

"ПРАВО ЗНАТЬ: история, теория, практика"
№ 5-6 июнь-июль 1997 г.

ДЕМОКРАТИЯ И ИНФОРМАЦИЯ

Говоря о построении информационного общества в России, мы, конечно, подразумеваем построение демократического информационного общества. Это прежде всего значит признание презумпции открытости информации для гражданина и защиту его информационных прав. Реализация этих принципов в полной мере возможна только на основе функционирования в стране информационной системы, опирающейся на современные информационно-коммуникационные технологии. Эта система должна быть в первую очередь сориентирована именно на обеспечение свободного доступа к информации. К сожалению, слишком часто при обсуждении этих проблем мы слышим слова о секретах, тайнах, запретах.

Комитет по информационной политике и связи ведет большое количество законопроектов по своему профилю, но как-то так получается, что Комитет по безопасности считает эти законопроекты своими или, в лучшем случае, своими тоже. Однажды на заседании нашего Комитета даже шел разговор о том, что может быть в Государственной думе оставить всего один комитет - Комитет по безопасности всего на свете.

В прошлом созыве мы не сталкивались с этим вопросом - раздел сфер ведения был очевиден, но теперь в Комитете по безопасности решили, что все информационное - это только и только безопасность. Если с этим согласиться, то мы никогда не построим демократическое информационное общество.

Эти, а также и многие другие вопросы должны быть предметом государственной информационной политики, на базе которой должно строиться информационное общество.

Известно, что во второй половине 70-х годов, когда развивающиеся информационные технологии и новые электронные средства коммуникации привели в США к переструктурированию и реформе управления, бизнеса, социальных отношений, возникла насущная необходимость формирования в стране информационной политики и Президенту США был представлен доклад "Национальная информационная политика". В этом докладе были сформулированы основные "информационные" политические принципы, которыми следует руководствоваться для формирования внутренней политики государства. Естественно, информационная политика развивается в соответствии с социально-экономическим развитием общества и на основе развития информационных и коммуникационных технологий.

В настоящее время с движением России к демократическому государству с рыночной экономикой политический плюрализм, с одной стороны, и огромная потребность общества в самой разнообразной информации, с другой, также требуют разработки единой информационной политики, охватывающей все аспекты распространения информации как с использованием специализированных информационных систем, так и СМИ.

Между СМИ и совокупностью специализированных информационных систем больше общего, чем различного:

- основной особенностью СМИ считается распространение ими массовой информации,

т.е. информации для всех. Но другие информационные системы распространяют также информацию для всех: научно-популярные журналы и книги; расписания поездов, самолетов, пароходов; котировки валют; произведения искусства - альбомы, граммофонные пластинки, аудио- и видеокассеты, компакт-диски;

- другой особенностью СМИ считается тиражируемость и периодичность - только при этих условиях регистрируется средство массовой информации и соответственно выдается лицензия. Но при этом, всем хорошо известно, что, например, научно-технические, экономические и любые другие печатные каталоги и справочники, а также тематические базы данных выходят периодически и большими тиражами;

- как СМИ, так и любые другие информационные системы свою деятельность по распространению информации строят на использовании постоянно формируемых и пополняемых информационных фондов - информационных ресурсов документированной информации;

- функционирование СМИ и специализированных систем обеспечивается одними и теми же современными информационными технологиями;

- распространение информации СМИ и прочими информационными системами осуществляется практически через одни и те же средства коммуникации.

В качестве современного симбиоза специализированной информационной сети и сети распространения массовой информации в различных видах и формах следует говорить о системе Интернет. Уже сейчас организовано звуковое вещание по сети Интернет, можно получать и "проигрывать" телевизионные сообщения. На повестке дня Интернета телерадиовещание в режиме реального времени, доступное для массового пользователя.

Одним словом, свобода доступа граждан к информации и защита иных информационных прав и свобод могут быть обеспечены на основе единой информационной политики, с включением в нее проблем СМИ.

Единая информационная политика должна сформулировать и реализовать принципы построения достаточной информационной инфраструктуры, разработки и исполнения современных информационных технологий, свободного обращения информации, обеспечения информационной защиты, прежде всего, для воплощения в жизнь информационных прав, провозглашенных в Конституции Российской Федерации.

Анализ действующего российского законодательства показывает, что в той или иной степени оно дает ответы на возникающие в сфере информатизации правовые проблемы, за исключением проблем, связанных со свободой доступа к информации, с правовой охраной личной тайны, с защитой личности и общества от ложной и недобросовестной информации.

В связи с этим Комитет Государственной Думы по информационной политике и связи считает необходимым в самое ближайшее время принять целый ряд важнейших Законов Российской Федерации: "О праве на информацию", "О персональных данных", "О коммерческой тайне", "О телевизионном вещании и радиовещании", "Об общественном вещании в Российской Федерации", "Об издательской деятельности", а также законы о внесении дополнений и изменений в следующие действующие законы: "Об участии в международном информационном обмене", "О средствах массовой информации", "Об освещении деятельности органов государственной власти в средствах массовой информации", "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации", "Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1", "Уголовный кодекс Российской Федерации", "О рекламе",

"Кодекс РСФСР об административных правонарушениях" и некоторые другие.

Принятие этих законов позволит построить в России демократическое информационное общество.

**Борис КРИСТАЛЬНЫЙ, Игорь ЛУКАШЕВ,
Комитет Государственной Думы
по информационной политике и связи**