РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СВОБОДА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ

Раздел подготовлен И. Дзялошинским

Что показали результаты социологического исследования

3. Планами поделимся, о сегодняшнем дне информацию не дадим

Анализ ответов на вопрос о том, какую именно информацию чаще всего отказываются предоставлять журналистам в различных государственных и негосударственных структурах, позволяет зафиксировать следующие закономерности. На первом месте по "скрываемости" стоят факты, документы, статистические данные и другая конкретная, поддающаяся проверке и чаще всего требующаяся журналистам информация. Затем идут оценки, мнения, комментарии. И значительно реже отказывают журналистам в информации о планах, проектах, перспективах. Эта закономерность прослеживается на всех уровнях российских СМИ (табл. 3.1, рис. 3.1).

Таблица 3.1
ДАННЫЕ О ТИПЕ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРУЮ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ОТКАЗЫВАЮТСЯ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ЖУРНАЛИСТАМ
(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	Средние данные	Федеральные СМИ	Региональные СМИ	Местные СМИ
Факты, документы, статистические данные	67.4	77.8	55.0	66.3
Мнения, комментарии, оценки	37.0	38.9	36.9	31.5
Планы, проекты, перспективы	22.3	38.9	20.7	16.3
Другой тип	7.4	10.0	9.0	3.3

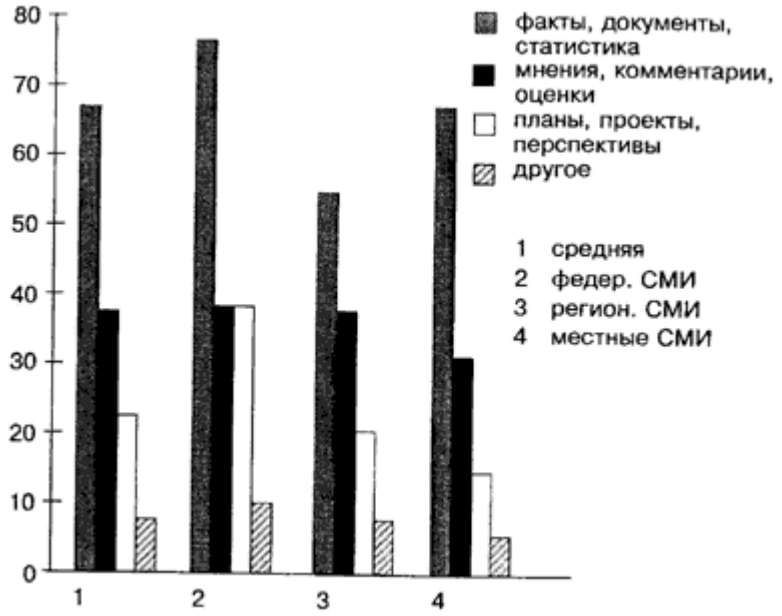

Рис 3.1. Типы информации, которую наиболее часто отказываются предоставлять журналистам

Что касается региональных изданий, то имеющиеся данные свидетельствуют о том, что практически везде журналисты жалуются прежде всего на недоступность фактических данных, и лишь затем на то, что с ними не делятся комментариями, оценками, проектами и перспективами (табл. 3.2).

Таблица 3.2

ДАННЫЕ О ТИПЕ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРУЮ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ОТКАЗЫВАЮТСЯ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЖУРНАЛИСТАМ

(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	Средние данные	СПб	Екатеринбург	Владивосток	Новосибирск	Нижний Новгород
Факты, документы, статистические данные	55.0	65.2	87.5	44.4	45.9	47.4
Мнения, комментарии, оценки	36.9	43.5	25.1	33.2	52.1	26.3
Планы, проекты, перспективы	20.7	26.1	25.4	22.2	13.7	10.5
Другой тип	9.0	13.0	12.5	22.7	12.1	0.0

Такая же картина и на уровне местной печати. От городских и районных газетчиков скрывают прежде всего факты и документы, и достаточно охотно делятся мнениями, оценками, разговорами о планах и перспективах (табл. 3.3).

