

СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

РАЗДЕЛ 1.

ЕСТЬ ЛИ В РОССИИ СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ (результаты социологического исследования)

НАСЕЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИЯ

Главным источником информации для большинства россиян являются СМИ

Исследование показало, что главными источниками информации о состоянии различных сфер общественной жизни и прежде всего о политике и экономике, являются СМИ, лидерство которых бесспорно. К числу основных источников необходимой гражданам информации также относятся государственные информационные органы и общение с коллегами на работе (табл. 67).

Интересно отметить, что услугами коммерческих информационных служб пользуется очень небольшое число опрошенных, и это в основном те, кому необходима информация о положении дел в сфере финансов, экономики, образования. Также незначителен и процент граждан, использующих для получения информации компьютеры. Любопытно, что следующими после СМИ источниками информации в таких сферах как культура и образование опрошенные назвали книги.

Важный источник информации о состоянии практически любой сферы общественной жизни - общение с домашними. Несколько опрошенных важными источниками информации назвали съезды и конференции, на которых им приходится бывать, общение с друзьями. Причем, новости политической жизни - частый предмет для обсуждения с коллегами по работе. Состояние сферы финансов лучше отражают средства массовой информации и коммерческие информационные службы, важная роль также отводится специальной литературе. В области культуры, образования СМИ уступают свою пальму первенства книгам. Общение на работе подчас заменяет высокоинформированным опрошенным все остальные источники информации в таких сферах как здравоохранение и соцобеспечение. По сравнению с другими участниками опроса опрошенные, считающие свою степень информированности высокой, намного активнее пользуются компьютерной информацией. Результаты исследования также показали, что коммерческие информационные службы в очень слабой степени информируют опрошенных о положении дел в здравоохранении, соцобеспечении и культурной сфере. Часто "забытая" основными источниками информации сфера бытового обслуживания становится для опрошенных более близкой благодаря интенсивному общению дома и с коллегами на работе. А самой непопулярной темой для обсуждения дома является состояние экономики и финансов.

Таблица 67

**ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ГРАЖДАНАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ
РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ**

Сферы жизнедеятельности	Источники информации						
	СМИ	книги	госуд. информ. органы	коммер. информ. службы	компьют. каналы	общение на работе	общение дома
Политика	78.9	5.3	28.9	3.9	3.8	26.3	15.1
Экономика	77.2	13.4	22.8	8.7	5.4	23.5	8.4
Финансы	68.3	11.3	23.2	10.6	5.6	21.8	10.3
Культура	61.2	52.1	21.1	2.6	7.2	28.9	22.4

Здравоохранение	63.4	22.9	24.8	1.3	2.0	23.5	17.6
Соцобеспечение	62.9	4.3	26.4	2.9	3.6	22.9	14.3
Бытовое обслуживание	52.8	4.2	20.1	4.4	0.7	25.1	31.9
Образование	63.2	41.3	25.4	7.2	8.2	25.4	18.1
Информация	75.4	19.1	26.5	7.4	14.7	25.7	21.3

Если из всей совокупности опрошенных выделить группу тех, кто считает себя высокоинформированными в различных сферах, то окажется, что они отличаются от всех остальных значительно более активным обращением к таким источникам информации, как государственные информационные органы, коммерческие информационные структуры и компьютерные каналы передачи информации (табл. 68). Этот факт может быть истолкован двояко. Либо действительно по этим каналам поступает весьма важная и полезная информация, которую невозможно получить из других источников, либо сама по себе возможность взаимодействия с этими каналами передачи информации дает индивиду ощущение высокой информированности.

Таблица 68

ДАННЫЕ ОБ ИСТОЧНИКАХ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОПРОШЕННЫХ С ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ

Сферы жизнедеятельности	Источники информации						
	СМИ	книги	госуд. информ. органы	коммер. информ. службы	компьютер. каналы	общение на работе	общение дома
Политика	91.3	2.7	71.6	32.4	31.7	71.5	11.2
Экономика	63.6	36.4	54.5	35.9	37.1	45.5	2.7
Финансы	51.2	42.1	40.9	51.3	31.2	30.9	1.4
Культура	56.1	64.3	28.2	8.2	24.1	36.3	32.1
Здравоохранение	50.2	58.3	33.1	2.4	25.1	75.2	33.4
Соцобеспечение	25.1	24.9	37.3	12.5	37.5	62.2	3.2
Бытовое обслуживание	22.4	0.0	11.3	0.0	0.6	44.1	66.7
Образование	52.6	65.8	42.1	13.2	15.8	39.5	23.7
Информация	81.8	27.3	40.9	27.3	45.5	50.3	22.7

Анализ ответов на вопрос о том, из каких источников граждане получают информацию о деятельности различных социальных институтов и организаций, позволяет зафиксировать следующую картину.

