

СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

РАЗДЕЛ 1.

ЕСТЬ ЛИ В РОССИИ СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ (результаты социологического исследования)

РОССИЙСКИЕ ЖУРНАЛИСТЫ И ИНФОРМАЦИЯ

Иерархия источников информации меняется

Социологическое исследование, проведенное среди журналистов различных регионов России в прошлом году, показало, что существует четкая иерархия предпочитаемых журналистами источников информации. Было выделено несколько основных структур, в которые представители СМИ наиболее часто обращаются за информацией.

В 1996 г. на первом месте по частоте обращения за информацией стояли органы власти, прежде всего исполнительной, куда за информацией обращались свыше 83 процентов опрошенных журналистов. Затем шли органы законодательной власти и правоохранительные органы. На втором месте были частные лица, на третьем - информационные органы.

Результаты такого же опроса 1997 года показали, что основным источником информации, из которого опрошенные журналисты черпают данные для своих материалов, по-прежнему является исполнительная власть. Дальше по степени важности идут: госпредприятия, частные лица, правоохранительные и судебные органы. Информационные органы также достаточно часто (почти в 50% случаев) рассматриваются как значимый источник. В наименьшей степени журналисты склонны обращаться за информацией в партии и общественные организации, хотя и к этому источнику обращается каждый третий журналист.

Нельзя не отметить также еще одну интересную тенденцию: по сравнению с прошлым годом более чем на 10 процентов увеличилось число журналистов, получающих информацию из коммерческих структур, и почти вдвое больше стало представителей СМИ, обращающихся за информацией в финансовые структуры.

Увеличилась значимость такого источника информации как частные лица: 56 процентов опрошенных журналистов (по данным 1996 года - 40%) указали, что используют этот источник постоянно.

Иерархия предпочитаемых журналистами источников информации представлена ниже (табл. 1).

Таблица 1
ДАННЫЕ ОБ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКАХ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ
ЖУРНАЛИСТАМИ*

Источники информации	1996 год	1997 год
Законодательная власть	56.6	39.1
Исполнительная власть	83.7	76.8
Правоохранительные, судебные органы	46.2	53.6
Госпредприятия	48.4	58.0
Коммерческие структуры	22.9	36.2
Финансовые структуры	17.9	34.8
Партии и общественные организации	34.6	31.9
Информационные органы	37.5	47.8
Частные лица	39.7	56.5

* Здесь и далее в таблицах данные приведены в процентах к числу ответивших на вопрос анкеты. Сумма процентов может превышать 100% в связи с возможностью выбора респондентом нескольких вариантов ответа на вопрос и может быть меньше 100% в связи с тем, что в таблицах не указаны цифры, соответствующие вариантам "Другое" и "Затрудняюсь ответить".

Кроме того, в некоторых таблицах использован рассчитанный по специальной формуле средний индекс, дающий большие возможности для сопоставления сложных данных.

Сопоставление частоты обращения к различным источникам информации с основными характеристиками самих журналистов: полом, возрастом, должностным статусом и др., позволяет выявить некоторые зависимости.

Более активно практически ко всем источникам информации обращаются мужчины, исключение составляют лишь информационные органы и госпредприятия (табл.2).

Таблица 2

ЧАСТОТА ОБРАЩЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН К РАЗЛИЧНЫМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ

Источники информации	Пол	
	муж.	жен.
Законодательная власть	59.3	40.7
Исполнительная власть	58.5	41.5
Правоохранительные, судебные органы	56.8	43.2
Госпредприятия	50.0	50.0
Коммерческие структуры	56.6	44.0
Финансовые структуры	54.2	45.8
Партии и общественные организации	63.6	36.4
Информационные органы	45.5	54.5
Частные лица	51.3	48.7

Немаловажным фактором, влияющим на выбор журналистом предпочитаемых источников информации является его возраст. Среди самых молодых журналистов весьма популярны обращения в информационные органы и финансовые структуры. Те, кому от 25 до 35 лет, охотнее общаются с представителями исполнительной власти и также с финансовыми структурами. Журналисты зрелого возраста (от 36 до 45 лет) активнее выходят на органы законодательной власти и госпредприятия. Среди журналистов от 46 до 55 лет обнаружен всплеск интереса к партиям и общественным организациям (40,9%). Представители старшей возрастной группы (от 56 лет) больше интересуются деятельностью правоохранительных и судебных органов (табл. 3).

Любопытно различие предпочтительных источников информации в зависимости от должности журналиста. Из табл. 4 видно, что к представителям органов законодательной власти значительно больше обращаются главные редакторы изданий, нежели рядовые журналисты. Рядовые сотрудники с подавляющим перевесом общаются с представителями партий и общественных организаций, а также с информационными органами, коммерческими и финансовыми структурами. Закономерность вполне объяснима: чем официальнее и недоступнее источник информации - тем выше по должности тот, кто к нему обращается, используя свои связи и авторитет.

Таблица 3

ЧАСТОТА ОБРАЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП К РАЗЛИЧНЫМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ

Источники информации	Возраст				
	до 25	25-35	36-45	46-55	свыше 55
Законодательная власть	11.1	29.6	25.9	25.9	7.4
Исполнительная власть	7.5	34.0	24.5	24.5	7.6
Правоохранительные, судебные органы	13.5	29.7	18.9	27.0	10.8
Госпредприятия	17.5	32.5	25.0	20.0	5.0
Коммерческие структуры	16.0	24.0	28.0	24.0	8.0
Финансовые структуры	25.0	33.3	16.7	16.7	8.3
Партии и общественные организации	4.5	22.7	22.7	40.9	9.1
Информационные органы	30.3	27.3	18.2	18.2	6.0
Частные лица	15.4	33.3	15.4	28.2	7.7

Таблица 4

ДАННЫЕ О ВЛИЯНИИ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ НА ВЫБОР ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Источники информации	Должность	
	редактор	журналист
Законодательная власть	70.4	29.6
Исполнительная власть	54.7	45.3
Правоохранительные, судебные органы	56.8	43.2
Госпредприятия	42.5	57.5
Коммерческие структуры	36.1	63.9
Финансовые структуры	37.5	62.5
Партии и общественные организации	63.6	36.4
Информационные органы	24.2	75.8
Частные лица	41.2	58.8