Таблица 3.3

ДАННЫЕ О ТИПЕ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРУЮ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ОТКАЗЫВАЮТСЯ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ СОТРУДНИКАМ МЕСТНЫХ СМИ

(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	Средние данные	Подмосковье	Поволжье	Удмуртия	Западная Сибирь	Восточная Сибирь	Дальний Восток
Факты, документы, статистические данные	66.3	74.6	70.6	49.7	42.9	63.0	74.2
Мнения, комментарии, оценки	31.5	48.5	23.5	50.1	28.6	25.9	22.2
Планы, проекты, перспективы	16.3	15.4	11.8	15.2	28.6	22.2	12.1
Другой тип	3.3	4.9	5.9	10.1	6.3	5.4	8.7

Как уже отмечалось в предыдущих разделах, существует отчетливая разница между условиями профессиональной деятельности сотрудников государственных и негосударственных СМИ. Если факты и документы тем и другим не дают примерно в равной степени, то планы и проекты от сотрудников негосударственных СМИ скрывают

почти в два раза чаще, чем от их коллег из государственных СМИ. Зато с негосударственными СМИ охотнее делятся мнениями и комментариями (табл. 3.4).

Таблица 3.4

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ТИПОМ СМИ, В КОТОРОМ РАБОТАЕТ ЖУРНАЛИСТ, И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах к числу опрошенных)

Частота отказов	**Государственные СМИ**	**Негосударственные СМИ**	**Информационные агентства и пресс-службы**	**Федеральные СМИ**		
				Гос. СМИ	Негос. СМИ	Инф. агенства
Факты, документы, статистические данные	45.2	42.7	8.9	31.4	58.2	10.4
Мнения, комментарии, оценки	45.6	39.7	11.8	24.3	51.4	14.3
Планы, проекты, перспективы	24.4	53.7	21.9	20.3	51.1	28.6
Другой тип	27.3	54.5	18.2	19.7	21.9	16.9

Это в целом по стране. На федеральном уровне сотрудники негосударственных СМИ практически в два раза чаще, чем их коллеги из государственных СМИ жалуются на то, что от них скрывают информацию по всем "номинациям". В региональных СМИ ситуация несколько более запутанна. Здесь от сотрудников негосударственных СМИ скрывают планы и проекты, зато чаще, чем коллегам из государственных СМИ, дают возможность ознакомиться с фактами и документами. Примерно такая же ситуация в местных СМИ (табл. 3.5).

Таблица 3.5

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ УРОВНЕМ СМИ, В КОТОРОМ РАБОТАЕТ ЖУРНАЛИСТ, И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	**Региональные СМИ**			**Местные СМИ**		
	Гос. СМИ	Негос. СМИ	Инф. агенства	Гос. СМИ	Негос. СМИ	Инф. агенства
Факты, документы, статистические данные	42.6	37.7	14.8	59.0	31.1	4.9
Мнения, комментарии, оценки	58.5	29.3	12.2	62.1	27.6	6.9
Планы, проекты, перспективы	26.1	47.8	26.0	41.3	45.3	13.4
Другой тип	30.4	48.1	21.6	56.7	13.1	30.3

Что касается влияния характеристик самого журналиста на тип скрываемой от него информации, то наблюдаются следующие явления. Работники СМИ мужского пола чаще всего жалуются на то, что им не дают информацию о планах и проектах, затем идут факты и документы и на третьем месте - мнения и комментарии. У женщин ситуация несколько

иная. С ними достаточно охотно делятся планами и перспективами, менее охотно дают фактические данные и значительно чаще, чем мужчинам, отказываются дать какой-либо комментарий. При этом на федеральном уровне от мужчин прежде всего скрывают планы, проекты, мнения и комментарии, а от женщин - факты и документы. На региональном уровне от мужчин скрывают факты и планы, но делятся комментариями, в то время как журналисткам комментариев не дают, зато снабжают и фактами и проектами. На уровне местных СМИ от мужчин скрывают проекты, планы и факты, а женщинам - так же, как и на региональном уровне - отказывают в комментариях (табл. 3.6).

Таблица 3.6

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПОЛОМ ЖУРНАЛИСТА И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	**Средние данные**		**Федеральные СМИ**		**Региональные СМИ**		**Местные СМИ**	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
Факты, документы, статистические данные	58.9	40.3	57.1	42.9	68.9	27.9	55.7	42.6
Мнения, комментарии, оценки	45.6	52.9	71.2	28.6	24.4	75.6	41.4	58.6
Планы, проекты, перспективы	65.9	34.1	72.4	28.6	65.2	34.8	79.8	21.2
Другой тип	45.5	54.5	10	12.2	59.1	39.8	33.3	66.7

Прослеживается взаимосвязь между возрастом журналиста и типом непредоставляемой ему информации. Молодым - до 25 лет - сотрудникам СМИ чаще всего не дают информацию о планах и проектах. Журналистам постарше остерегаются излагать свои мнения. От 35-45-летних скрывают факты и проекты. Журналисты старшей возрастной группы с одинаковой частотой жалуются на препятствия в получении всех типов информации (табл. 3.7).