Главным источником получения населением информации о деятельности организаций разных категорий являются СМИ (табл. 69). Потенциал коммерческих информационных служб здесь используется слабо - их сообщения необходимы в основном тем, кто интересуется деятельностью коммерческих и финансовых структур. Интересно, что эти же опрошенные выступают как наиболее активные пользователи компьютерной информации. Значение книг, как поставщика информации о деятельности разных организаций, невелико. Информацию о работе исполнительной и законодательной власти, правоохранительных и судебных органов, государственных предприятий и организаций опрошенные предпочитают получать, в первую очередь, из СМИ, и лишь затем обращаться к сообщениям государственных информационных органов. События из жизни частных лиц чаще всего обсуждаются дома и на работе.

**ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ГРАЖДАНАМИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РАЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Категории организаций	Источники информации						
	СМИ	книги	госуд. информ. органы	коммер. информ. службы	компьют. каналы	общение на работе	общение дома
Органы законодательной власти	78.6	4.8	32.4	5.1	5.5	15.9	7.6
Органы исполнительной власти	77.2	2.1	31.7	3.4	3.9	16.6	6.2
Правоохранительные, судебные органы	76.9	13.6	32.7	4.1	3.4	19.0	6.8
Государственные предприятия и организации	71.1	4.2	30.3	2.8	7.7	24.6	12.7
Коммерческие структуры	66.7	4.3	16.3	18.4	8.5	22.0	9.9
Финансовые структуры	71.6	5.7	22.7	8.1	8.5	17.7	5.0
Партии и общественные организации	76.9	4.9	25.0	2.8	2.1	16.0	9.0
Частные лица	55.4	7.2	12.2	3.6	5.0	41.0	33.8

Высокоинформированные индивиды значительно более активно, чем другие участники опроса, пользуются в качестве источника информации о деятельности органов законодательной, исполнительной власти, правоохранительных, судебных органов государственными информационными органами (табл. 70).

Таблица 70

**ДАННЫЕ ОБ ИСТОЧНИКАХ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ
ОПРОШЕННЫХ С ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ**

Категории организаций	Источники информации						
	СМИ	книги	госуд. информ. органы	коммер. информ. службы	компьют. каналы	общение на работе	общение дома
Органы законодательной власти	71.4	0.0	85.7	28.6	42.9	42.9	14.3
Органы исполнительной власти	85.7	0.0	71.4	14.3	28.6	42.9	0.0
Правоохранительные, судебные органы	74.1	25.2	75.1	24.9	26.2	49.7	0.0
Государственные предприятия и организации	39.7	11.2	41.9	12.7	31.4	21.9	19.7
Коммерческие структуры	42.9	7.1	21.4	28.6	42.4	35.7	21.7
Финансовые структуры	46.2	0.0	23.1	23.9	22.7	30.8	0.0

Партии и общественные организации	59.1	0.0	76.4	21.7	22.4	21.9	0.0
Частные лица	49.3	12.7	0.0	11.4	0.0	47.1	51.2

Существенное влияние на частоту обращения к различным источникам информации оказывает сфера деятельности индивида (табл. 71). Наиболее активно пользуются государственными информационными ресурсами работники органов управления, системы здравоохранения и материального производства. Работники материального производства и представители науки, культуры, образования чаще, чем представители других сфер общественной жизнедеятельности, обращаются в коммерческие информационные структуры. Предприниматели и бизнесмены являются наиболее активными потребителями информации из компьютерных сетей.

Таблица 71

ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПРОШЕННЫМИ, ЗАНЯТЫМИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Сферы деятельности	Основные источники информации			
	СМИ	госуд. информ. органы	коммер. информ. службы	компьют. каналы
Производство	56.3	23.2	11.5	1.8
Торговля	78.0	7.3	0.7	0.7
Здравоохранение	37.0	23.5	1.5	1.9
Наука, культура	60.3	21.7	7.4	9.4
Коммерция	60.5	18.0	7.5	11.0
Армия	65.0	15.0	0.0	0.0
Органы управления	78.0	26.0	5.0	2.2

Что касается квалификационно-должностного уровня, то его влияние выражается в том, что чем выше этот уровень, тем чаще индивид обращается к немассовым источникам информации (табл. 72).

Таблица 72

ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПРОШЕННЫМИ, ОТНОСЯЩИМИСЯ К РАЗНЫМ ДОЛЖНОСТНЫМ ГРУППАМ, ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Квалификационно-должностной уровень	Основные источники информации			
	СМИ	госуд. информ. органы	коммер. информ. службы	компьют. каналы
Руководитель	75.7	15.7	11.4	12.1
Руководитель подразделения	54.5	33.0	8.4	10.7
Специалист с высшим или средним образованием (в т.ч. офицер)	55.2	21.3	3.9	4.8
Служащий	56.5	14.3	4.2	1.7
Квалифицированный рабочий	66.7	6.7	1.7	0.8
Рабочий средней или низкой квалификации	58.8	12.5	0.0	0.0
Органы управления				