.

Как показало данное исследование, уровень информированности практически не влияет на выбор удобных источников информации (табл. 28).

Зато выявлена определенная взаимосвязь между уровнем потребности в получении дополнительной информации о взаимоотношениях России и Совета Европы и предпочитаемыми источниками информации. Оказалось, что если исключить телевидение, которое является предпочтительным источником информации для всех категорий населения, то та часть населения, которая обладает высокой потребностью в получении дополнительной информации, значительно активнее обращается к таким источниками информации, как газеты, брошюры, Интернет. Эти же индивиды приветствуют такой метод информирования, как прямая почтовая рассылка соответствующих

материалов (табл. 29).

Таблица 27

Данные об удобных для разных групп опрошенных источниках получения информации по проблематике «Россия в Совете Европы» (в % по регионам)

Население

Источники	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новоси-бирск*	*Петербург*	*Самара*
Телевидение	72.2	79.8	82.2	82.0	70.0
Радио	18.9	12.8	28.8	40.4	42.5
Газета (журнал)	34.4	63.8	57.5	55.1	35.0
Брошюра (буклет, листовка)	36.7	25.5	21.9	13.5	15.0
Кино- или видеофильм	5.6	1.1	6.8	9.0	5.0
Прямая почтовая рассылка	15.6	2.1	19.2	18.0	20.0
Интернет	15.6	1.1	31.5	23.6	5.0
Другое	0	1.1	1.4	1.1	0

Органы власти

Источники	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новоси-бирск*	*Петербург*	*Самара*
Телевидение	58.3	68.8	75.0	66.7	56.8
Радио	33.3	25.0	25.0	33.3	16.2
Газета (журнал)	50.0	75.0	91.7	33.3	62.2
Брошюра (буклет, листовка)	25.0	43.8	16.7	66.7	29.7
Кино- или видеофильм	0	0	0	0	5.4
Прямая почтовая рассылка	33.3	0	8.3	0	27.0
Интернет	25.0	18.8	8.3	33.3	24.3
Другое	0	0	0	0	0

СМИ

Источники	*Екатеринбург*	*Нижний Новгород*	*Новоси-бирск*	*Петербург*	*Самара*
Телевидение	56.7	59.3	45.9	50.0	54.5
Радио	20.0	11.1	21.6	43.8	27.3

Газета (журнал)	**63.3**	**74.1**	**64.9**	**68.8**	**63.6**
Брошюра (буклет, листовка)	**33.3**	**40.7**	**40.5**	**12.5**	**45.5**
Кино- или видеофильм	**3.3**	**3.7**	**13.5**	**12.5**	**9.1**
Прямая почтовая рассылка	**20.0**	**11.1**	**32.4**	**18.8**	**27.3**
Интернет	**33.0**	**11.1**	**48.6**	**18.8**	**18.2**
Другое	**0**	**3.7**	**0**	**0**	**0**

Таблица 28

Данные о взаимосвязи уровня информированности и удобных источников получения информации по проблематике «Россия в Совете Европы» (в % по строке)

Информированность	***Телевидение***	***Радио***	***Газета (журнал)***	***Брошюра***	***Фильм***	***Рассыпка***	***Интернет***
Располагаю достаточной информацией	**64.7**	**23.5**	**58.8**	**29.4**	**11.8**	**29,4**	**47.1**
Имею отрывочные сведения	**69.2**	**26.2**	**58,0**	**29.9**	**6.3**	**19,2**	**25.2**
Ничего об этой не знаю	**76.0**	**25.5**	**49.0**	**20.9**	**5.1**	**8.2**	**8.2**

Таблица 29

Данные о взаимосвязи потребности в информации и удобных источников получения информации по проблематике «Россия в Совете Европы» (в % по строке)

Уровень потребности в информации	***Телевидение***	***Радио***	***Газета (журнал)***	***Брошюра***	***Фильм***	***Рассылка***	***Интернет***
Высокий	**69.3**	**25.1**	**62.1**	**32.2**	**5.7**	**18.7**	**24.2**
Низкий	**78.4**	**33.3**	**31.4**	**3.9**	**3.9**	**5.9**	**17.6**
Затрудняюсь ответить	**76.3**	**27.2**	**37.7**	**17.5**	**7.9**	**8.8**	**7.0**

Выводы

Полученные в ходе исследования материалы позволяют сделать вывод о том, что подавляющее большинство граждан весьма плохо информированы о деятельности Совета Европы и тех обязательствах, которые налагает на Россию участие в этой организации. Следует отметить, что опрошенные россияне весьма низко оценивают степень своей информированности практически по всему спектру тем, входящих в этот информационный комплекс. Причем на общем низком уровне информированности о проблемах взаимодействия России с Советом Европы, самые низкие показатели имеет оценка информированности по конкретным вопросам, имеющим отношение к самой России.

Исследование показало высокую степень заинтересованности граждан России в получении информации о деятельности Совета Европы в целом, а также о том, что делает Россия в Совете

Европы и что делает Совет Европы для решения российских проблем. Анализ взаимосвязи между степенью информированности опрошенных и потребностью получать дополнительную информацию показывает, что обладание информацией стимулирует интерес к ее получению.

Выявлены весьма существенные различия в степени информированности разных групп опрошенных: особенно велика разница в информированности журналистов и властных структур, с одной стороны, и населения — с другой. Исследование показало, что значительные объемы информации по этим проблемам идут по специализированным каналам информации и, становясь достоянием работников органов власти и журналистов, не попадают в полном объеме в каналы массовой коммуникации. Пресса же концентрирует свое внимание на политически актуальных сюжетах, которые не покрывают всего пространства интересов аудитории. Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной причиной низкого уровня информированности населения о проблемах взаимодействия России и Совета Европы является низкое качество посвященных этой тематике материалов, передаваемых средствами массовой информации.

Участники опроса продемонстрировали высокий интерес к получению информации по различным аспектам взаимоотношений России и Совета Европы. Особенно их интересует информация о том, какие возможности для защиты своих прав появились у граждан России в связи с вступлением России в Совет Европы и подписанием конвенций Совета Европы; в чем выражается помощь, оказываемая России Советом Европы; как граждане России использовали возможности Совета Европы для защиты своих прав и др.

Что касается оценки участниками опроса приемлемости различных каналов информации с точки зрения удобства получения информации по данному тематическому комплексу, то наиболее удобными источниками получения информации по проблематике "Россия в Совете Европы" являются прежде всего телевидение, затем печатная пресса и радио. Следует отметить весьма высокий процент опрошенных, указавших в качестве предпочтительного источника информации Интернет.

Главный итог проведенного исследования заключается в получении убедительных данных, свидетельствующих о массовой поддержке идеи интеграции России в европейские структуры, о глубоком интересе значительной части россиян к информации, посвященной деятельности Совета Европы и участию России в Совете Европы. Все это дает основание для вывода о необходимости разработки и реализации специальной информационной программы "Россия в Совете Европы".

Иосиф ДЗЯЛОШИНСКИЙ,
президент ПФ "КСДИ"
Марина ДЗЯЛОШИНСКАЯ,
координатор проекта