Таблица 3.7

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ВОЗРАСТОМ ЖУРНАЛИСТА И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	**Средние данные**				**Федеральные СМИ**			
	до 25	25-34	35-44	от 45	до 25	25-34	35-44	от 45
Факты, документы, статистические данные	8.9	21.0	26.6	37.9	14.3	42.9	21.4	21.4
Мнения, комментарии, оценки	10.3	26.5	22.1	36.8	14.3	28.6	28.6	28.6
Планы, проекты, перспективы	14.6	17.1	26.8	39.0	12.6	26.6	42.9	26.8
Другой тип	9.1	45.5	9.1	36.4	9.8	5.0	7.4	11.4

Продолжение 3.7

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ВОЗРАСТОМ ЖУРНАЛИСТА И ТИПОМ

НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ
(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	Региональные СМИ				Местные СМИ			
	до 25	25-34	35-44	от 45	до 25	25-34	35-44	от 45
Факты, документы, статистические данные	11.5	18.0	27.9	27.9	6.6	16.4	26.2	44.3
Мнения, комментарии, оценки	12.2	29.3	17.1	36.6	3.4	24.1	13.8	51.7
Планы, проекты, перспективы	34.8	17.4	17.4	30.4	20.3	16.7	13.3	52.3
Другой тип	10.1	20.5	11.4	32.7	11.6	36.7	7.4	33.1

Что касается взаимосвязи между образованием журналиста и типом непредоставляемой информации, то каких-либо четких закономерностей не прослеживается (табл. 3.8).

Таблица 3.8

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ОБРАЗОВАНИЕМ ЖУРНАЛИСТОВ И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ
(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	Характер образования			Федеральные СМИ		
	высшее журналистское	высшее нежурналистское	среднее специальное	высшее журналистское	высшее нежурналистское	среднее специальное
Факты, документы, статистические данные	49.7	45.2	4.0	22.2	55.6	0.0
Мнения, комментарии, оценки	47.1	42.6	8.9	11.1	27.8	0.0
Планы, проекты, перспективы	51.2	43.9	4.9	22.2	16.7	0.0
Другой тип	36.4	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0

Продолжение 3.8

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ОБРАЗОВАНИЕМ ЖУРНАЛИСТОВ И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ
(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	Региональные СМИ			Местные СМИ		
	высшее журналистское	высшее нежурналистское	среднее специальное	высшее журналистское	высшее нежурналистское	среднее специальное
Факты, документы, статистические данные	42.6	49.2	3.3	52.5	42.6	3.3
Мнения, комментарии, оценки	39.0	46.3	12.2	44.8	41.4	13.8

Планы, проекты, перспективы	34.8	52.2	13.0	40.0	53.3	6.7
Другой тип	20.9	31.7	20.0	43.6	33.1	23.3

Зато можно констатировать четкую зависимость между должностным статусом журналиста и характером скрываемой от него информации. Руководители СМИ прежде всего отмечают, что от них скрывают планы и проекты, руководители редакционных подразделений констатируют, что с ними не желают делиться мнениями и комментариями, рядовые сотрудники жалуются на то, что им не дают факты и документы (табл. 3.9).

Таблица 3.9

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ДОЛЖНОСТЬЮ ЖУРНАЛИСТАМ И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	**Должность журналиста**			**Федеральные СМИ**		
	руководитель высшего звена	руководитель среднего звена	рядовой сотрудник	руководитель высшего звена	руководитель среднего звена	рядовой сотрудник
Факты, документы, статистические данные	40.9	27.4	29.8	21.4	35.7	40.9
Мнения, комментарии, оценки	32.4	27.9	38.2	14.3	42.9	42.1
Планы, проекты, перспективы	41.5	24.4	34.1	28.6	28.6	43.9
Другой тип	9.1	27.3	63.6	0.0	0.0	0.0

Продолжение 3.9

ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ДОЛЖНОСТЬЮ ЖУРНАЛИСТАМ И ТИПОМ НЕПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах к числу опрошенных)

Тип информации	**Региональные СМИ**			**Местные СМИ**		
	руководитель высшего звена	руководитель среднего звена	рядовой сотрудник	руководитель высшего звена	руководитель среднего звена	рядовой сотрудник
Факты, документы, статистические данные	24.6	27.9	42.6	44.1	21.3	33.0
Мнения, комментарии, оценки	19.5	29.5	51.0	55.2	17.2	27.6
Планы, проекты, перспективы	34.8	30.4	34.8	68.0	16.7	13.3
Другой тип	0.0	30.0	70.0	30.3	33.0	46.7